Report di Sostenibilità

Certificazione B Corporation

2022

renovit

Indice

Lettera dell' Amministratore Delegato 2

01 **La sostenibilità al centro della nostra strategia** 4
Il nostro Purpose 6
La nostra storia 6
Etica e Governance 7
La certificazione B Corp 8
La nostra strategia di business 10
I nostri mercati 11

02 **I nostri valori** 12
Il valore naturale 16
Il nostro impatto 16
Il nostro contributo all'ambiente 17
Obiettivi futuri 19

Il valore intellettuale 20
Soluzione NetZero 20
Ridisegnare la città per renderla più efficiente e confortevole 21
Il nostro percorso verso la digitalizzazione 22
Obiettivi futuri 23

Il valore produttivo 24
Gli interventi, i processi, le tecnologie e le infrastrutture 24
Gli strumenti operativi 31
La nostra catena di fornitura 32
Sicurezza e qualità 33
Obiettivi futuri 35

Il valore umano 36
Percorsi di inserimento e gestione della performance 36
Formazione e sviluppo 37
Diversità e inclusione 38
Comunicazione interna ed engagement 38
Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare 39
Obiettivi futuri 39

Il valore sociale e relazionale 40
Il nostro contributo alla comunità 40
Il nostro contributo per il contrasto alla Povertà Energetica 41
Il dialogo con gli stakeholder 42
Obiettivi futuri 45

Il valore finanziario 46
Obiettivi futuri 47

03 **Appendice** 48
Principali dati e informazioni 49
Nota metodologica 55
Tabella di corrispondenza Standard GRI 56

Lettera dell'Amministratore Delegato

Cristian Acquistapace
Amministratore Delegato

Il 2021 è stato l'anno in cui abbiamo acceso il motore, è stato l'anno in cui Renovit è nata. Il 2022 è stato l'anno in cui abbiamo caricato la macchina, abbiamo sistemato i bagagli e controllato che tutto fosse in ordine per un lungo viaggio. Nel 2022 abbiamo anche identificato la meta. Il 2023 sarà l'anno in cui decideremo la strada migliore da percorrere per raggiungerla.

L'anno che si è appena chiuso, per la mia percezione, è stato brevissimo. Il tempo è letteralmente volato. Ma, se mi guardo indietro, mi rendo conto di quanto sia stato intenso e ritmato di continue iniziative fondanti per il nostro Gruppo.

La nuova organizzazione della Holding con la concentrazione dei servizi trasversali condivisi, la strutturazione del procurement centralizzato, la sviluppo del nuovo sistema gestionale, la costituzione delle business unit focalizzate sui clienti, l'apertura delle nuove sedi di Milano e Roma e il grande lavoro sulla sicurezza, sono solo alcune delle iniziative che abbiamo portato avanti.

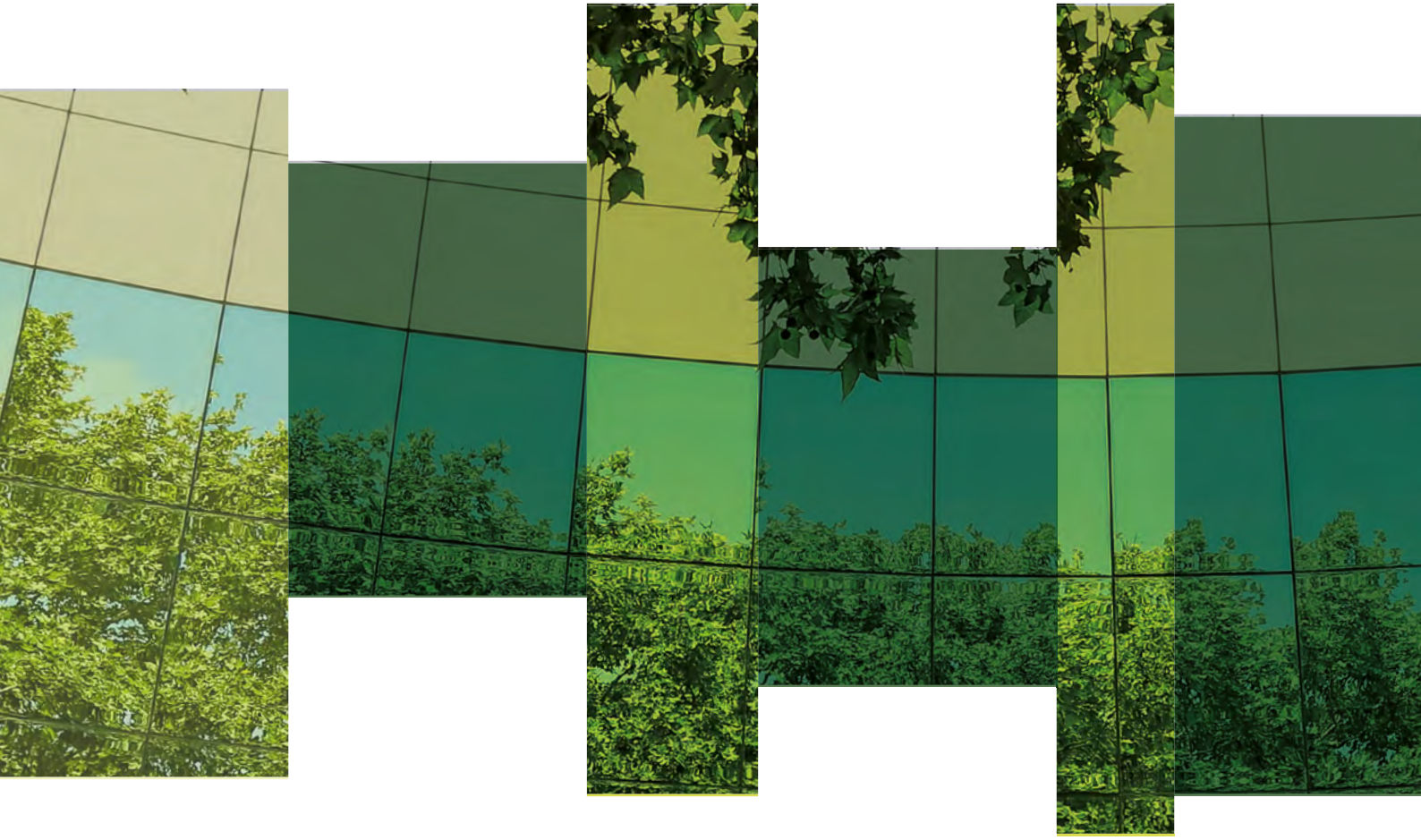
Fra queste iniziative, di particolare importanza è stato il conseguimento della certificazione B Corp che ci ha consentito di mettere ordine alle nostre aspirazioni e alle nostre idee. Ci ha consentito di riflettere sulla meta che vogliamo raggiungere: diventare una grande Energy Service Company, dove grande è la misura dell'impatto positivo che saremo capaci di sviluppare per noi, per i nostri clienti e fornitori, per i nostri azionisti, per il nostro Paese e i territori in cui operiamo.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo già identificato e intrapreso alcune iniziative come l'adesione a CO2alizione che impegna Renovit a perseguire la neutralità carbonica come obiettivo strategico, il cambio dello Statuto per adottare lo status di Società Benefit, il lancio del Graduate Program dedicato all'inserimento e alla formazione lavorativa di neo laureati e diplomati, il lancio del Centro di Competenze Tecniche, la costituzione del comitato dei Renovit Ambassadors per promuovere il confronto e il coinvolgimento e il lavoro programmatico per contrastare la povertà energetica.

Siamo determinati a dare un contributo per una transizione energetica giusta ed equa, che non lasci indietro nessuno. Crediamo fortemente nella necessità di contribuire ad uno sviluppo sostenibile delle imprese, delle amministrazioni e del Paese, tramite una energia che sia sicura, competitiva e sostenibile.

Sarà un lungo viaggio e lo faremo insieme, il modo migliore per andare lontano.

La sostenibilità al centro della nostra strategia



01

Il nostro Purpose
La nostra storia
Etica e Governance
La certificazione B Corp
La nostra strategia di business
I nostri mercati

Purpose di Renovit

Esistiamo per essere promotori di una transizione energetica equa

Le **nostre persone** progettano e implementano soluzioni innovative e accessibili per assicurare l'uso efficiente delle risorse energetiche e per supportare i processi di riduzione di impatto e di decarbonizzazione dei clienti e dei territori in cui operiamo.

La nostra storia

Renovit è la piattaforma italiana avviata nel 2021 da **Snam e CDP Equity** per promuovere l'efficienza energetica di aziende, condomini e pubblica amministrazione e favorire lo sviluppo sostenibile e la transizione energetica del Paese.

Renovit nasce dalla valorizzazione di competenze e progetti imprenditoriali italiani, rappresentati dalle società operative del gruppo: **Tep Energy Solution S.r.l., Mieci S.p.A. ed Evolve S.p.A.** All'esperienza quindicinale nel settore dell'efficienza energetica del Gruppo Renovit abbina visione di mercato e capacità tecniche e finanziarie, elementi che hanno consentito un rapido sviluppo delle società, con la creazione di sinergie e il trasferimento di competenze e soluzioni trasversalmente ai diversi segmenti.

2018

Snam acquista tramite Asset Company 4 - l'82% del capitale di **Tep Energy Solution**

2019

Snam acquista il 100% di **Tea Servizi** che viene incorporata in Tep Energy Solution

2020

Snam acquista tramite Snam4Efficiency, il 70% di **Evolve e Mieci** che detiene l'85% di TLux

2021

CDP Equity entra nel capitale di Snam4Efficiency, che assume il nome di **Renovit**

Gemma entra nel capitale sociale di Renovit

2022

Renovit diventa B Corp

Renovit acquista il ramo d'azienda attivo nell'efficienza energetica di **Esigen** che viene incorporata in Mieci

COMPOSIZIONE SOCIETARIA

snam + cdp CDP Equity + **Soci terzi**

renovit

tep energy solution gruppo renovit | mieci gruppo renovit | evolve gruppo renovit

Etica e Governance

I principi che costituiscono il nostro modello etico di riferimento, al quale le persone dell'azienda e tutti i portatori di interesse devono ispirarsi, sono intesi a favorire la capacità di generare valore sociale, economico e ambientale nel lungo periodo.

I valori guidano le scelte e i comportamenti, caratterizzando ogni attività di Renovit e ogni sua relazione con i portatori di interesse.

Sono tenuti in particolare considerazione il **riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della biodiversità**, nonché il sistema di valori e principi in materia di trasparenza, efficienza energetica e sviluppo sostenibile, così come affermati dalle Istituzioni e dalle Convenzioni Internazionali.

La creazione e la promozione di un ambiente di lavoro caratterizzato da **equità e rispetto del valore della persona, responsabilità nell'utilizzo delle risorse, integrità, etica e senso di appartenenza** contribuisce in modo determinante sia alla crescita lavorativa del singolo, sia all'efficacia delle politiche aziendali, sia al rafforzamento del sistema dei controlli interni, anch'esso volto alla creazione di coesione aziendale.

La certificazione B Corp

Siamo la **più grande società italiana del settore energia e ambiente per numero di dipendenti e fatturato** e **una delle prime realtà europee** del settore ad aver ottenuto la certificazione internazionale B Corp, riconoscimento riservato alle imprese che si distinguono sul mercato poiché guardano oltre il solo obiettivo del profitto, **impegnandosi quotidianamente per massimizzare il proprio impatto positivo sull'ambiente, le persone e le comunità** in cui operano.

L'ottenimento della certificazione riflette in particolare la **valenza ambientale del nostro modello di business** che ha l'obiettivo di ottimizzare i consumi energetici, favorire la produzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili, creare sinergie tra i diversi attori sul territorio e supportare i clienti nella misura del proprio impatto e nella costruzione di programmi di miglioramento e decarbonizzazione.

La certificazione è giunta, inoltre, a conferma della correttezza e trasparenza del modello di governance e dell'operato nei confronti di tutti gli stakeholder, primi fra tutti le nostre persone. Particolarmente alto è infatti il punteggio assegnato alla società sulla tutela e valorizzazione del benessere personale e professionale dei lavoratori.

82.9
punteggio B Corp

La certificazione valuta diverse aree restituendo una fotografia completa dell'impatto di Renovit, che ha ottenuto un punteggio finale pari a 82.9, oltre la soglia di 80 punti che distingue le aziende estrattive da quelle rigenerative.

A partire dal profilo di impatto attuale, abbiamo definito un piano di evoluzione triennale che prevede azioni su tutti gli ambiti di valutazione e che coinvolge tutte le aree aziendali, a partire dal business, per massimizzare l'impatto positivo delle nostre attività.

La certificazione di Renovit come B Corp premia il nostro impegno nel promuovere la riqualificazione e l'efficientamento energetico di immobili e processi di aziende, pubbliche amministrazioni e privati, favorendo la transizione ecologica e la decarbonizzazione dei territori a beneficio di chi li abita. La sostenibilità è parte integrante del modo di fare impresa di Renovit. Siamo orgogliosi di questo risultato, che valorizza anche gli alti standard di trasparenza riconosciuti alla società negli ambiti della governance e del rapporto con gli stakeholder, a partire da dipendenti e partner industriali per arrivare alle realtà locali interessate dai nostri progetti.
Cristian Acquistapace, Amministratore Delegato

Per Renovit il raggiungimento della certificazione B Corp è un traguardo importante, ma soprattutto l'inizio di un ulteriore percorso di miglioramento continuo che porti a utilizzare il business come leva di cambiamento e di impatto positivo.
Caterina Dentoni Litta, Head Sustainability & Innovation

Finalità specifiche di beneficio comune

Il percorso di evoluzione intrapreso prevede, tra le altre azioni, la definizione delle finalità di beneficio comune che ci impegniamo a perseguire e che saranno inserite nel nostro Statuto societario per consentire l'adozione dello status di Società Benefit.

PERSONE

Stimolare la conoscenza, l'esperienza e la passione

Creare un **ambiente equo e inclusivo**, che consenta la valorizzazione delle differenze e la continua crescita personale, coltivando al contempo la passione e il senso di appartenenza necessari per raggiungere insieme gli obiettivi della transizione energetica.

AMBIENTE

Promuovere la transizione energetica

Promuovere la transizione energetica attraverso la progettazione e l'implementazione di soluzioni innovative e accessibili per assicurare l'utilizzo efficiente delle risorse energetiche e supportare i processi di riduzione di impatto e di decarbonizzazione delle realtà con cui operiamo.

Evolvere progressivamente il modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

ECOSISTEMA

Amplificare l'impatto dei nostri interventi

Coinvolgere l'**ecosistema Renovit in modelli e piattaforme** di collaborazione per creare una cultura comune e amplificare l'impatto degli interventi realizzati.

COMUNITÀ

Contribuire a una transizione energetica equa

Mettere l'esperienza e le competenze Renovit al **servizio di territori, comunità e clienti** per favorire una transizione energetica equa che non lasci indietro nessuno.

La nostra strategia di business

Utilizziamo il business come abilitatore della generazione di un impatto positivo sui nostri stakeholder.

Utilizziamo il business come leva per la generazione di un impatto positivo su tutti gli stakeholder, in particolare sull'ambiente, ricoprendo un ruolo di rilievo nel settore dell'efficienza energetica e dello sviluppo sostenibile. La nostra missione è quella di abilitare l'ulteriore crescita dell'efficienza energetica in Italia, contribuendo alla transizione energetica del Paese e al raggiungimento degli obiettivi nazionali di efficienza e decarbonizzazione. Questo è possibile grazie al nostro modello di business che prevede un **approccio infrastrutturale** agli interventi, **un investimento diretto nei progetti** su cui ci assumiamo il rischio tecnico e finanziario, anche **garantendone i risultati** in termini di prestazioni tecniche e riduzione dei consumi energetici e delle emissioni.

La nostra strategia di mercato si basa su tre pilastri fondamentali:

DECARBONIZZAZIONE

Accompagniamo i nostri clienti in un **processo di miglioramento continuo** per ottimizzare i consumi e ridurre l'impatto energetico e ambientale delle loro attività

DECENTRALIZZAZIONE

Promuoviamo **la generazione distribuita dell'energia**, ad esempio attraverso il **fotovoltaico e i gas rinnovabili**

DIGITALIZZAZIONE

Analizziamo e ottimizziamo i consumi e le prestazioni energetiche tramite la nostra piattaforma di **Energy Intelligence**, che ci consente di individuare gli interventi più efficaci, monitorarne i risultati e creare una **contabilità energetica e ambientale**

Punti di forza della nostra strategia sono la continua ricerca di soluzioni innovative, la nostra indipendenza tecnologica e la nostra presenza sui territori e all'interno delle comunità con cui instauriamo un dialogo costante e costruttivo.

I vantaggi dei nostri interventi

La realizzazione di interventi di efficienza e decarbonizzazione non solo è determinante per ridurre l'impatto delle attività e dei processi aziendali, ma permette importanti risparmi sui costi di gestione e consente di rendere gli ecosistemi più efficienti e confortevoli e le città più belle e sostenibili, contribuendo in modo concreto alla rigenerazione urbana e dei territori.

I nostri interventi permettono:

- → **L'ottimizzazione dei consumi** e riduzione della spesa energetica e dei costi di gestione
- → **La riduzione delle emissioni di CO_2 e degli inquinanti**
- → **Il miglioramento del comfort** e della qualità dell'aria negli ambienti
- → **L'incremento** del valore degli edifici e miglioramento della sicurezza
- → **Il rilancio economico e sociale, riduzione della povertà energetica** e la **creazione posti di lavoro** sul territorio

I nostri mercati

Ci rivolgiamo ai diversi mercati di riferimento con soluzioni innovative specifiche e personalizzate, investendo in modalità ESCO nella realizzazione degli interventi con contratti di Energy Performance Contract a garanzia di risultato, e facendo leva sugli incentivi disponibili in materia (es. Certificati Bianchi, Conto Termico, detrazioni fiscali).

RESIDENZIALE	INDUSTRIALE	TERZIARIO	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Riqualificazione energetica di impianti e involucri tramite contratti di Servizio Energia, ed usuffruendo degli incentivi fiscali disponibili, anche con la realizzazione di configurazioni in autoconsumo collettivo	Riqualificazione energetica di impianti e utility "soggetti energivori" tramite contratti di Energy Performance Contract; sviluppo di infrastrutture di autoconsumo e per la produzione di energia da fonti rinnovabili e realizzazione di comunità energetiche; supporto specialistico su temi di efficienza energetica e di riduzione dell'impronta carbonica	Riqualificazione energetica del sistema edificio-impianto con contratti di Energy Performance Contract, anche tramite la produzione di energia da fonti rinnovabili e la realizzazione di comunità energetiche; supporto specialistico su temi di sviluppo sostenibile e gestione energetica	Riqualificazione energetica di edifici e impianti gestiti da enti locali e centrali, Servizio Energia e multiservizio tecnologico, comunità energetiche, pubblica illuminazione e servizio idrico, programmi di decarbonizzazione
• condomini residenziali privati • edilizia residenziale pubblica • quartieri residenziali	• alimentare • ceramica • carta • chimico farmaceutico • gomma e plastica • acciaio e metalli	• alberghi • GDO • logistica • banche e servizi • sanità privata • fondi immobiliari	• uffici pubblici • edilizia scolastica • strutture sanitarie • centri sportivi • edifici speciali • edilizia residenziale pubblica • gestori servizio idrico • illuminazione pubblica

Valori di Renovit

02

Il valore naturale
Il valore intellettuale
Il valore produttivo
Il valore umano
Il valore sociale & relazionale
Il valore finanziario

Il presente report è strutturato secondo il **modello dei Capitali**[1], ovvero dei valori che rappresentano la nostra azienda come parte di un ambiente composto da diversi elementi che si intrecciano in modo ecosistemico.

I valori sono i pilastri su cui investiamo e su cui ci impegniamo quotidianamente **per creare valore condiviso** con tutti i nostri stakeholder.

Nell'ottica di un report integrato e sistemico, abbiamo identificato i valori che caratterizzano il nostro modello operativo:

- **valore naturale**
- **valore umano**
- **valore intellettuale**
- **valore produttivo**
- **valore sociale e relazionale**
- **valore finanziario.**

I sei valori rappresentano le componenti fondamentali che rendono possibile il funzionamento e la prosperità di Renovit oggi e su cui stiamo costruendo il modello di impatto del futuro.

1. La struttura del report adotta come riferimento l'Integrated Reporting Framework proposto dall'International Integrated Reporting Council (IIRC)

Il valore naturale

Il cambiamento climatico è un tema sempre più presente nell'agenda di tutti i paesi e i cui effetti sono tangibili e hanno un impatto diretto sulla vita di tutti i giorni. L'IPCC[2] sottolinea l'urgenza di un'azione immediata e incisiva per affrontare i rischi climatici, riconoscendo quanto il prossimo decennio sia cruciale.

In Renovit crediamo che sia responsabilità di tutti agire e per questo ci impegniamo quotidianamente in un percorso verso il raggiungimento di un sistema a zero emissioni.

Il valore naturale rappresenta gli impatti delle nostre attività sull'ambiente, su due ambiti: l'impatto legato ai nostri processi e all'esecuzione delle nostre attività e il valore generato grazie all'implementazione degli interventi di efficienza e di sviluppo di fonti rinnovabili presso i nostri clienti.

Renovit, infatti, è un **operatore sistemico** con un impatto sull'ambiente molto rilevante se misurato in relazione agli interventi sviluppati presso i clienti, che hanno proprio l'obiettivo di ottimizzare e migliorare l'utilizzo delle risorse naturali, ridurre i consumi di energia da fonti fossili e conseguentemente ridurre le emissioni in atmosfera.

Il nostro impatto

L'impatto delle nostre attività è principalmente legato ai processi e alle attività che ci consentono di svolgere il nostro lavoro. In questo contesto, nel 2022 abbiamo rendicontato le emissioni legate allo Scope 1 e 2 con riferimento ai consumi energetici delle sedi, alla flotta e agli impianti di proprietà.

EMISSIONI DI GAS SERRA TOTALI

SCOPE 1	SCOPE 2
48.370	**422**
t CO_2e	t CO_2e [3]
di cui il 99% legato a impianti di nostra proprietà in servizio energia presso nostri clienti	

2. Intergovernmental Panel on Climate Change, gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico formato nell'ambito delle Nazioni Unite
3. Dato calcolato secondo metodo location based, equivalente a 727 t CO_2e secondo metodo market based

Il nostro contributo all'ambiente

Il nostro modello di business si basa su una **condivisione completa degli obiettivi strategici dei nostri clienti di riduzione dell'impatto ambientale delle attività e processi**, finalità a cui mirano tutti gli interventi nei nostri diversi settori di attività. Nell'ambito di questa visione sistemica, misuriamo il nostro contributo all'ambiente tramite i risultati portati dagli interventi sviluppati presso i clienti in termini di risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO_2, conteggiando l'effetto di ciascun intervento per ogni anno di vita utile dell'impianto.

12.500
tep risparmiati

- Residenziale: **5.000 tep**
- Industriale e terziario: **6.300 tep**
- Pubblica amministrazione: **1.200 tep**

26.000
t CO_2 evitate

- Residenziale: **12.000 t CO_2**
- Industriale e terziario: **7.000 t CO_2**
- Pubblica amministrazione: **7.000 t CO_2**

3.704
alberi piantati

- Taranto, quartiere Paolo VI: **933 alberi**
- Milano, periferia sud - est: **1.771 alberi**
- Padova, quartiere Altichiero: **1.000 alberi**

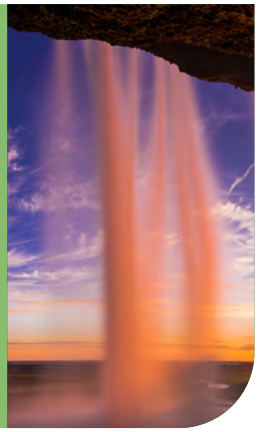
Per il residenziale, misuriamo i risultati in base ai dati riportati negli "Attestati di prestazione energetica" predisposti prima e dopo gli interventi di deep renovation o in base ai dati di consumo monitorati nei contratti di Servizio Energia.

Per le imprese, misuriamo i risultati degli interventi tramite sistemi di monitoraggio dei consumi e delle performance degli impianti.

Per la pubblica amministrazione, misuriamo i risultati degli interventi in base ai dati di consumo energetico monitorati.

Renovit aderisce a CO_2alizione

Le concentrazioni atmosferiche dei gas a effetto serra determinano un'alterazione climatica dannosa per il pianeta e la nostra specie, la causa principale di queste emissioni è l'attività umana. Per contribuire all'obiettivo di neutralità climatica stabilito dalla Commissione Europea decine di aziende italiane si sono unite nel dare il via ad un'ondata di trasformazione per creare un impatto positivo. È nata così **CO_2alizione Italia**, a cui abbiamo aderito a partire dal lancio dell'iniziativa a giugno 2022. Con l'adesione al programma ci siamo impegnati ad inserire la finalità di neutralità climatica nel nostro Statuto formalizzando l'impegno verso un'evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei e nazionali di transizione ecologica e neutralità climatica.



CASE HISTORY

Comune di Portofino e Renovit insieme per il primo porto turistico carbon free d'Italia

Il Comune di Portofino e Renovit hanno lanciato il programma **"Portofino Carbon Free"** finalizzato a creare il primo porto turistico d'Italia a zero emissioni di CO_2.

Il primo passo ha previsto la valutazione della misura dell'impatto climatico delle attività turistiche, a partire dalla marina, funzionale alla definizione di una strategia di tutela e salvaguardia del territorio e contrasto al cambiamento climatico, con l'obiettivo di strutturare un programma che consenta di migliorare il profilo di sostenibilità del Comune con una ricaduta positiva su ambiente e comunità locale.

Il progetto si sviluppa a partire dalla marina, luogo di transito di quasi 200 imbarcazioni ogni anno, per un totale di oltre 1.600 notti d'ormeggio. Il modello di misura definito considera gli impatti legati ai servizi resi alle imbarcazioni in banchina, tra cui la fornitura di energia elettrica e di acqua, la gestione dei rifiuti e l'uso dei generatori di bordo per quelle in rada e ancorate a Baia Cannone. In aggiunta, sono state calcolate le emissioni legate ai trasporti pubblici (autobus e vaporetti), alle automobili private e ai soggiorni turistici nelle strutture ricettive.

Il modello di misura dell'impronta emissiva, definito in coerenza con principi e metodologie previsti dalle norme internazionali di riferimento in materia di carbon footprint, consente di determinare anche i costi da sostenere per il programma di mitigazione di tale impatto a cui saranno chiamati a contribuire anche gli utenti dei servizi, in proporzione alla loro impronta carbonica.

CASE HISTORY

A Cologno Monzese la riqualificazione scolastica in chiave Nearly Zero Energy Building

Renovit ha eseguito la riqualificazione in chiave Nzeb della Scuola Primaria Ugo Foscolo di Cologno Monzese e della sua palestra, che ha portato l'edificio a un livello elevatissimo di efficienza energetica. **Nzeb significa infatti «Nearly Zero Energy Building»**, ovvero edificio a fabbisogno di energia quasi zero.

Renovit è intervenuta attraverso un intervento globale di riqualificazione dell'edificio e degli impianti: cappottatura di 1.550 m2, coibentazione della copertura dell'edificio scolastico e della palestra, installazione di un sistema ibrido pompa di calore aria/acqua con caldaia a condensazione e installazione di un impianto fotovoltaico. Renovit ha anche sostituito infissi, porte e impianto di illuminazione con un sistema a LED e installato un sistema di gestione dell'impianto da remoto.

50
t $C0_2$
evitata l'anno

2.500
equivalente
di alberi piantumati

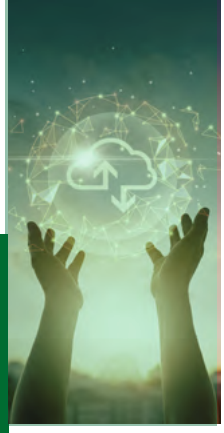
70%
riduzione del
fabbisogno energetico

46%
energia autoprodotta
da fotovoltaico

40%
costo incentivato
con Conto Termico 2.0

Obiettivi futuri

- **Impatto Renovit:** sviluppare un'analisi di carbon footprint di organizzazione per definire il nostro profilo emissivo completo, definire dei target di riduzione e sviluppare delle azioni di mitigazione e una strategia per il raggiungimento della Carbon Neutrality.
- **Impatto ecosistemico**: proseguire l'implementazione degli interventi di riduzione delle emissioni climalteranti con un target atteso di 70 kt$C0_2$e nel 2023.

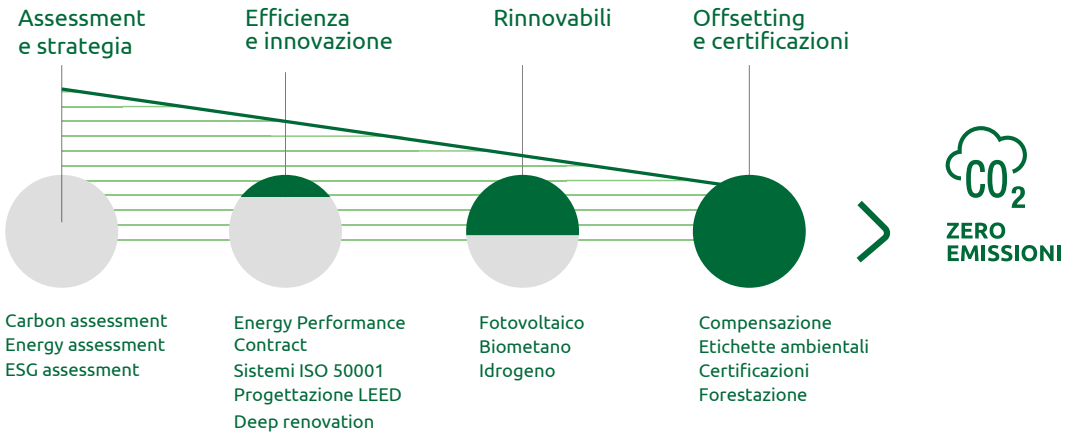


Il valore intellettuale

Il valore intellettuale dei nostri clienti è costituito dalle soluzioni innovative che sviluppiamo per rispondere alle esigenze dei diversi mercati di riferimento e diventare partner dei clienti nell'implementazione di programmi di miglioramento continuo.

Soluzione NetZero

Soluzione NetZero è il framework integrato che ci consente di accompagnare le imprese e le amministrazioni nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale e ottimizzazione dei consumi e delle prestazioni energetiche, anche con l'obiettivo del raggiungimento della carbon neutrality.



Il framework comprende, in maniera integrata e modulare, tutti i servizi da noi offerti a livello tecnologico, organizzativo e procedurale e fornisce soluzioni di breve termine integrate in un programma di medio-lungo periodo per rendere le aziende più efficienti, resilienti e più competitive nella loro area di mercato.

Nel mercato attuale, caratterizzato da cambiamenti repentini e regolazioni sempre più stringenti, infatti, la competitività delle aziende dipende in modo sempre più crescente dalla loro capacità di migliorare costantemente le loro performance energetiche e socio-ambientali. È proprio in questo contesto che si inserisce Renovit e la soluzione NetZero, un percorso strutturato tramite il quale le aziende acquisiscono un vantaggio competitivo, riducendo i costi energetici e ambientali, riposizionandosi sul mercato con un'offerta innovativa e migliorando la gestione dei rischi operativi e normativi.

Ridisegnare la città per renderla più efficiente e confortevole

Offriamo soluzioni specifiche per la riqualificazione energetica in ambito urbano - condomini residenziali pubblici e privati e edifici della pubblica amministrazione - per concorrere alla rigenerazione di quartieri e città con un approccio infrastrutturale, che trasforma gli interventi in investimenti con una visione di medio-lungo termine.

MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA

Minore inquinamento
- meno emissioni climalteranti
- meno polveri sottili

Luoghi più salubri
- minore umidità
- minori sbalzi termici

- **Migliore qualità dell'aria**
- **Impatto positivo sulla salute dei cittadini**

CITTÀ PIÙ VIVIBILI E RESILIENTI

- Riduzione della povertà energetica
- Aumento del valore degli edifici (fino al +15%)
- Maggiore decoro urbano
- Maggiore sicurezza degli edifici tramite consolidamento sismico

- **Rigenerazione urbana**

RILANCIO ECONOMICO E TECNOLOGICO

- Minori costi per le imprese per l'approvvigionamento di energia
- Possibilità di liberare risorse da investire in innovazione, nuovi prodotti e mercati
- Impatti positivi sul mercato dell'edilizia con creazione di posti di lavoro

- **Imprese più competitive**
- **Stimolo per la ricerca e sviluppo**

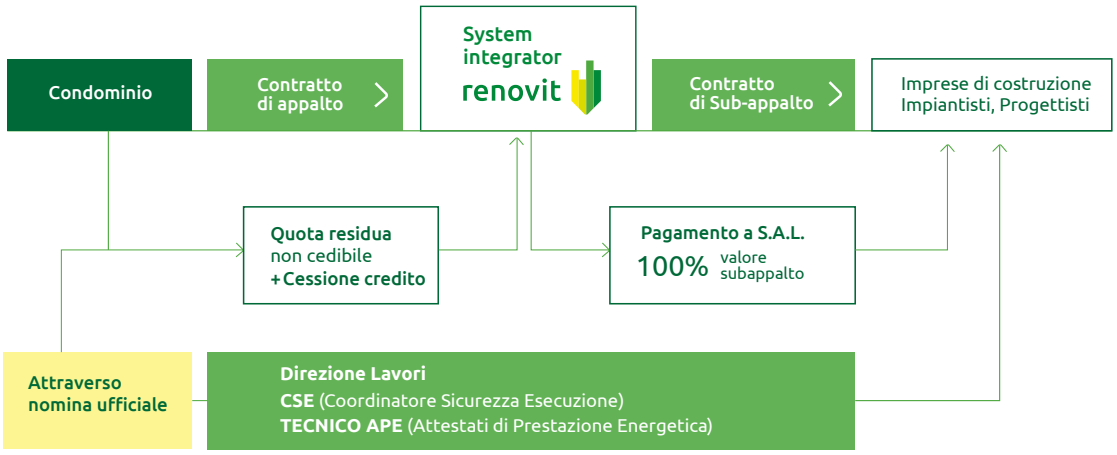
CasaMia

2
classi energetiche migliorate

Nell'ambito dell'**efficienza energetica nel mercato residenziale** trova spazio CasaMia, il programma completo per la riqualificazione dei condomini privati attraverso interventi globali di riqualificazione energetica e miglioramento della classe di resistenza sismica.

Una **soluzione che si autofinanzia grazie ai risparmi economici generati e agli incentivi fiscali**, come il Superbonus 110, e consente l'aumento del valore dell'immobile, il miglioramento del comfort dell'edificio e del benessere di chi lo abita, oltre a una riduzione delle emissioni di CO_2.

Nel programma CasaMia Renovit ci proponiamo come interlocutore unico del condominio appaltando poi la realizzazione delle opere a ditte locali specializzate nei rispettivi ambiti, per una corretta ridistribuzione del valore sul territorio.



La riqualificazione del patrimonio pubblico

Il **Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC)** fissa a livello nazionale un obiettivo di riduzione dei consumi di energia primaria al 2030 pari al 43% e di incremento della quota di energia prodotta da fonti rinnovabili del 30% rispetto allo scenario PRIMES 2007. Tali obiettivi saranno presto rivisti al rialzo per effetto della maggiore ambizione degli obiettivi europei di decarbonizzazione al 2030 introdotta con il Pacchetto Fit-for-55 % e il RePowerEU.

Offriamo alle amministrazioni centrali e locali il supporto completo per l'implementazione di un percorso di efficientamento, realizzando, in conformità alla normativa di riferimento, interventi ritagliati sulle reali esigenze del committente ed economicamente sostenibili tramite i risparmi generati e l'accesso agli incentivi disponibili.

50%
risparmio sui consumi energetici

La realizzazione dei nostri interventi non solo permette di risparmiare sui costi di gestione ma è anche l'occasione per rendere le nostre città più belle, confortevoli e sostenibili contribuendo in modo concreto alla rigenerazione urbana. I nostri progetti, infatti, prevedono spesso anche azioni integrative di riqualificazione degli spazi comuni e delle aree verdi o nuovi interventi locali di piantumazione.

I benefici di un programma di rigenerazione del patrimonio pubblico:

- → **Riduzione dei costi di gestione** (fino a -50% sui consumi energetici)
- → **Riduzione delle emissioni e degli inquinanti**, miglioramento della qualità dell'aria negli ambienti
- → **Aumento del valore degli immobili e aumento della sicurezza**
- → **Riqualificazione delle aree**
- → **Riduzione della povertà energetica**
- → **Creazione di posti di lavoro**

Il nostro percorso verso la digitalizzazione

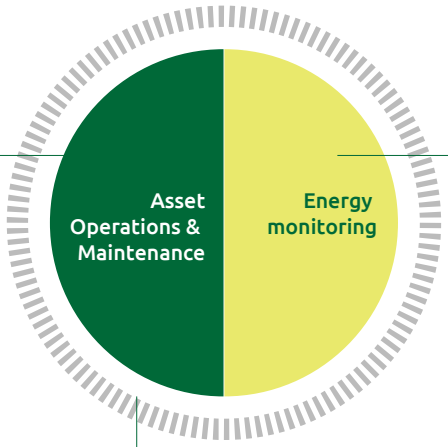
Stiamo sviluppando un percorso di digitalizzazione con l'obiettivo di sfruttare la tecnologia per offrire prodotti innovativi e personalizzati che possano garantire ai clienti una maggiore trasparenza, misurazione e controllo, massimizzando il livello dei servizi offerti.

ROC - Renovit Operation Center

La ROC fa parte del nostro programma di digitalizzazione ed è una piattaforma digitale a supporto dei servizi offerti da Renovit sui diversi mercati, con quattro obiettivi trasversali:

- Minimizzare il time to market dei servizi
- Garantire l'interoperabilità con sistemi e impianti diversi
- Digitalizzare la catena del valore dei dati energetici
- Abilitare nuovi servizi mediante una piattaforma orientata alla sostenibilità

LE DIMENSIONI CORE DEI PRINCIPI DELLA ROC



Asset Operations & Maintenance

Strumento di monitoraggio delle performance operative e meccaniche degli asset per permettere la gestione remota delle attività operative e di manutenzione, nonché un efficientamento delle stesse con conseguente riduzione dei costi e tempi di risposta

Energy Monitoring

Vista real-time delle performance energetiche a supporto dell'ottimizzazione della gestione energetica attraverso nuove tecnologie e la configurazione di specifici allarmi

Customer Service & Communities

Servizi innovativi offerti ai clienti e alle comunità energetiche per migliorare la user experience ed agevolare il rinnovo dei contratti

Facendo leva sull'adozione di nuovi strumenti digitali, il programma ROC contribuisce a migliorare anche la sostenibilità della nostra offerta, agendo in particolare sui seguenti aspetti:

→ **Ottimizzazione dei consumi energetici**, facendo leva su algoritmi di intelligenza artificiale che consentono di ottimizzare il funzionamento degli impianti in base ai fabbisogni e alle condizioni rilevate in near real-time

→ **Decarbonizzazione**, legata all'ottimizzazione dei consumi e alla remotizzazione di attività che attualmente richiedono la presenza di un operatore in campo

→ **Decentramento energetico**, consentendo la gestione integrata di produzione e autoconsumo di energia anche tra diversi attori, ad esempio all'interno delle comunità energetiche rinnovabili

→ **Riduzione degli sprechi di energia**, attraverso soluzioni digitali a disposizione degli utenti per monitorare i consumi energetici anche in base ai comportamenti e favorire l'adozione di best practice

Obiettivi futuri

- **Incrementare e strutturare** l'attività di innovazione, tramite la ricerca di nuove soluzioni e lo sviluppo di servizi ad alto valore aggiunto per i diversi settori di mercato presidiati.
- **Studiare una soluzione economicamente sostenibile** per la riqualificazione dei condomini residenziali privati, anche in presenza di minori incentivi rispetto alla situazione attuale.
- **Proseguire nel percorso di acquisizione e storicizzazione** dei dati di consumo e di esercizio degli impianti in un'unica piattaforma per ottimizzare le attività di conduzione degli impianti.
- **Adottare soluzioni digitali** per l'ottimizzazione delle performance degli impianti gestiti Renovit.

Il valore produttivo

Nel 2022, Renovit ha proseguito il proprio percorso di organizzazione strutturandosi per business unit a presidio dei diversi settori di riferimento.

RESIDENZIALE

Oltre **600 cantieri di deep renovation 110%** avviati e circa 500 contratti di Servizio Energia e conduzione e manutenzione

INDUSTRIALE E TERZIARIO

Oltre **30 nuovi contratti EPC con il 75% di fotovoltaico**; una decina di impianti collaudati ed entrati in esercizio nell'anno

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Oltre **80 nuovi contratti di deep renovation e Servizio Energia** su residenziale pubblico e 4 nomine a promotore per la realizzazione di interventi tramite Partenariato Pubblico Privato

Gli interventi, i processi, le tecnologie e le infrastrutture

Proponiamo ai nostri clienti servizi e interventi ad alto valore aggiunto, integrando le nostre competenze specialistiche con strumenti e soluzioni tecniche all'avanguardia e avvalendoci per la realizzazione delle opere di professionisti ed imprese specializzate sul territorio, per una corretta ridistribuzione del valore.

Gli interventi per il settore residenziale

Nel 2022, abbiamo continuato la nostra attività per il residenziale privato con diverse centinaia di interventi sui condomini, principalmente tramite l'accesso agli incentivi fiscali disponibili, primo tra tutti il Superbonus 110%.

Gli interventi sono stati progettati secondo i seguenti principi:

- installazione di cappotti termici sulla superficie disperdente dell'edificio e sostituzione degli impianti centralizzati con tecnologie più efficienti per ottenere il miglioramento di 2 classi energetiche o il raggiungimento della miglior classe possibile;
- realizzazione contestuale di interventi "trainati" per il miglioramento delle performance complessive dell'edificio e del comfort degli ambienti, come l'installazione di pannelli fotovoltaici, la sostituzione di caldaie autonome, la sostituzione degli infissi e la realizzazione di schermature solari.

100
cantieri di riqualificazione profonda conclusi

60
tonnellate di gasolio eliminate

230
MWh di produzione da fotovoltaico

1,5
milioni di mc di gas naturale risparmiato

CASE HISTORY

A Torino la riqualificazione del complesso condominiale Turin Parc

Renovit sta realizzando la riqualificazione completa del **complesso residenziale Turin Parc** sito nell'area sud di Torino: un intervento che punta a ridurre i consumi energetici e migliorare la qualità della vita degli abitanti.

La riqualificazione delle parti comuni degli immobili consentirà un miglioramento di 2 classi energetiche, che diventeranno 3 con l'integrazione delle parti private delle singole unità che prevede la sostituzione dei serramenti, l'installazione di tende oscuranti e di un sistema domotico per la gestione e il controllo della temperatura.

L'involucro degli edifici verrà riqualificato attraverso l'installazione di una facciata ventilata, in piastrelle in gres porcellanato, che consente prestazioni superiori a un cappotto termico, oltre ad un miglioramento estetico complessivo e una grande durata nel tempo.

L'intervento prevede inoltre la riqualificazione della centrale termica, già in teleriscaldamento, con l'ammodernamento dell'impianto di distribuzione termica e idrica, l'adozione di illuminazione a LED e sarà completato con l'installazione di un impianto fotovoltaico e di colonnine elettriche per la ricarica dei veicoli. Infine, l'installazione di ascensori in tutti gli edifici consentirà l'abbattimento delle barriere architettoniche, con conseguente miglioramento della qualità della vita complessiva degli abitanti del quartiere.

8
palazzine

98
appartamenti

40%
riduzione dei consumi energetici

Gli interventi per i settori industriale e terziario

20
settori merceologici su cui lavoriamo

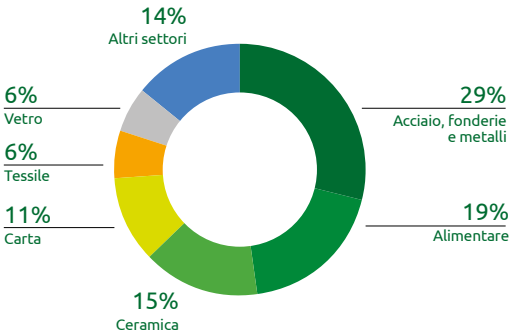
Per le imprese, proponiamo soluzioni specialistiche e dedicate con contratti di Energy Performance Contract, ovverro contratti a garanzia di risultato, anche tramite l'utilizzo degli incentivi disponibili in materia di efficienza energetica e decarbonizzazione.

Nello sviluppo degli interventi, offriamo ai nostri clienti un **accompagnamento integrale** lungo l'intero processo di riqualificazione, a partire dall'analisi dello stato di fatto per l'identificazione delle soluzioni più idonee allo specifico settore e alle esigenze del cliente.

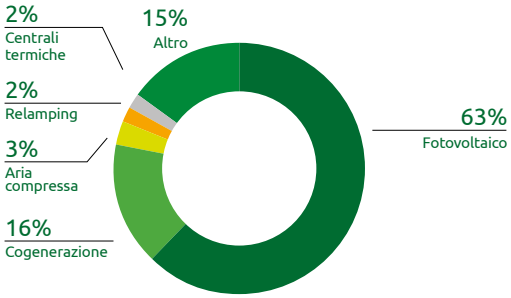
Nell'ambito dei progetti, inoltre, prevediamo una **formazione specifica al personale tecnico** dei clienti per consentire autonomia nella corretta gestione degli impianti, con specifico riferimento alla conduzione degli impianti in ottica di efficienza, alle attività di verifica preventiva e alle eventuali operazioni di emergenza.

INDUSTRIALE

Tipologia di cliente

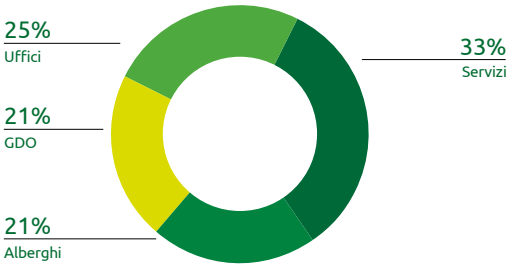


Tipologia di tecnologia

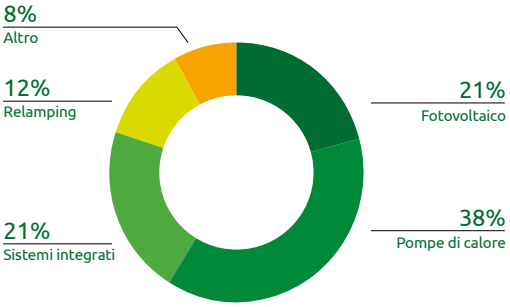


TERZIARIO

Tipologia di cliente



Tipologia di tecnologia



CASE HISTORY

Renovit e Fincantieri insieme per la transizione energetica

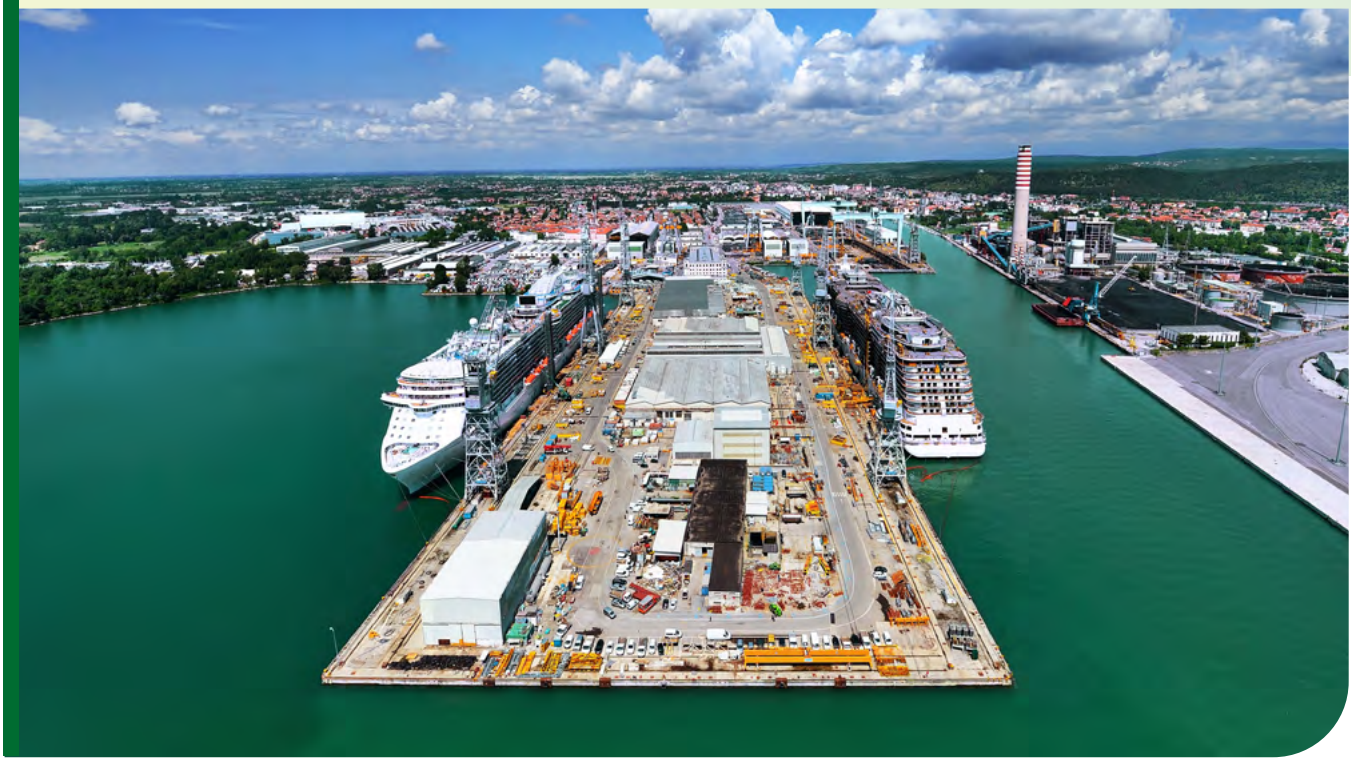
Fincantieri e **Renovit** hanno firmato un accordo per la realizzazione di impianti fotovoltaici in 5 stabilimenti Fincantieri in Italia, con l'obiettivo di assicurare un risparmio sulla spesa energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra.

La collaborazione con Fincantieri si inserisce nella **strategia di Renovit a favore della decarbonizzazione del sistema**, attraverso la realizzazione di progetti di efficientamento energetico e impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili per aziende, residenziale, terziario e pubblica amministrazione.

5
siti produttivi di Fincantieri

22.000
pannelli fotovoltaici

75% - 100%
risparmio sui costi garantito dall'autoconsumo dell'energia prodotta



Gli interventi per la Pubblica Amministrazione

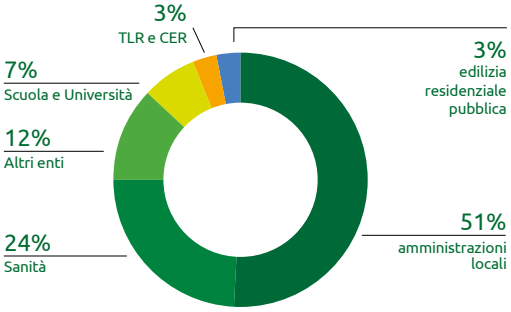
17
regioni
su cui
lavoriamo

Ci proponiamo **come partner della pubblica amministrazione locale e centrale** per sviluppare progetti su misura per le esigenze dei diversi enti:

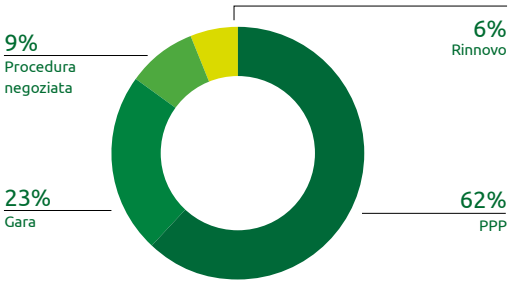
- → **Riqualificazione di impianti ed edifici:** progettazione e riqualificazione di centrali termiche, impianti e involucri edilizi, realizzazione di sistemi di produzione da fonti rinnovabili e centrali di generazione
- → **Servizio energia:** fornitura dei vettori energetici, manutenzione e garanzia di prestazione energetica in modalità EPC
- → **Gestione di multiservizi tecnologici** & remote control system: gestione di servizi di facility management e global service per **strutture ospedaliere** pubbliche o private, gestione impianti speciali (come elevatori e antincendio)
- → **Reti di pubblica illuminazione e impianti idrici:** riqualificazione degli impianti di pubblica illuminazione, sistemi intelligenti (smart city) e di impianti idrici

La collaborazione con le amministrazioni e la scelta delle iniziative proposte riflette il nostro impegno per l'inclusione e la resilienza di territori e città, non solo per il contrasto alla povertà energetica, ma anche attraverso il miglioramento del comfort abitativo, della salubrità degli ambienti e della qualità della vita, oltre che dell'accessibilità degli spazi e della sicurezza degli edifici.

TIPOLOGIA DI CLIENTE



TIPOLOGIA DI PROCEDURA



RESIDENZIALE PUBBLICO

43
cantieri avviati

60%
risparmio in bolletta
per i condòmini

CASE HISTORY

Renovit e ATC Piemonte Centrale insieme per il complesso residenziale pubblico di Venaria Reale

Renovit e ATC - Agenzia Territoriale per la Casa del Piemonte Centrale hanno avviato il cantiere di riqualificazione energetica e miglioramento sismico del complesso di edilizia residenziale pubblica del **quartiere Fiordaliso**, uno dei più importanti cantieri avviati grazie al Superbonus 110% nel patrimonio di edilizia sociale del torinese.

Il progetto prevede la coibentazione di facciate e sottotetti con cappotto termico, l'installazione di un impianto ibrido con caldaia a condensazione e pompe di calore e di un impianto fotovoltaico, la realizzazione di un cappotto sismico e altre opere di consolidamento delle strutture e la sostituzione degli infissi. L'intervento prevede inoltre la sostituzione dei 23 ascensori presenti nelle strutture e l'installazione di 4 nuovi ascensori, che renderanno tutte le unità immobiliari completamente accessibili per persone con disabilità.

10
palazzine

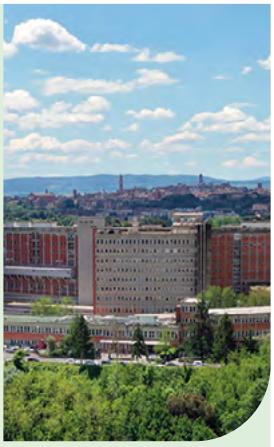
354
appartamenti

60%
riduzione
dei consumi energetici

30
milioni di euro
di investimento

CASE HISTORY

Renovit per la riqualificazione e gestione energetica dell'ospedale Santa Maria alle Scotte di Siena



Renovit ha firmato con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese il contratto di concessione dei servizi di gestione ed efficientamento energetico dell'ospedale Santa Maria alle Scotte di Siena, come aggiudicatario di una gara europea disposta a seguito della presentazione di una proposta di Partenariato Pubblico Privato da parte di Renovit stessa.

Il contratto prevede lavori per un investimento complessivo di 20 milioni di euro e avrà una durata di 16 anni, il primo per la realizzazione delle opere e 15 di gestione degli impianti. Questo rende l'iniziativa unica nel suo genere essendo, ad oggi, il più importante intervento di questo tipo in ambito sanitario. Gli interventi consentiranno una riduzione dei consumi energetici del 30%, con minori emissioni intorno alle 4.680 tonnellate di CO_2e.

Verranno inoltre migliorate le condizioni igienico-sanitarie e di comfort degli ambienti, andando ad agire su qualità dell'aria, microclima ambientale e qualità dell'acqua, con particolare attenzione alla prevenzione della legionella e di altri agenti patogeni, contribuendo anche a far diventare quello di Siena uno dei primi ospedali italiani conformi alle linee guida dell'OMS in materia di "Ventilazione interna nel contesto del Covid 19".

I servizi di consulenza

200
iniziative gestite

Grazie ai nostri servizi di consulenza, possiamo fornire un supporto completo ai clienti in ambito energetico e di sostenibilità, **accompagnandoli in partnership nei percorsi di evoluzione sostenibile** del loro business e aiutandoli a implementare una strategia che parte dalla misura degli impatti fino alla corretta comunicazione dei risultati conseguiti.

La nostra attività di consulenza, si affianca e integra l'attività di realizzazione degli interventi di efficienza per i diversi mercati, consentendo ai clienti di avere un **partner unico e specializzato** nella risoluzione di tutte le problematiche energetiche e di sviluppo sostenibile, anche in ottica di abilitatore dei percorsi di decarbonizzazione.

A tale scopo possiamo accompagnare i nostri clienti anche nelle **attività di comunicazione** legate ai percorsi di efficienza e agli impegni intrapresi, in particolare nell'adesione a protocolli volontari di carbon disclosure per l'ottenimento di certificazioni ambientali e nella predisposizione di report di sostenibilità.

All'attività di consulenza affianchiamo inoltre una costante ricerca in **innovazione** per sviluppare nuovi servizi a valore aggiunto per rispondere alle esigenze di mercati in rapida evoluzione.

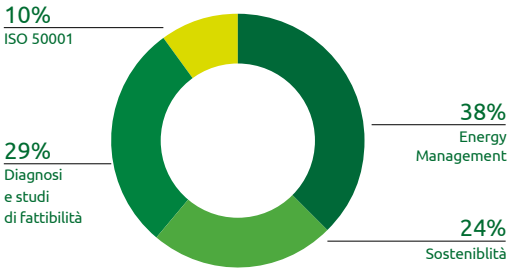
Servizi di consulenza Energy

- Diagnosi energetiche e studi di fattibilità
- ISO 50001
- Energy management e sistemi di monitoraggio
- Gestione tecnico amministrativa impianti
- Incentivi

Servizi di consulenza Sustainability

- Carbon footprint e LCA
- Piani di decarbonizzazione
- Certificazioni ambientali e carbon disclosure
- ESG Assessment
- Report di sostenibilità

TIPOLOGIA DI SERVIZIO



10
percorsi di decarbonizzazione
per grandi imprese industriali e del settore terziario

Gli strumenti operativi

Energy Performance Contract

Per le imprese, operiamo proponendo contratti di Energy Performance Contract (EPC), ovvero contratti di rendimento energetico in cui ci impegniamo a realizzare gli interventi di riqualificazione energetica presso i nostri clienti investendo direttamente nei progetti. Inoltre, manteniamo la manutenzione e conduzione degli impianti per tutta la durata contrattuale, garantendo il risultato degli interventi in termini di performance tecniche e di risparmio energetico. La remunerazione viene tipicamente legata, oltre che all'investimento sostenuto, al risparmio energetico e agli incentivi ottenuti a fronte dell'intervento.

Vantaggi dell'Energy Performance Contract:

- → **Investimento a carico di Renovit**
- → **Assunzione del rischio tecnico da parte di Renovit**
- → **Garanzia di risultato per il Cliente**

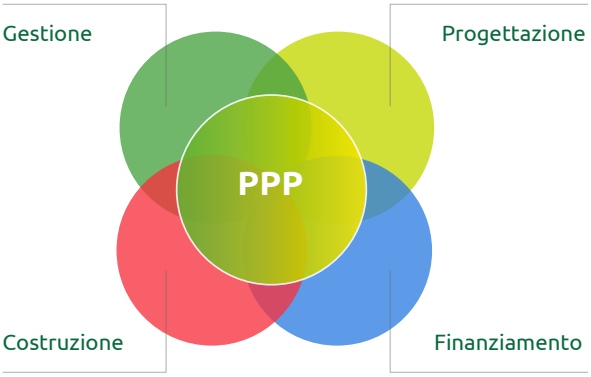
Partenariato Pubblico-Privato

Per la pubblica amministrazione, proponiamo interventi di efficientamento energetico e di fornitura di servizi energetici con garanzia di prestazione tramite il meccanismo del Partenariato Pubblico Privato (PPP) che consente l'investimento da parte di privati per l'ammodernamento di opere e strutture pubbliche.

La remunerazione, anche in questo caso, è determinata in base all'investimento sostenuto, ai servizi prestati e al risparmio ottenuto e misurato, garantendo all'amministrazione una riduzione dei costi storici di gestione.

La procedura PPP può originare dalla nostra iniziativa poiché, grazie alla presenza sui territori locali, individuiamo soluzioni di efficientamento e presentiamo una proposta di realizzazione all'ente di riferimento, che in caso di riconoscimento di interesse pubblico, mette a gara la realizzazione dell'iniziativa.

OGGETTO DEL PPP



Vantaggi del Partenariato Pubblico-Privato:

→ **Contenimento della spesa** con investimento a carico del privato
→ **Contabilizzazione *Off Balance* e trasparenza**
→ **Contenimento tempi e costi di realizzazione e ottimizzazione della qualità**
→ **Trasferimento dei rischi finanziari e tecnici** (di costruzione e di disponibilità) all'operatore privato
→ **Promozione impiego locale,** tramite il coinvolgimento di imprese e personale presente sul territorio

La nostra catena di fornitura

Abbiamo sviluppato negli anni una rete di fornitori e professionisti sul territorio con cui condividiamo obiettivi, responsabilità e benefici dei progetti in un rapporto di partnership.

Un rapporto solido con i fornitori è fondamentale per il successo della nostra attività, molto del valore percepito dai clienti dipende dalla qualità del lavoro svolto dai nostri fornitori e partner.

A tale scopo, nel 2022 è stata creata **una nuova struttura organizzativa centralizzata per gestire la catena di fornitura e le attività di procurement** creando sinergia ed efficienza tra le diverse linee di business del gruppo.

Una delle prime attività del team è stata la progettazione del nuovo processo di accreditamento dei fornitori con l'obiettivo di qualificare secondo le nuove regole almeno l'80% dei fornitori entro il 2023. L'obiettivo è quello di arrivare a disporre di un network di fornitori responsabili e idonei a soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti. L'attività proseguirà con la definizione dei criteri di sostenibilità da integrare nei processi di qualifica in coerenza con la nostra mission, costruendo partnership che ci consentano di **crescere insieme nel rispetto dei valori condivisi**.

980	**1.700**	**5.000**	**600**
milioni di euro procurato complessivo	**fornitori attivi**	**ordini di acquisto**	**contratti quadro**

Sicurezza e qualità

Certificazioni e attestazioni

Disponiamo di tutte le competenze, esperienze e qualifiche necessarie per poter fornire un servizio ottimale ai clienti dei diversi mercati di riferimento.

A tale scopo, ci impegniamo costantemente a mantenere, aggiornare ed ampliare i nostri sistemi di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, qualità, ambiente, gestione dell'energia e responsabilità sociale.

Nel 2022 il gruppo Renovit risulta titolare delle seguenti **certificazioni e attestazioni**:

- **Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001**
- **Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001**
- **Sistema di gestione Ambientale ISO 14001**
- **Sistema di gestione dei Servizi Energetici UNI 11352**
- **Responsabilità Sociale d'Impresa SA8000**

Nel 2022 abbiamo inoltre ampliato le nostre attestazioni per la qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici per poter offrire un servizio migliore e sempre più completo alle amministrazioni e siamo titolari delle Attestazione di qualificazione all'esecuzione di **lavori pubblici SOA nelle seguenti categorie/classifiche**:

Evolve	Mieci
OG 1 in III Bis	OG 1 in VI
OG 9 in IV Bis	OG 9 in VI
OG 10 in IV	OG 10 in V
OG 11 in IV	OG 11 in V
OS 28 in IV	

Formazione sulla sicurezza

Garantire e promuovere la sicurezza delle persone è uno dei nostri valori fondamentali e per questo è stato avviato un importante programma che ha lo scopo di aumentare la consapevolezza dei rischi e potenziare la capacità di riconoscere i pericoli e le situazioni di rischio in cantiere, gestirli con efficacia e mettere in campo le azioni per prevenirli.

Abbiamo avviato il programma **Renovit4Safety**, con la volontà di migliorare insieme sempre e in modo continuo, proteggendo le persone e l'organizzazione e aumentando ogni giorno il valore della cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro e nei cantieri.

1.142
ore di formazione
per 159 persone

Nel corso dell'anno, abbiamo attivato nuove routine di sicurezza, ovvero abitudini e rituali organizzativi e manageriali tramite strumenti e azioni pratiche e che rappresentano la modalità di persecuzione dei nostri obiettivi, diffusione dei nostri valori, di protezione delle persone, dei lavoratori e dei clienti.

In tale ambito, inoltre, abbiamo avviato un programma strutturato di formazione sulla sicurezza per tutti i dipendenti e le persone che lavorano costantemente presso le nostre sedi e cantieri.

Nel 2022 sono state formate 159 persone per 1.142 ore complessive di formazione sui seguenti ambiti principali:

- **Formazione generale e formazione specifica dei lavoratori su salute e sicurezza (D.lgs. 81/98)**
- **Formazione sul Sistema di Gestione Integrato HSEQ del gruppo Snam**
- **Formazione per i Dirigenti alla sicurezza**
- **Formazione Aggiuntiva per i Preposti - Accordo Stato Regioni 21/12/2011**
- **Formazione per lavori in quota**
- **Formazione spazi confinati**

Grazie a tutte le azioni intraprese e alla formazione erogata, per il 2022 non si sono registrati incidenti o infortuni ad alta gravità fra le persone di Renovit.

3
infortuni per persone dipendenti
su un totale di 432.320 ore lavorate

5
infortuni per non dipendenti
su lavori Renovit su un totale di 3.322.904 ore lavorate

Renovit4Safety

Programma di Miglioramento della Sicurezza in Renovit. Accompagnare la trasformazione della cultura della Sicurezza

Il programma è partito con un assessment nel 2021 sulla gestione della sicurezza a seguito del quale sono state identificate le aree di miglioramento e definito il modello di cultura e leadership della sicurezza, ispirato al modello Snam, ma con caratteristiche specifiche ed univoche per le società operative del nostro gruppo.

Filoni del programma

- Governance
- Strumenti Operativi
- Comunicazione
- Formazione & Coaching
- Contractors
- Monitoraggio DSS

Il programma prevede l'attivazione delle seguenti azioni sinergiche:

- Disegnare e attuare processi, strutture organizzative, responsabilità e indicatori per assicurare un governo integrato della sicurezza e predisporre degli strumenti per il monitoraggio delle azioni messe in campo.
- **Sviluppare le soft skill in leadership in HSE** del management e del middle management per l'accrescimento della cultura della sicurezza, tramite un programma di affiancamento operativo con focus su comunicazione, dialogo di sicurezza, sul riconoscimento dei segnali deboli precursori di condizioni non sicure e possibili accadimenti e sulla sicurezza comportamentale.
- **Definire e applicare nuovi standard e strumenti operativi** per rispettare le "Regole d'Oro della Sicurezza", per la gestione della conformità dei cantieri e per il controllo operativo dei rischi ad alto potenziale.
- **Stabilire un piano di comunicazione rivolto ai dipendenti** e agli appaltatori che promuova in modo costante la cultura della prevenzione e della gestione dei rischi.
- **Lanciare iniziative mirate per il coinvolgimento degli appaltatori come partner,** allo scopo di incoraggiarli nella crescita culturale della sicurezza come elemento centrale per proteggere le persone.

Obiettivi futuri

- **Business**: potenziare l'offerta di servizi di sostenibilità e decarbonizzazione per rispondere e anticipare le esigenze di mercato, anche tramite lo scouting di soluzioni tecnologiche. Proseguire nello sviluppo dei progetti di deep renovation per l'edilizia residenziale pubblica. Incrementare ulteriormente il mercato dei clienti energivori e delle grandi imprese tramite l'esecuzione nel 2023 delle diagnosi energetiche obbligatorie.
- **Fornitori:** definire un programma strategico di procurement per la gestione della variabilità di mercato in ottica di efficienza, qualità e diversificazione della catena di fornitura.
- **Sicurezza:** Istituire un Comitato Sicurezza con lo scopo di orientare e dirigere la strategia per il raggiungimento dell'obiettivo Infortuni Zero. Sviluppare ulteriori iniziative per rafforzare la cultura della sicurezza e aumentare le competenze delle persone quali ad esempio: corsi di guida sicura, sviluppo modello integrato di gestione della sorveglianza sanitaria, istituzione di un trofeo sicurezza.

Il valore umano

Le persone sono il nostro asset più importante, il nostro principale fattore di successo.

Per questo, il benessere delle persone è considerato, adottando un approccio olistico che comprende tutti gli aspetti della vita dell'individuo - compresa la realizzazione professionale, come una leva per **sviluppare il pieno potenziale, attrarre e trattenere i talenti**.

Promuoviamo una cultura della condivisione e della partecipazione, che si riflette in tutti i processi aziendali, sostenibilità compresa, per creare un ambiente dinamico, inclusivo, equo, meritocratico e stimolante che valorizzi le diversità e i talenti delle persone.

Percorsi di inserimento e gestione della performance

I processi di recruiting prevedono politiche inclusive e di pari opportunità, mirando ad attirare e selezionare i migliori talenti offrendo uguali opportunità a tutti gli individui indifferentemente da: età, etnia, nazionalità, religione, genere, disabilità, orientamento sessuale, appartenenza politica, stato civile e socio-economico. La scelta della risorsa è guidata da esperienze, capacità, competenze e condivisione di valori.

I processi di selezione sono definiti nelle **Regole del Sistema Normativo Aziendale** e tracciati sugli applicativi aziendali, ed è disponibile una specifica policy di gruppo sul recruiting. Una volta in azienda, le persone hanno a disposizione lo strumento del Performance Management, che ha l'obiettivo di aumentare il collegamento e la coerenza tra gli obiettivi strategici aziendali e quelli individuali.

Ogni anno sono previsti tre momenti formali di colloquio con il proprio responsabile: **Goal Setting, Colloquio di sviluppo, Colloquio di feedback**. Si tratta di incontri volti a chiarire le priorità ed aspettative reciproche definendo al contempo obiettivi e percorsi di sviluppo professionale condivisi.

Renovit lancia il Graduate Program

Percorso di formazione e sviluppo rivolto ai giovani laureati in ingegneria che prevede rotazione all'interno dei diversi mercati Renovit. Nel 2022 i candidati inseriti nel processo sono stati individuati tramite un progetto di Employer Branding con una serie di Università in Italia. Il percorso prevede l'inserimento in uno dei team tecnici in stage di 6 mesi, seguiti da un percorso di apprendistato nel team di partenza per ulteriori 12 mesi. Durante il percorso le risorse saranno affiancate in una serie di processi formativi per completare il profilo e le loro conoscenze anche relativamente alle tematiche più trasversali e meno tecniche (es. contrattualistica, processi di procurement, compliance, salute e sicurezza). Stessa tipologia di percorso è stata studiata per i diplomati delle scuole superiori che saranno inseriti nelle aree Operations e Telecontrollo nel corso del 2023.

28
persone coinvolte nel percorso di valutazione

6
mesi di training on the job

2
job rotation

Formazione e sviluppo

1.780
ore di formazione tecnica e manageriale

Far parte di Renovit significa avere a disposizione un'offerta formativa, erogata in coerenza con le necessità del singolo individuo, er favorire l'aggiornamento continuo delle competenze tecniche e professionali.

A tale scopo, l'offerta è molto ampia e comprende:

- Un programma strutturato di **formazione per i neoassunti** (onboarding su processi, sistemi e sulle attività di business svolte dalle varie aree aziendali).
- **Formazione su competenze trasversali e manageriali per promuovere lo sviluppo professionale**, erogata attraverso il Catalogo Formativo "Snam Institute" che prevede: corsi tecnici trasversali (compliance, risk management, aspetti finanziari, formazione linguistica, strumenti informatici, etc.) e formazione manageriale per lo sviluppo della leadership, in coerenza con il modello dei comportamenti del Performance Management.
- Formazione specifica sui temi della sostenibilità e sul percorso aziendale che Renovit sta affrontando, attraverso il programma **Training Ambassador B Corp**.
- Opportunità di sviluppo professionale esterno e networking (es. conferenze e workshop, corsi online);
- Formazione specialistica tecnica che sarà strutturata e perfezionata nell'ambito del programma Renovit Technical Academy.

Training Ambassador B Corp

A seguito della certificazione B Corp è stato avviato un percorso completo di formazione sul programma di evoluzione sostenibile di Renovit. Le prime sessioni, dedicate alle persone impegnate in attività commerciali per i diversi mercati e nei rapporti con l'esterno, si sono tenute tra giugno e luglio 2022 con l'obiettivo di formare persone che siano in grado di comunicare il valore dell'impegno di Renovit per un impatto positivo e la nostra missione come promotore della transizione energetica per contribuire agli obiettivi di efficienza energetica e di decarbonizzazione del sistema economico nazionale.

28
persone formate

196
ore totali di formazione

12
workshop

Renovit Technical Academy

Nel corso del 2022, Renovit ha definito un piano strutturato per la progettazione di un centro di competenza dedicato alla definizione di competenze tecnico-specialistiche specifiche dell'efficienza energetica e collegata ai singoli ruoli aziendali. L'obiettivo è mappare le competenze e garantire il trasferimento delle stesse all'interno dell'organizzazione al fine di mettere in grado le persone di svolgere al meglio il proprio lavoro. È stato individuato un comitato interno di Competence Leader, che insieme alla funzione HRO, andrà a sviluppare l'Academy interna e la formazione specialistica esterna necessaria.

7
competenze tecnico specialistiche

43
skill tecniche

Diversità e inclusione

Diversità, uguaglianza e inclusione sono per noi una priorità

In linea con le nostre finalità, ci poniamo l'obiettivo di essere promotori di una transizione energetica giusta, che non lasci indietro nessuno. Facciamo parte del **Comitato Diversity & Inclusion di Snam** con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro inclusivo, a partire dal processo di recruiting, che incentivi il rispetto e il valore della diversità di ognuno, ripudiando qualsiasi comportamento discriminatorio. Inoltre, le nostre persone sono coinvolte direttamente in tutte le iniziative di inclusione promosse dal gruppo, tra cui la partecipazione agli **Employee Resource Group** in cui persone di tutti i livelli e tutte le società del gruppo si possono confrontare e identificare soluzioni e proposte su tematiche quali: **genitorialità, LGBTQ+, disabilità, STEM, gender e dialogo inter generazionale**.

Inclusion week

Nel 2022 Renovit ha aderito all'iniziativa "Snam Inclusion Week", una settimana di appuntamenti online dedicati alla diversità e all'inclusione per diffondere una cultura sempre più inclusiva. L'Inclusion Week 2022 è stata dedicata al tema dell'alleanza, e in particolare a cosa il gruppo sta realizzando per accogliere, connettere e ascoltare. Le nostre persone hanno preso parte a diversi momenti che si sono tenuti durante la settimana per rendere l'inclusione una scelta etica e consapevole nella vita privata e professionale.

Comunicazione interna ed engagement

Diffondiamo una cultura del dialogo e miglioramento continuo, favorendo le iniziative di comunicazione interna e condivisione di feedback volte alla condivisione dello scopo strategico e delle modalità operative. Nel corso dell'anno abbiamo completato alcuni importanti progetti di supporto all'evoluzione dell'**identità societaria** e numerose iniziative di **team building e ascolto**.

Abbiamo inoltre, formalizzato meccanismi di feedback e denunce, oltre le linee di segnalazione diretta, per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali.

- **Attivazione della Intranet aziendale Renovit** accessibile a tutte le persone, come strumento di comunicazione interna e informazione per potenziare la connessione tra le diverse sedi
- **Organizzazione di incontri tematici con il management aziendale** e con tutti i colleghi per approfondire il significato di essere B Corp e del nostro impegno quotidiano per creare un impatto positivo
- **Team Building:** organizzazione di momenti volti a far conoscere i diversi team con gli obiettivi di creare consapevolezza sulla mission aziendale e favorire la conoscenza tra le persone, anche vista la forte numerosità degli inserimenti degli ultimi due anni
- **Business coffee con top management:** l'iniziativa potenzia il processo di onboarding, grazie al diretto coinvolgimento dell'Amministratore Delegato e del top management che presentano ai neo-assunti i valori e le linee strategiche d'indirizzo societario oltre a conoscere in maniera informale i nuovi colleghi
- **Renovit Ambassador Panel:** iniziativa di miglioramento continuo grazie alla quale tutte le persone hanno la possibilità di proporre idee di miglioramento, spunti di riflessione e dare feedback al management

Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare

La nostra politica di remunerazione contribuisce alla realizzazione delle strategie aziendali e gli interventi retributivi periodici, i processi e i sistemi di incentivazione di breve e lungo termine sono ancorati a principi di **riconoscimento delle responsabilità attribuite**, **dei risultati conseguiti e della qualità dell'apporto professionale** profuso, tenendo conto del contesto, del costo della vita e dei riferimenti di mercato.

Offriamo inoltre a tutte le nostre persone, con qualsiasi tipo di contratto di assunzione un sistema di Welfare, accessibile sulla piattaforma di intranet aziendale ed in costante aggiornamento, con le seguenti aree:

- **Famiglia ed istruzione** che comprende ad esempio: campus estivi per figli dei dipendenti, sportello di ascolto per assistenza alla famiglia, guida sui temi della genitorialità
- **Salute e cura** che comprende ad esempio: copertura sanitaria, convenzioni con centri specialistici, congedi parentali, coperture in caso di disabilità
- **Impegno sociale** che comprende ad esempio l'organizzazione delle giornate di volontariato anche durante l'orario lavorativo
- **Finanza e risparmio** che comprende ad esempio: buoni pasto, supporto su problematiche legali e fiscali; convenzioni di acquisto per polizze assicurative, carte di credito, noleggio di automobili, centri fitness
- **Benessere ed equilibrio** vita lavoro che comprende ad esempio la policy di Smart Working che prevede fino a 3 giorni a settimana e 12 giorni mensili di smart working e la concessione di una serie di agevolazioni per casi particolari (es. genitori di figli minori), nonché alcuni dettagli relativi alla gestione dei temi di sicurezza e al diritto alla disconnessione

Obiettivi futuri

Formazione e sviluppo

- Erogazione training sui temi della sostenibilità esteso a tutta la popolazione aziendale.
- Avvio percorso di formazione e sviluppo per neodiplomati.
- Completamento progetto Renovit Technical Academy.

Ingaggio e soddisfazione

- Analisi di clima per calcolare in modo disaggregato il grado di soddisfazione dei dipendenti.
- Estensione modello di "Feedback 360°" per permettere alle nostre persone di ricevere feedback da parte di pari e di subordinati.

Il valore sociale e relazionale

Il nostro contributo alla comunità

Ci impegniamo ogni giorno per contribuire fattivamente alla promozione della qualità della vita, allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui operiamo e alla formazione di capitale umano e capacità locali, svolgendo allo stesso tempo le nostre attività d'impresa secondo modalità compatibili con una corretta pratica commerciale.

Come B Corp, **le nostre attività e le nostre scelte di business sono svolte nella consapevolezza della responsabilità che abbiamo nei confronti di tutti gli stakeholder** e in particolare delle comunità locali in cui operiamo, nella convinzione che le capacità di dialogo e di interazione con la società civile rappresentino un valore fondante per la nostra azienda.

Iniziative di volontariato

240
ore totali di volontariato donate

Coerentemente con questi valori, le nostre persone hanno la possibilità di contribuire all'impegno civico partecipando alle iniziative di volontariato, promosse in collaborazione con Snam e Fondazione Snam:

- **"Insieme per gli altri"** con attività a supporto a enti del terzo settore impegnati nella lotta contro la povertà alimentare;
- **"Buddy Program"** con attività di doposcuola su materie STEM per studentesse scuole medie;
- **"E-Lab"** con percorsi di mentorship rivolti a imprese sociali e realtà del terzo settore.

Piantumazione

3.704
alberi piantati

Contribuiamo allo sviluppo delle comunità in cui operiamo affiancando progetti di piantumazione di specie arboree locali agli interventi di efficienza energetica sui territori, anche in collaborazione con Arbolia, società benefit del gruppo che sviluppa nuove aree verdi in Italia.

Nel corso del 2022 Renovit ha sostenuto due nuove iniziative di forestazione:

- **Progetto Forestami con il Comune di Milano** che punta a piantare 3 milioni di alberi entro il 2030 per creare nuove cinture verdi in prossimità degli svincoli autostradali che contribuiranno all'assorbimento delle emissioni e alla riduzione di polveri sottili in aree particolarmente esposte al traffico.

- **Bosco urbano con il comune di Taranto** nel quartiere di Paolo VI, come opera complementare all'intervento di riqualificazione per i condomini dell'area che coinvolge 10 edifici con un impatto su oltre 200 famiglie.

Il nostro contributo per il contrasto alla Povertà Energetica

Crediamo che sia nostra responsabilità garantire che gli interventi che sviluppiamo generino un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo. In particolare vogliamo promuovere una transizione energetica equa che non lasci indietro nessuno, anche tramite lo sviluppo di progetti per il contrasto alla povertà energetica.

Con questo obiettivo abbiamo definito il nostro manifesto e progettato un framework per orientare le scelte di business, implementare azioni concrete e coinvolgere il nostro ecosistema per massimizzare l'impatto degli interventi.

La nostra visione e ambizione

Mettiamo **la nostra esperienza e le nostre competenze al servizio di territori, comunità e clienti** per favorire una transizione energetica equa che non lasci indietro nessuno.

Il manifesto

Ci sono milioni di persone che non hanno accesso a sistemi energetici affidabili ed economici e vivono una condizione di povertà energetica; eppure esistono delle soluzioni.

Noi di Renovit crediamo che la povertà energetica comporti una crisi di diritti umani. Sentiamo il forte bisogno di agire, di creare un ponte tra le soluzioni e le comunità e i territori che ne hanno bisogno, di fare la nostra parte per assicurare che la transizione energetica non lasci indietro nessuno.

Investiamo in iniziative che consentono di trasferire la nostra esperienza, le nostre capacità progettuali e i modelli di incentivazione verso chi ne ha realmente bisogno e di far sì che la transizione sia effettivamente un'opportunità per tutti.

Noi di Renovit vogliamo coinvolgere sempre più interlocutori del nostro network in nuove forme di collaborazione per estendere l'impatto dei nostri interventi.
La cultura dell'energia e del fare ci permetterà di contribuire a una soluzione concreta al problema della povertà energetica.

Le scelte strategiche per il Superbonus

Abbiamo deciso di contribuire a sostenere le persone in difficoltà, anche tramite le scelte strategiche di business, **prediligendo gli interventi che generano un maggiore impatto positivo nella comunità**, in linea con il nostro impegno per la riduzione della povertà energetica e il supporto alle categorie più svantaggiate che si trovano in difficoltà a fronteggiare le spese quotidiane.

La nostra scelta strategica, pertanto, è stata quella di **dirigere gli investimenti verso i contesti più fragili**, con interventi di riqualificazione profonda sui condomini e sui quartieri popolari e di edilizia residenziale pubblica, e di non effettuare interventi per seconde case o monofamiliari e progetti con bonus facciate.

Benefici per gli utenti:

→ **Risparmio di circa 400€ all'anno** sulla spesa energetica per condomino

→ **Incremento di almeno due classi energetiche** per l'edificio e del valore di mercato dell'immobile

→ **Miglioramento del comfort degli ambienti** e aumento delle temperature economicamente sostenibili

Il dialogo con gli stakeholder

Promuoviamo un dialogo continuo e trasparente con i nostri stakeholder attraverso attività di relazioni istituzionali e iniziative di comunicazione multicanale, con l'obiettivo di sviluppare rapporti saldi e duraturi.

Relazioni istituzionali

L'area Relazioni Istituzionali garantisce il presidio e lo sviluppo delle relazioni con le **Istituzioni, gli Enti Regolatori e le Amministrazioni centrali e locali**, con il fine di supportare le linee di business nello sviluppo delle attività di competenza, promuovendo il posizionamento sugli ambiti di interesse e partecipando alla discussione relativa alle proposte legislative. L'attività è svolta in stretta sinergia con l'area Affari Istituzionali di Snam e con le associazioni di settore a cui partecipiamo.

AssoESCo

Nel 2022 siamo entrati nel Board di **AssoESCo, l'Associazione italiana delle Energy Service Company e degli operatori dell'efficienza energetica**, di cui facevano già parte le società operative del gruppo, che si pone come fine primario l'aumento della sensibilità di tutti i potenziali stakeholder nei confronti del mercato dell'efficienza energetica e lo stimolo della crescita del mercato.

Il nostro ingresso nel board rappresenta un'ulteriore conferma del nostro posizionamento come primario operatore del settore ed è motivato dalla nostra fiducia nella collaborazione tra operatori dello stesso settore e nel valore che deriva dalla condivisione di esperienze e metodologie per perseguire obiettivi comuni.

Assoimmobiliare

Abbiamo aderito ad Assoimmobiliare, l'**Associazione nazionale dell'industria immobiliare** aderente a Confindustria che riunisce gli operatori e gli investitori del settore real estate per promuovere la conoscenza, l'innovazione e la trasparenza del mercato immobiliare e farsi portavoce di uno sviluppo inclusivo e sostenibile dei territori e del Paese. Obiettivo ultimo che condividiamo e verso cui operiamo quotidianamente attraverso le nostre attività di riqualificazione energetica profonda degli edifici.

Associazioni Confindustria territoriali

Aderiamo ad alcune associazioni territoriali, anche in continuità con la presenza di Snam in Confindustria Nazionale:

- **AssoLombarda Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia**
- **Confindustria Alessandria, Brescia, Mantova, Novara, Vercelli, Valsesia, Udine**
- **Unindustria Roma, Torino, Calabria**

Gli ambiti principali che presidiamo, tramite la partecipazione a gruppi di lavoro tematici, vertono prevalentemente sull'**efficientamento, la transizione energetica e la decarbonizzazione del sistema Paese**.

Nel corso del 2022, inoltre, abbiamo aderito al **Centro Studi CESEF - Centro Studi sull'Economia e il Management dell'Efficienza Energetica** - partecipando al Tavolo di lavoro Ecobonus e Sismabonus con lo scopo di valorizzare gli strumenti incentivanti e sbloccare gli investimenti di riqualificazione energetica degli edifici, l'**Osservatorio TEE – Titoli Efficienza Energetica**, volto ad approfondire il sistema incentivante dei Certificati Bianchi e il tavolo di lavoro dedicato alla **revisione dei Criteri Ambientali Minimi** per i servizi energetici.

Sempre nell'ambito delle collaborazioni esterne, partecipiamo come partner all'**Energy e Strategy Group del Politecnico di Milano** e nel 2022 abbiamo contribuito allo **Smart Building Report** che affronta i principali trend di carattere normativo, tecnologico e di mercato che caratterizzano il mercato delle tecnologie e soluzioni per l'efficienza, il comfort, la sicurezza e la digitalizzazione degli edifici.

Le attività di marketing e comunicazione

Comunichiamo continuativamente con i nostri stakeholder con l'obiettivo di consolidare la conoscenza del brand Renovit, rafforzare le relazioni con i clienti e promuovere l'offerta dei diversi segmenti di business. Nel corso del 2022, le attività di marketing e comunicazione hanno contribuito in particolare a rafforzare il **nostro posizionamento sui temi della decarbonizzazione e della sostenibilità**, valorizzando le iniziative e i progetti portati avanti nel corso dell'anno, con un focus particolare sulla promozione della certificazione B Corp conseguita dall'azienda a inizio anno.

Gli eventi

Nel 2022 abbiamo partecipato a numerosi eventi e fiere per promuovere il nostro modello di business sui diversi settori e dare continuità alle attività di confronto con i clienti e gli stakeholder.

Tra gli eventi fieristici a cui abbiamo partecipato:

- **Assemblea Nazionale dell'ANCI**
- **Forum PA**
- **Ecomondo - Key Energy**
- **MIAC - Mostra Internazionale dell'industria Cartaria**
- **Eventi di settore come il Top Energy, il Richmond Business Forum, il laboratorio Sanità e Net Week**

Il nostro top management è intervenuto nel corso dell'anno con degli interventi nel corso di eventi posizionanti come **"Forbes Empower the future", "Made in Digital"** iniziativa promossa da Microsoft Italia, "Le nuove opportunità per l'efficienza energetica: tassonomia Europea e PNRR" organizzato dal CESEF.

B for Good Leaders

Renovit ha partecipato insieme ad oltre 600 leader fondatori e fondatrici, proprietari, C-level e membri di board a livello internazionale, al primo meeting 'Business for Good', svoltosi a Roma il 16 e il 17 Giugno 2022. È stata un'occasione per unire le forze, conoscersi dal vivo e confrontarsi su programmi e soluzioni per accelerare la transizione verso un'economia rigenerativa. L'obiettivo è stato quello di elevare la conversazione globale sulla creazione di un nuovo sistema economico in grado di generare valore condiviso e impatto positivo sulla biosfera e la società.

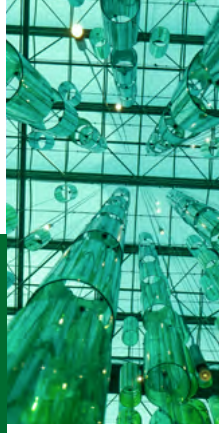
La comunicazione digitale e le media relation

Attraverso il sito e il profilo LinkedIn aziendale, abbiamo raggiunto un'audience sempre maggiore comunicando in modo continuativo e trasparente la nostra offerta e l'impegno sulle tematiche della sostenibilità.

Le principali iniziative di business e il riconoscimento della certificazione B Corp sono inoltre state valorizzate dalla stampa nazionale e locale.

Obiettivi futuri

- **Ampliare il contributo Renovit per il contrasto alla povertà energetica**, con interventi diretti e indiretti a supporto di enti del terzo settore in una logica di "aiuta chi aiuta", anche partecipando a iniziative sistemiche con altri operatori, per massimizzare l'impatto dei progetti.
- **Partecipare attivamente alle attività della comunità B Corp**, anche apportando le nostre competenze ed esperienze ai tavoli di lavoro per lo sviluppo di best practice sulle diverse aree di impatto.
- **Rafforzare le relazioni con gli enti istituzionali** e il nostro impegno all'interno delle associazioni di settore, anche valutando ulteriori realtà, nell'ottica di potenziare le partnership nell'ambito di un confronto e impegno sulle tematiche della transizione energetica e sviluppo sostenibile.
- **Potenziare le attività di comunicazione e marketing** per incrementare la conoscenza del brand Renovit e rafforzare il legame con gli stakeholder.



Il valore finanziario

Il nostro modello di business, nativamente rigenerativo, è orientato verso progetti utili a generare impatti positivi e creare valore condiviso per tutti gli stakeholder nel breve, medio e lungo periodo.

Valore economico prodotto

Nel 2022 abbiamo traguardato risultati in crescita rispetto agli anni precedenti, con un valore della produzione complessivo per oltre 550 milioni di euro.

RESIDENZIALE	INDUSTRIALE E TERZIARIO	PUBBLICA AMMNISTRAZIONE
450	**40**	**60**
milioni di euro di fatturato	**milioni di euro** di fatturato	**milioni di euro** di fatturato

Nel 2022 abbiamo inoltre consolidato la nostra attività commerciale sui diversi mercati di riferimento, in continuità con gli anni precedenti, raggiungendo un backlog complessivo di circa **1,8 miliardi di euro**, con una durata media dei contratti di oltre 7 anni.

Valore economico generato sul mercato

25%
incremento medio valore degli immobili

Una delle principali conseguenze dirette dei nostri interventi è il risparmio economico generato e garantito ai nostri clienti grazie alla riqualificazione di impianti, edifici e strutture tramite interventi che consentono una riduzione della spesa energetica e dei costi di manutenzione degli impianti.

RESIDENZIALE	INDUSTRIALE	TERZIARIO	PUBBLICA AMMNISTRAZIONE
400	**600**	**35**	**2**
euro risparmio medio anno per condòmino	**mila euro** costo evitato tramite autoconsumo da fotovoltaico	**euro al m²** risparmio sui costi energetici per il settore alberghiero	**milioni di euro** risparmio totale sulla spesa energetica per gli immobili pubblici

Oltre al valore generato per i clienti, il nostro modello di business prevede una ridistribuzione dei benefici sul territorio anche tramite il coinvolgimento di imprese e fornitori locali nella realizzazione delle nostre iniziative.

I fornitori, infatti, sono alleati fondamentali nello sviluppo del nostro business e diventa quindi fondamentale rafforzare la relazione e promuovere lo sviluppo di tutta catena del valore.

980
milioni di euro
procurato complessivo

~ 100%
fornitori sul territorio
nazionale

Investimenti infrastrutturali

A supporto dello sviluppo del business, nel 2022 il gruppo **ha sostenuto circa 37 milioni** di investimenti tecnici:

29
milioni di euro
realizzazione interventi di efficienza e rinnovabili per clienti industriali e del settore terziario, comprensivi di acquisto impianti e macchinari, attività di ingegneria, iter autorizzativi

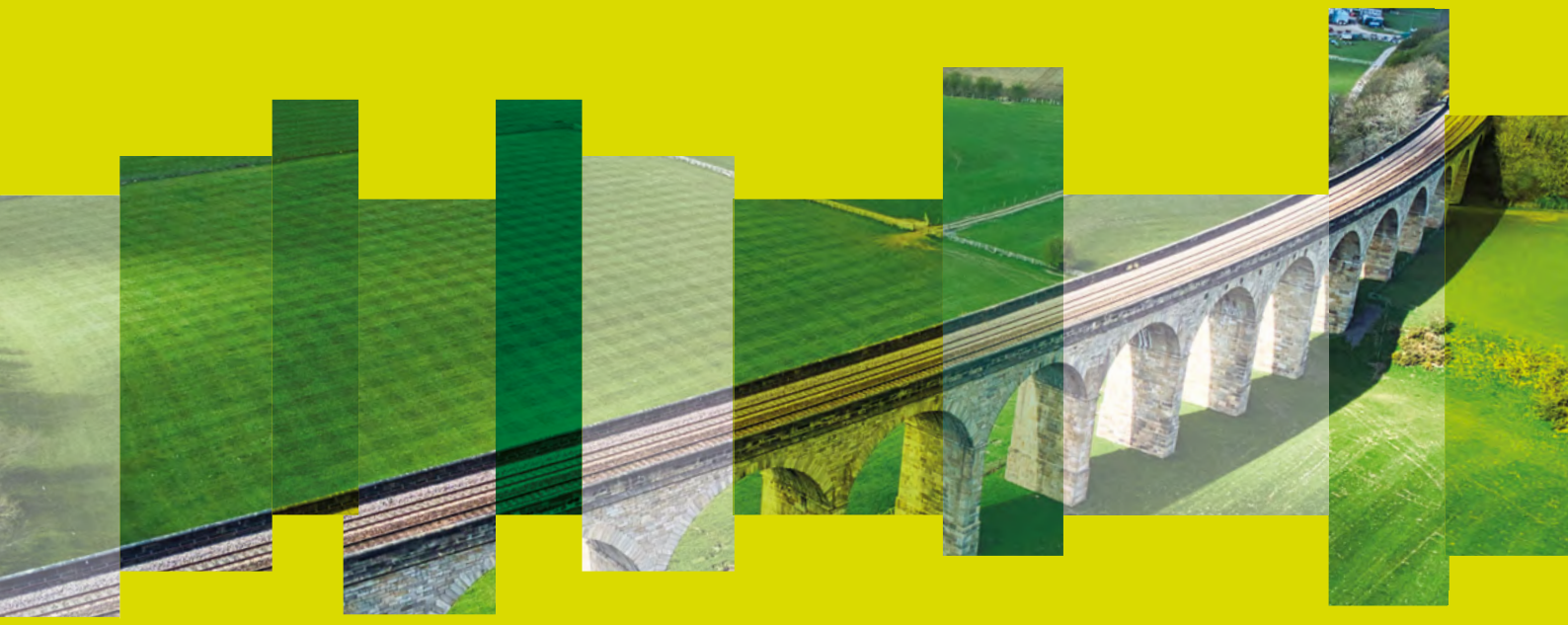
4
milioni di euro
sviluppo di infrastrutture digitali e acquisto di nuovi applicativi

4
milioni di euro
esecuzione lavori per clienti della Pubblica Amministrazione

Obiettivi futuri

- **Focalizzazione su progetti di lungo periodo** in modalità di Energy Performance Contract con circa 200 milioni di euro di investimento previsti nel periodo 2022-2026 a sostegno dello sviluppo del business.
- **Definizione di un sistema per la misura del valore economico** generato per i clienti tramite la realizzazione dei nostri interventi.
- **Costruzione di un modello di indicatori ESG** per integrare la valutazione dei piani di investimento e per il monitoraggio delle performance non finanziarie degli investimenti.

03
Appendice



Principali dati e informazioni

Informazioni sull'organizzazione

Denominazione legale: Renovit S.p.A.

Proprietà e forma giuridica: Società per azioni (S.p.A.) è una società di capitali, dotata di personalità giuridica e un'autonomia patrimoniale perfetta, nella quale le partecipazioni dei soci sono rappresentate da titoli trasferibili, le cosiddette azioni.

Sedi

- **Sede legale:** San Donato Milanese (MI), Piazza Santa Barbara, 7
- **Sede amministrativa**: Milano, Gianfranco Malipiero 16-18

Paesi in cui Renovit opera: Renovit opera sul territorio nazionale italiano

Settore di attività: Renovit opera nel settore dell'efficienza energetica e dello sviluppo di impianti da fonti rinnovabili per clienti dei mercati industriale, terziario, residenziale e pubblica amministrazione.

Entità incluse nel report di sostenibilità

- **Renovit S.p.A.**
- **TEP Energy Solution S.r.l.**
- **Mieci S.p.A.**
- **Evolve S.p.A.**

Struttura e composizione della governance

Struttura di governance

- Assemblea degli Azionisti
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio sindacale
- Organismo di Vigilanza

60% uomini
40% donne

Composizione Consiglio di Amministrazione e mandato:

Davide Manunta - Presidente del CdA fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;
Cristian Acquistapace - Amministratore Delegato fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;
Gaia Ghirardi - Consigliera fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;
Carlotta Ilaria D'Ercole - Consigliera fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;
Daniele Schneeberg - Consigliere fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024

I membri del CdA, al netto dell'Amministratore Delegato, sono tutti dirigenti delle società azioniste.

Processi di nomina e selezione del più alto organo di governo di Renovit e dei suoi comitati:

le nomine dei componenti del CdA designati da Snam (di cui tre amministratori, compreso l'Amministratore Delegato) sono sottoposte su proposta dell'Amministratore Delegato, d'intesa col Presidente del Consiglio di Amministrazione, al comitato nomine e remunerazione di Snam S.p.A. che successivamente le sottopone per la relativa delibera al Consiglio di Amministrazione di Snam S.p.A.

Le proposte di candidature per gli organi amministrativi rispettano alcuni prerequisiti, tra cui i più rilevanti sono:

- **competenze:** dei singoli e della composizione degli organi amministrativi nel loro complesso
- **seniority**: grado di competenza ed anzianità aziendale e/o nel ruolo.
- **genere:** Renovit tiene conto della politica in materia di diversity.

Associazioni di appartenenza

- Assoesco
- Assoimmobiliare
- Associazioni Confindustria territoriali:

Assolombarda Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia	Renovit S.p.A., Tep Energy Solution S.r.l., Mieci S.p.A., Evolve S.p.A.
Confindustria Alessandria	Evolve S.p.A.
Confindustria Brescia	Tep Energy Solution S.r.l., Mieci S.p.A..
Confindustria Mantova	Mieci S.p.A.
Confindustria Novara, Vercelli, Valsesia	Mieci S.p.A., Evolve S.p.A.
Confindustria Udine	Tep Energy Solution S.r.l.
Unindustria Calabria	Mieci S.p.A.
Unindustria Roma	Renovit S.p.A., Tep Energy Solution S.r.l., Mieci S.p.A., Evolve S.p.A.
Unione Industriali Torino	Mieci S.p.A., Evolve S.p.A.

Informazioni sul personale

Composizione dipendenti e ripartizione per fascia d'età, inquadramento e area geografica

Numero dipendenti per fascia d'età			
	Uomini	Donne	Totale
Totale	**219**	**68**	**287**
< 30 anni	17	9	**26**
30-50 anni	130	55	**185**
>50 anni	72	4	**76**

Numero dipendenti per inquadramento			
	Uomini	Donne	Totale
Totale	**219**	**68**	**287**
di cui dirigenti	9	3	**12**
di cui quadri	33	6	**39**
di cui impiegati	80	59	**139**
di cui operai	97	-	**97**

Numero dipendenti per area geografica			
	Uomini	Donne	Totale
Totale	**219**	**68**	**287**
Nord	170	37	**207**
Centro	26	31	**57**
Sud e Sicilia	23	-	**23**
Estero	-	-	**-**

Tasso di Turnover complessivo con ripartizione dei dipendenti per genere, fascia d'età e area geografica

Tasso di turnover complessivo* per per genere	
Uomini	31,8%
Donne	22,95 %

Tasso di turnover complessivo* per fascia d'età	
< 30 anni	9,04%
30-50 anni	16,20%
>50 anni	4,52%

Tasso di turnover complessivo* per area geografica	
Nord	93,66%
Centro	35,92%
Sud e isole	0,84%
Estero	-

*Il tasso di Turnover complessivo è stato calcolato come segue: n. entrati nel 2022 + n. usciti nel 2022) /Organico medio annuo *100

Numero dipendenti entrati e usciti con ripartizione per genere, fascia d'età e area geografica

Entrate e uscite per genere			
	Uomini	Donne	Totale
Entrate	39	12	**51**
Uscite	26	2	**28**

Entrate per fascia d'età	
Totale	**51**
< 30 anni	16
30-50 anni	29
>50 anni	6

Uscite per fascia d'età	
Totale	**28**
< 30 anni	8
30-50 anni	14
>50 anni	6

Entrate per area geografica	
Totale	**51**
Nord	39
Centro	12
Sud e isole	-
Estero	-

Uscite per area geografica	
Totale	**28**
Nord	22
Centro	5
Sud e isole	1
Estero	-

Congedo parentale con ripartizione dei dipendenti per genere

Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale			
	Uomini	Donne	**Totale**
Dipendenti che hanno usufruito del congedo	7	13	**20**
Dipendenti che sono tornati a lavoro dopo aver usufruito del congedo	6	13	**19**
Dipendenti che sono tornati a lavoro e sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	6	13	**19**

Formazione e sviluppo

Ore di formazione totali erogate al personale dipendente	
Totale	**1780,4**
Dirigenti	63,5
Quadri	338,8
Impiegati	1239,9
Operai	138,3
di cui uomini	1187,4
di cui donne	593

Numero di dipendenti che riceve una valutazione periodica con il performance Management			
	Uomini	Donne	Totale
Totale	**76**	**39**	**115**
di cui dirigenti	8	2	10
di cui quadri	27	6	33
di cui impiegati	41	31	72

Sistemi di gestione

Società	Certificazione	Campo di applicazione	Anno di prima certificazione
Renovit	ISO 9001 Qualità	Gestione e sviluppo di attività di efficientamento energetico nei settori residenziale, terziario, industriale e pubblica amministrazione per favorire la decarbonizzazione, lo sviluppo sostenibile e la transizione energetica dei territori in cui opera	2021
	ISO 45001 Sicurezza		2021
	ISO 14001 Ambiente		2021
TEP Energy Solution	ISO 9001 Qualità	Progettazione, erogazione di servizi e realizzazione di interventi di efficienza e riqualificazione energetica in ambito industriale, residenziale e terziario; produzione e vendita di titoli di efficienza energetica	2010
	ISO 45001 Sicurezza		2022
	ISO 14001 Ambiente		2021
Evolve	ISO 9001 Qualità	Progettazione, realizzazione, conduzione e manutenzione, anche in qualità di terzo responsabile, di opere di efficientamento e riqualificazione energetica su sistema edificio/impianto (involucro e impianti tecnologici). Erogazione di servizi energetici	2003
	ISO 45001 Sicurezza		2017
	ISO 14001 Ambiente		2013
Mieci	ISO 9001 Qualità	Progettazione, realizzazione, conduzione e manutenzione, anche in qualità di terzo responsabile e/o in global service, di impianti tecnologici, teleriscaldamento e di opere di efficientamento e riqualificazione energetica. Servizi di gestione energia/calore e produzione di energia mediante sistemi di cogenerazione	2011
	ISO 45001 Sicurezza		2016
	ISO 14001 Ambiente		2014

Inoltre, le società del gruppo sono in possesso delle seguenti certificazioni:

UNI 11352 Gestione dell'energia per le società che forniscono servizi energetici	Renovit tramite le società del Gruppo, ha acquisito la certificazione per le ESCo per offrire contratti a garanzia di risultato ai propri clienti	Mieci S.p.A.	2018
		Tep Energy Solution S.r.l.	2013
		Evolve S.p.A.	2012
SA 8000 Responsabilità Sociale	Renovit tramite Mieci ed Evolve, è in possesso di un Sistema di Gestione adeguato ed efficace, che risulta conforme ai requisiti della Norma del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale SA8000 per la protezione dei diritti dei lavoratori	Mieci S.p.A.	2021
		Evolve S.p.A.	2018
SOA Attestazione di qualificazione alla esecuzione di lavori pubblici	Renovit tramite le società del Gruppo, si è dotata di attestazioni SOA in quanto qualificano l'impresa a partecipare agli appalti pubblici in categorie di opere e classifiche di importo, commisurate alle capacità ed all'esperienza che l'azienda ha dimostrato all'Organismo di Attestazione	Mieci S.p.A.	2016
		Evolve S.p.A.	2007

Nota metodologica

Standard di riferimento per la rendicontazione

Il Report di Sostenibilità è un documento informativo redatto da Renovit su base volontaria per fornire una visione di insieme delle performance di sostenibilità raggiunte nel corso del 2022 nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il report è stato redatto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative, per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, con l'obiettivo di comunicare i valori della nostra attività e del nostro modello di governance.

Nella tabella di raccordo che segue sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tema rendicontato all'interno del Report.

Metodi e processi per la stesura del Report di Sostenibilità

Il processo di redazione del Report è stato coordinato e gestito dall'unità Sustainability & Innovation di Renovit, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali per la raccolta delle informazioni.

Il Report di Sostenibilità viene portato come informativa al Consiglio di Amministrazione.

Periodo di rendicontazione	1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022
Frequenza	Annuale
Data di pubblicazione	Maggio 2023
Persona di riferimento	**Caterina Dentoni Litta** Head of Sustainability e Innovation
E-mail	caterina.dentoni-litta@renovit.it

Tabella di corrispondenza Standard GRI

GRI standard	Disclosure		Paragrafo di riferimento	Note
GRI 2 Informativa generale	2-1	Dettagli organizzativi	Appendice Principali dati e informazioni (Informazioni sull'organizzazione)	Per ulteriori informazioni: https://www.renovit.it/it/chi-siamo/renovit/
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Appendice Principali dati e informazioni (Entità incluse nel report di sostenibilità)	Per ulteriori informazioni: https://www.renovit.it/it/chi-siamo/le-societa-di-renovit/
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Appendice Nota metodologica (Metodi e processi per la stesura del Report di Sostenibilità)	
	2-4	Revisione delle informazioni		Non è applicabile per il primo report
	2-5	Assurance esterna		Non è presente alcuna attestazione esterna
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La sostenibilità al centro della nostra strategia La nostra strategia di business I nostri mercati I nostri valori Il valore produttivo Gli interventi, i processi, le tecnologie e le infrastrutture La nostra catena di fornitura Il valore intellettuale	
	2-7	Dipendenti	Appendice Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)	
	2-9	Struttura e composizione della governance	Appendice Principali dati e informazioni (Struttura e composizione della governance)	
	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	Appendice Principali dati e informazioni (Struttura e composizione della governance)	
	2-11	Presidente del più alto organo di governo		Il presidente del CdA non è un dirigente dell'organizzazione
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Appendice Nota metodologica (Metodi e processi per la stesura del Report di Sostenibilità)	
	2-15	Conflitti d'interesse		Al CdA si applicano le disposizioni previste dal Codice civile in materia di gestione di conflitti di interessi e dalla linea guida operazioni con interessi con amministratori e sindaci e operazioni con parti correlate
	2-16	Comunicazione delle criticità		Etica e governance: https://www.renovit.it/it/chi-siamo/etica-e-governance/
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	La sostenibilità al centro della nostra strategia La Certificazione B Corp	
	2-28	Associazioni di appartenenza	I nostri valori Il valore sociale e relazionale Il dialogo con gli stakeholder (Relazioni istituzionali) Appendice Principali dati e informazioni (Associazioni di appartenenza)	

GRI standard	Disclosure		Paragrafo di riferimento	Note
GRI 201 Performance economica	201-1	Valore economico generato e distribuito	I nostri valori Il valore finanziario Valore economico prodotto Valore economico generato sul mercato	
GRI 203 Impatti economici indiretti	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	I nostri valori Il valore finanziario Investimenti infrastrutturali	
GRI 302 Energia	302-4	Riduzione del consumo di energia	I nostri valori Il valore naturale Il nostro contributo all'ambiente	
GRI 305 Emissioni	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1)	I nostri valori Il valore naturale Il nostro impatto	
	305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scope 2)	I nostri valori Il valore naturale Il nostro impatto	
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	I nostri valori Il valore naturale Il nostro contributo all'ambiente	
GRI 401 Occupazione	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Appendice Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)	
	401-2	Benefit offerti ai lavoratori a tempo pieno	I nostri valori Il valore umano Sistemi di remunerazione incentivazione e welfare	
	401-3	Congedo parentale	Appendice Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	I nostri valori Il valore produttivo Sicurezza e qualità (Certificazioni e attestazioni) Appendice Principali dati e informazioni (Sistemi di gestione)	
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	I nostri valori Il valore produttivo Sicurezza e qualità (Formazione sulla sicurezza)	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	I nostri valori Il valore produttivo Sicurezza e qualità (Renovit4Safety)	
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e la sicurezza sul lavoro	I nostri valori Il valore produttivo Sicurezza e qualità (Formazione sulla sicurezza)	
	403-9	Infortuni sul lavoro	I nostri valori Il valore produttivo Sicurezza e qualità (Formazione sulla sicurezza)	

GRI standard	Disclosure		Paragrafo di riferimento	Note
GRI 404 Formazione e istruzione	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per lavoratore	I nostri valori Il valore umano Formazione e sviluppo Appendice Principali dati e informazioni (Formazione e sviluppo)	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	I nostri valori Il valore umano Formazione e sviluppo	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	I nostri valori Il valore umano Percorsi di inserimento e gestione della performance Appendice Principali dati e informazioni (Formazione e sviluppo)	
GRI 405 Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Appendice Principali dati e informazioni (Struttura e composizione della governance - Informazioni sul personale)	
GRI 413 Comunità locali	413-1	Organizzazioni con il coinvolgimento delle comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	I nostri valori Il valore sociale e relazionale Il nostro contributo per il contrasto alla Povertà Energetica	

Concept
Renovit S.p.A. SB
Nativa S.r.l. SB

Design e Impaginazione
Inarea Identity Design

Per informazioni
Renovit S.p.A. SB
Piazza Santa Barbara, 7
20097 San Donato Milanese (MI)

www.renovit.it

Maggio 2023

renovit.it