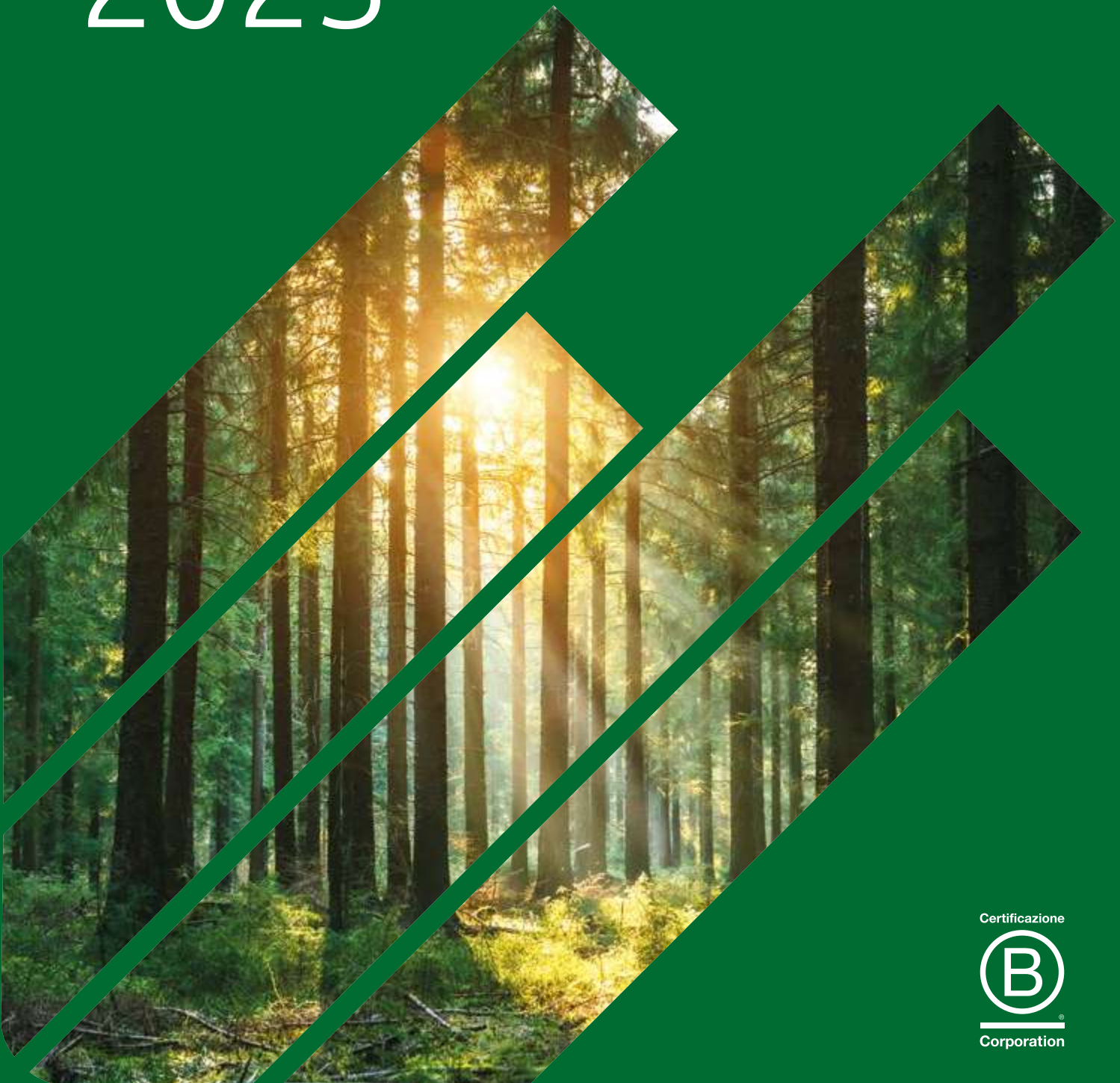


Bilancio di Sostenibilità

2023



Certificazione



Corporation

Indice

	Lettera dell'Amministratore Delegato	4
01	La sostenibilità al centro della nostra strategia	6
	Il nostro purpose	8
	La nostra storia	8
	Certificazione B Corp e Società Benefit	9
	La materialità e il coinvolgimento degli stakeholder	13
02	Il nostro modello di business e le soluzioni per il mercato	14
	I mercati in cui operiamo	17
	La proposta per le imprese	18
	La proposta per i condomini	20
	La proposta per la pubblica amministrazione	21
03	Le finalità di beneficio comune	22
	Ambiente	25
	Il nostro contributo all'ambiente e alla transizione energetica	25
	Il nostro impegno verso un'economia a zero emissioni	27
	Persone	29
	Percorsi di inserimento e gestione della performance	29
	Formazione e sviluppo	30
	Diversità e inclusione	32
	Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare	33
	Comunicazione interna ed engagement	34
	Ecosistema	36
	La creazione di valore come operatore ecosistemico	36
	I risultati finanziari	47
	Il percorso di innovazione digitale	48
	Le certificazioni e attestazioni	50
	La sicurezza sul lavoro	51
	La catena di fornitura	52
Comunità	56	
Il nostro contributo alla comunità	56	
Il nostro impegno per il contrasto alla povertà energetica	57	
Le attività di marketing e comunicazione	59	
Affari istituzionali	61	
04	Appendice	64
	Principali dati e informazioni	65
	Nota metodologica	74
	Indice dei contenuti GRI	75

Lettera dell'Amministratore Delegato





**Cristian
Acquistapace**

Amministratore
Delegato

Questo che stiamo vivendo non è un periodo semplice. Vi sono diverse crisi aperte delle quali purtroppo, per il momento, non si vede la fine all'orizzonte.

Le guerre, come conseguenza di un disequilibrio mondiale preoccupante, le crisi demografiche, i cambiamenti climatici, le migrazioni e gli estremismi sono solo le prime che mi vengono in mente.

È anche un periodo nel quale si cominciano a sollevare diverse critiche alla transizione energetica. Critiche agli eccessi degli scorsi anni, ma anche critiche al perseguimento di nuovi modelli. Alcune sono corrette, altre opportunistiche.

Ma in entrambi i casi si corre il rischio di distogliere l'attenzione dall'obiettivo: costruire un modello economico e sociale rigenerativo e sostenibile.

Noi di Renovit abbiamo sempre ritenuto troppo radicali e rischiose, almeno per il breve termine, alcune posizioni sulla cosiddetta "Green Economy". Il rischio era, ed è, quello di escludere parti della società dall'accesso a nuove tecnologie e a nuovi modelli sostenibili, penalizzando ulteriormente le fasce più deboli e portandole sotto il livello della cosiddetta povertà energetica.

Proprio per questo motivo, quando abbiamo adottato lo status di Società Benefit, abbiamo deciso di darci l'obiettivo, il "purpose", di contribuire e promuovere una transizione energetica giusta ed inclusiva, che non lasci indietro nessuno. Per questo sviluppiamo e proponiamo soluzioni innovative applicabili che possono generare valore condiviso e garantire un giusto equilibrio, abilitando un'energia competitiva, sicura e sostenibile, in linea con l'obiettivo 7 degli SDGs - Sustainable Development Goals - dell'ONU.

In questo momento storico riteniamo che il modo migliore per contribuire a tale scopo, anche contrastando gli estremismi, sia dare l'esempio in tutto ciò che facciamo - per noi, i nostri fornitori e per tutti i nostri clienti attuali e futuri - insieme alle oltre 250 B Corp Italiane e alle oltre 8.200 mondiali.

Il modo migliore per dare l'esempio è soprattutto fare cose concrete.

Nel 2023, fra le varie attività, abbiamo affiancato diversi gruppi industriali nei loro percorsi di decarbonizzazione, abbiamo realizzato interventi di riqualificazione profonda sull'edilizia popolare pubblica per oltre 150 mln€, abbiamo consentito una notevole riduzione di emissioni in atmosfera, abbiamo sostenuto "Energia in periferia", l'iniziativa di Fondazione Banco dell'energia per contrastare la povertà energetica, abbiamo organizzato un Partner Meeting con i nostri fornitori per avviare un percorso di coinvolgimento per amplificare il nostro impatto positivo.

Queste sono solo alcune delle attività che abbiamo portato avanti con successo nell'anno appena concluso, grazie alle capacità e alla determinazione di tutte le persone di Renovit. Nel 2024 e negli anni a seguire continueremo a fare e a dare il nostro contributo ed esempio per un modello di business sostenibile che generi valore condiviso, per una transizione energetica giusta ed inclusiva.

01



La sostenibilità al centro della nostra strategia

Il nostro purpose

La nostra storia

Certificazione B Corp e Società Benefit

La materialità e il coinvolgimento
degli stakeholder

La sostenibilità al centro della nostra strategia

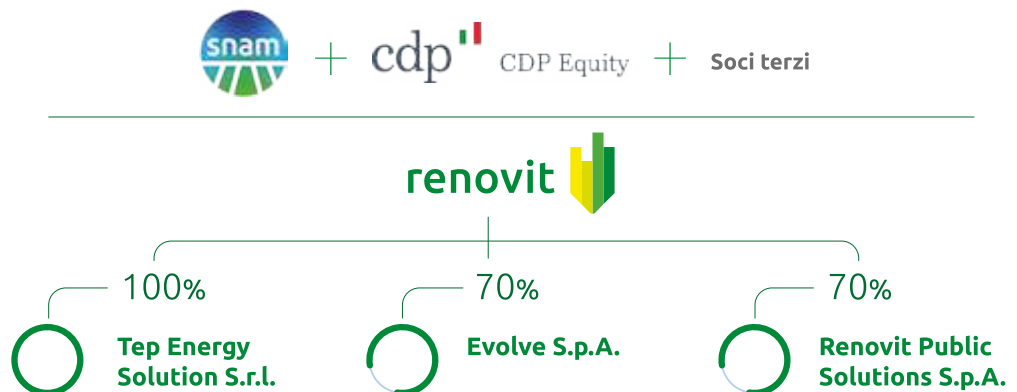
Il nostro purpose

Esistiamo per essere promotori di una transizione energetica equa. Le nostre persone progettano e implementano soluzioni innovative e accessibili per assicurare l'uso efficiente delle risorse energetiche e per supportare i processi di riduzione di impatto e di decarbonizzazione dei clienti e dei territori in cui operiamo.

La nostra storia



COMPOSIZIONE SOCIETARIA



Certificazione B Corp e Società Benefit

Siamo certificati B Corp dal 2022, riconoscimento riservato alle imprese che si distinguono sul mercato poiché guardano oltre il solo obiettivo del profitto, impegnandosi quotidianamente per massimizzare l'impatto positivo delle proprie attività su ambiente, persone, clienti e comunità.



La certificazione per Renovit non è stata un punto di arrivo, bensì il punto di partenza del percorso di sviluppo sostenibile: a partire dal nostro profilo di impatto certificato abbiamo definito un masterplan di evoluzione che ci consente di indirizzare le scelte di business e le priorità aziendali su tutte le aree, cercando di migliorare ogni anno la nostra performance.

Nel 2023, a titolo di protezione della nostra missione e come rafforzamento del nostro impegno di impresa rigenerativa, abbiamo deciso di adottare lo status giuridico di Società Benefit.

Le Società Benefit sono imprese che *“nell’esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di divisione gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”* (Art. 1 Legge n. 208/2015, commi da 376 a 384).

L'adozione dello status ha comportato la modifica del nostro Statuto

- art. 1 “denominazione”, con la facoltà di aggiungere alla denominazione sociale la dicitura “Società Benefit” o in forma abbreviata “SB”.
- art. 4 “oggetto sociale”, con l’inserimento delle specifiche finalità di beneficio comune che l’azienda si impegna a perseguire nell’esercizio dell’attività di business a integrazione dello scopo lucrativo.
- art. 38 “disposizioni sulle Società Benefit”, con gli obblighi da rispettare in qualità di Società Benefit, tra cui la redazione di una “Relazione di Impatto” annuale da allegare al Bilancio di Esercizio e la nomina del Responsabile di Impatto.

Le finalità di beneficio comune che ci impegniamo a perseguire sono state definite coinvolgendo tutta la popolazione aziendale affinché le nostre persone siano consapevoli dell’impatto che le nostre attività possono generare e si sentano partecipi e responsabili dei nostri impegni.

Le nostre finalità di beneficio comune



Ambiente

Promuovere la transizione energetica

Promuovere la transizione energetica del sistema attraverso **la progettazione e l'implementazione di soluzioni innovative e accessibili** per assicurare l'utilizzo efficiente delle risorse energetiche e supportare i processi di riduzione di impatto e di decarbonizzazione delle realtà con cui operiamo.

Evolvere progressivamente il modello di business e operativo **verso un'economia a zero emissioni** di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



Persone

Stimolare la conoscenza, l'esperienza e la passione

Creare un **ambiente equo e inclusivo**, che consenta la valorizzazione delle differenze e la continua crescita personale, coltivando al contempo la passione e il senso di appartenenza necessari per raggiungere insieme gli obiettivi della transizione energetica.



Ecosistema

Amplificare l'impatto dei nostri interventi

Coinvolgere il nostro ecosistema in modelli e piattaforme di collaborazione per **creare una cultura comune** e amplificare l'impatto dei nostri interventi.



Comunità

Contribuire a una transizione energetica equa

Mettere la nostra esperienza e le nostre competenze al servizio di territori, comunità e clienti per **favorire una transizione energetica equa** che non lasci indietro nessuno.

Il ruolo di Responsabile di Impatto è assunto dal Responsabile della Sostenibilità Renovit, che, a garanzia degli impegni presi, coadiuva gli amministratori nel perseguimento delle finalità di beneficio comune,

supportando la definizione e l'applicazione di politiche e strategie, funzioni e compiti per consentire all'azienda di operare nel giusto equilibrio tra interessi dei soci, beneficio comune e interessi degli stakeholder. Il Responsabile di Impatto annualmente riporta al Consiglio di Amministrazione, illustrando l'andamento delle azioni intraprese, i risultati conseguiti e i nuovi impegni assunti per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. Tali informazioni vengono formalizzate in una Relazione di Impatto che viene allegata al Bilancio di Esercizio.

A completamento del modello di governance, inoltre, è stato istituito un **Comitato di Sostenibilità con l'obiettivo di garantire il presidio dei progetti di sostenibilità e guidare il masterplan di evoluzione Renovit, di massimizzare il coinvolgimento degli stakeholder e sovrintendere al posizionamento di Renovit** con riferimento alle scelte strategiche su tematiche ESG.

Il comitato è presieduto dal Responsabile di Sostenibilità di Renovit, ed è formato da membri del Leadership Team Renovit in rappresentanza delle seguenti aree: Operations, Finance, Legale, Comunicazione, Risorse umane. Le diverse aree di staff e business, nonché l'Amministratore Delegato, partecipano agli incontri in base ai punti all'ordine del giorno per garantire un costante allineamento di tutta l'organizzazione.

6

incontri
del Comitato
di Sostenibilità
nel 2023



Etica e governance

L'osservanza della legge, dei regolamenti, delle disposizioni statutarie e dell'etica di impresa sono impegno costante e dovere di tutte le persone di Renovit. I valori di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede guidano le scelte e i comportamenti della nostra organizzazione e caratterizzano ogni attività aziendale. I principi che costituiscono il nostro modello di etica e sistema di governance, al quale tutti noi e i nostri portatori di interesse facciamo riferimento per una corretta conduzione del business, sono intesi a favorire il rispetto delle regole a tutela della concorrenza e a generare valore nel lungo periodo per tutta la nostra catena del valore.

In Renovit adottiamo un Codice Etico¹ che sancisce l'impegno alla tutela e alla promozione dei diritti umani, fondamento per la costruzione di una società basata sui principi di uguaglianza, solidarietà, ripudio della guerra e tutela dei diritti civili e politici, sociali, economici e culturali e di terza generazione (ossia diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e alla salvaguardia dell'ambiente). A tal proposito, recepiamo la politica di Snam in materia di diritti umani, attraverso la quale ci impegniamo a impedire e ripudiare ogni sorta di discriminazione e violenza, di lavoro forzato o minorile, qualsiasi forma di molestia sessuale o riferita alle diversità personali e culturali del singolo, molestie o atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing.

Il Codice Etico esprime i valori quali l'osservanza della legge, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la buona fede, il pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza; contiene i canoni di comportamento nei rapporti con gli stakeholder (dipendenti, clienti, azionisti, partner commerciali e finanziari, collettività in cui la Società è presente con le proprie attività); proibisce, senza eccezione, ogni forma di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri. Il Codice Etico rappresenta, tra l'altro, un principio generale non derogabile del Modello 231. Il Consiglio di Amministrazione ha attribuito il ruolo di Garante del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza al quale possono essere presentati:

- richieste di chiarimenti e di interpretazioni sui principi e contenuti del Codice Etico;
- suggerimenti in merito all'applicazione del Codice Etico;
- segnalazioni di violazioni del Codice Etico.

Nell'ambito del Modello 231 e, in particolare del processo di gestione delle segnalazioni (c.d. whistleblowing²), Renovit incoraggia tutte le parti interessate, sia interne che esterne alla Società, a segnalare qualsiasi fatto e/o comportamento, anche omissivo, di cui siano venute a conoscenza e che abbia connotati, anche solo indirettamente o potenzialmente, corruttivi. In particolare:

- consente al personale interno ed esterno alla Società di segnalare in buona fede o sulla base di una ragionevole convinzione, e comunque anche in forma anonima, atti di corruzione tentati, presunti ed effettivi;
- prevede l'applicazione di apposite misure sanzionatorie nei confronti di chi viola le misure di tutela del segnalante nonché di chi effettua con dolo o colpa grave segnalazioni che si rivelano infondate;
- tutela la riservatezza dell'identità del segnalante, vietando ritorsioni nei confronti di coloro che effettuano segnalazioni in buona fede e proteggendo in tal modo questi soggetti.



¹ Il Codice Etico è consultabile sul sito Renovit: www.renovit.it/export/sites/renovit/documents/Renovit-Codice-Etico.pdf

² Il processo di gestione delle segnalazioni è consultabile sul sito Snam: www.snam.it/it/governance/controllo-interno-e-compliance/whistleblowing.html

Ai fini dell'invio delle segnalazioni, le persone hanno a disposizione specifici canali di comunicazione, la cui gestione è affidata a Ombudsman, un ente esterno che garantisce la ricezione e l'analisi di ogni segnalazione pervenuta tramite l'applicazione di criteri di massima riservatezza capaci di tutelare la reputazione delle persone segnalate, nonché l'efficacia degli accertamenti.

Tutte le Parti con cui Renovit mantiene rapporti di business dichiarano di conoscere e si impegnano a rispettare le Leggi Anticorruzione, il Codice Etico, il Modello 231 (consultabili sul sito Renovit) e la procedura Anticorruzione di Snam S.p.A. (consultabile sul sito Snam), nonché dichiara di osservare i principi di cui al D.lgs. 231/2007 in materia di antiriciclaggio.

La materialità e il coinvolgimento degli stakeholder

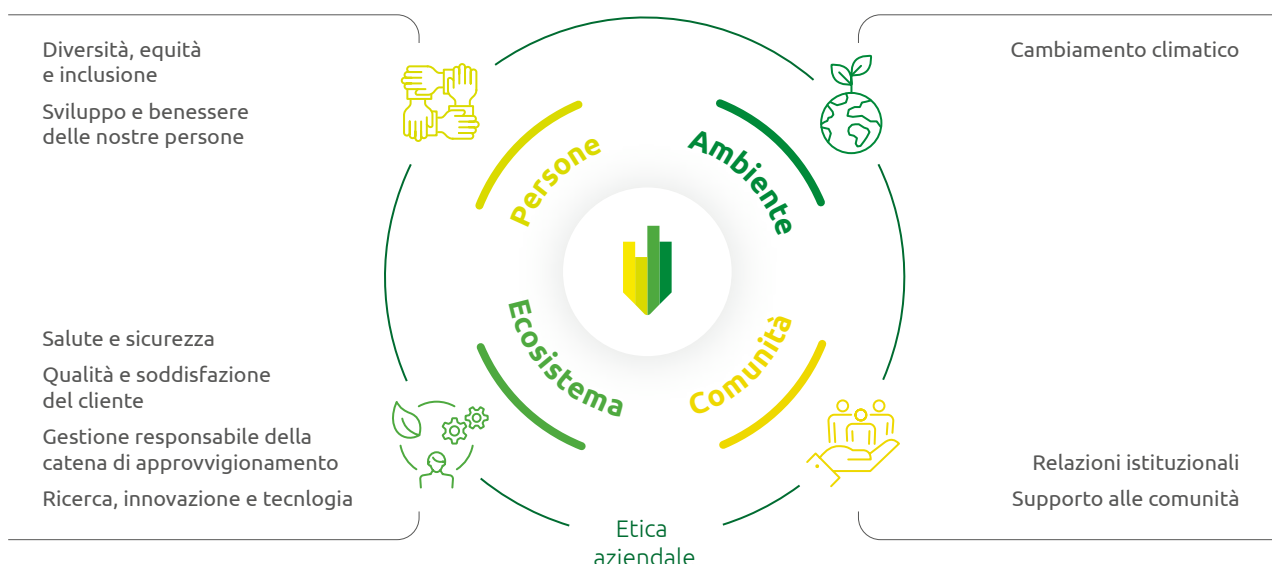
Nel corso del 2023 abbiamo eseguito un'analisi di materialità per determinare gli aspetti rilevanti per la nostra azienda e per i nostri principali portatori di interesse, sui quali concentrare gli sforzi e indirizzare le scelte strategiche.

Per l'identificazione dei temi materiali, abbiamo fatto riferimento al metodo prescritto dai GRI Universal Standards del 2021, con le seguenti attività:

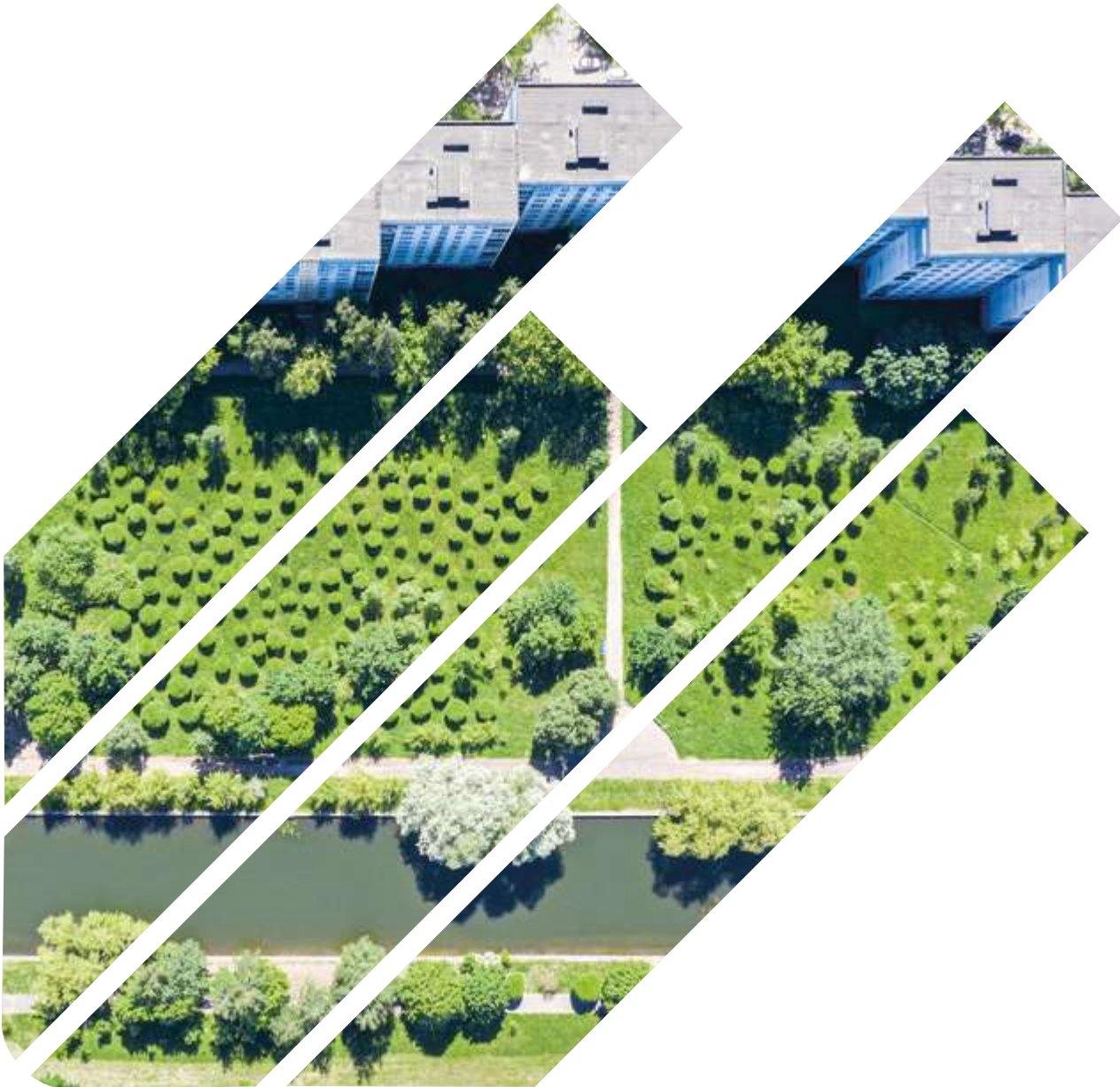
- 1) benchmark di standard internazionali e di settore;
- 2) ingaggio degli stakeholder;
- 3) allineamento con la nostra vocazione e le finalità di beneficio comune.

Attraverso l'attività di benchmarking abbiamo identificato 30 tematiche potenzialmente rilevanti per Renovit. È stata effettuata una prima prioritizzazione sulla base della frequenza dei temi ricorrenti all'interno degli standard e dei report dei concorrenti al fine di individuare 15 tematiche rilevanti che sono state sottoposte a valutazione degli stakeholder, interni ed esterni, attraverso un questionario online. Nella valutazione sono stati coinvolti in totale oltre 70 stakeholder, con un tasso di risposta complessivo di circa l'80%. In ultimo abbiamo dato un peso ai diversi temi in base alla corrispondenza con le nostre finalità.

I risultati del processo completo hanno portato all'identificazione di 10 temi materiali che sono rendicontati all'interno del presente bilancio.



02



Il nostro modello di business e le soluzioni per il mercato

I mercati in cui operiamo

La proposta per le imprese

La proposta per i condomini

La proposta per la pubblica amministrazione

Il nostro modello di business e le soluzioni per il mercato

Offriamo soluzioni innovative di efficienza energetica e sviluppo sostenibile ad aziende del settore industriale e terziario, condomini residenziali e pubblica amministrazione, investendo direttamente negli interventi di decarbonizzazione, generazione di energia distribuita e digitalizzazione.



Decarbonizzazione

Accompagniamo i nostri clienti in un processo di miglioramento continuo per ottimizzare i consumi e ridurre così l'impatto energetico e ambientale delle loro attività.



Decentralizzazione

Promuoviamo la generazione distribuita dell'energia, ad esempio attraverso il fotovoltaico e i gas rinnovabili.



Digitalizzazione

Analizziamo e ottimizziamo i consumi e le prestazioni energetiche monitorando i dati tramite la nostra piattaforma di energy intelligence.

Utilizziamo il business come leva per generare un impatto positivo su tutti gli stakeholder,

abilitare la crescita dell'efficienza energetica e la produzione di energia da fonti rinnovabili, contribuendo alla transizione energetica del Paese, anche per raggiungere gli obiettivi nazionali di efficienza e di decarbonizzazione del sistema economico.

Il nostro obiettivo è quello di aiutare i clienti a ridurre il proprio impatto ambientale e aumentare la propria competitività, migliorando al tempo stesso la qualità della vita e la resilienza delle imprese e delle città, attraverso un approccio infrastrutturale che ci consente di trasformare singoli interventi in investimenti per lo sviluppo dei territori.

I vantaggi dei nostri interventi:

- Ottimizzazione dei consumi energetici e riduzione dei costi
- Riduzione delle emissioni di CO₂ e degli inquinanti
- Miglioramento del comfort e della qualità dell'aria
- Incremento del valore degli edifici e miglioramento della sicurezza
- Rilancio economico e sociale e creazione di posti di lavoro sul territorio

I mercati in cui operiamo

Ci rivolgiamo ai diversi mercati su cui operiamo proponendo soluzioni innovative personalizzate, investendo in modalità ESCo nella realizzazione degli interventi con contratti di Energy Performance Contract a garanzia di risultato e facendo leva sugli strumenti incentivanti disponibili in materia.



Residenziale

Riqualificazione energetica di impianti e involucri utilizzando le detrazioni fiscali (ecobonus, sismabonus) con contratti di Servizio Energia e Servizio Energia Plus, anche con la realizzazione di configurazioni in autoconsumo collettivo.

Settori di riferimento:
quartieri e condomini residenziali privati.



Terziario

Supporto specialistico per la riqualificazione energetica del sistema edificio-impianto, la misura e riduzione dell'impatto ambientale e la gestione energetica efficiente, anche con l'obiettivo di aumento del valore degli edifici. Progetti sviluppati tramite contratti di Energy Performance Contract, comprensivi di produzione di energia da fonti rinnovabili e realizzazione di comunità energetiche, e facendo leva sugli incentivi, principalmente Conto Termico.

Settori di riferimento:
alberghi, GDO, logistica, fondi immobiliari, grandi imprese di servizi.



Industriale

Supporto specialistico a imprese energivore per lo sviluppo di progetti di efficienza energetica, misura e riduzione della carbon footprint, riqualificazione di impianti e utility, sviluppo di infrastrutture di autoconsumo e per la produzione di energia da fonti rinnovabili e realizzazione di comunità energetiche. Progetti sviluppati tramite contratti di Energy Performance Contract e facendo leva sugli incentivi, principalmente Certificati Bianchi.

Settori di riferimento:
alimentare, ceramica, carta, chimico farmaceutico, gomma e plastica, metalmeccanico, metallurgico.



Pubblica amministrazione

Riqualificazione energetica di edifici e impianti gestiti da enti locali e centrali, contratti di Servizio Energia e multiservizio tecnologico, realizzazione di comunità energetiche, riqualificazione e gestione impianti di pubblica illuminazione e servizio idrico, programmi di decarbonizzazione.

Settori di riferimento:
uffici pubblici, edilizia scolastica, strutture sanitarie, centri sportivi, edifici speciali, edilizia residenziale pubblica, gestori servizio idrico, illuminazione pubblica.

La proposta per le imprese



Soluzione NetZero è il programma pensato per accompagnare le imprese nella progettazione e implementazione di percorsi di decarbonizzazione con soluzioni di lungo periodo per l'ottimizzazione dei processi energetici e la riduzione dell'impatto ambientale di attività e processi aziendali, anche con l'obiettivo del raggiungimento della **carbon neutrality**.

Soluzione NetZero è un framework integrato che comprende, in maniera modulare, tutti i servizi offerti da Renovit a livello tecnologico, organizzativo e procedurale.

Il percorso parte da una valutazione dello stato di fatto dell'organizzazione e dei suoi processi - assessment energetico, emissivo e/o di impatto ESG - per individuare le opportunità di intervento e il piano di miglioramento più idoneo in base alle priorità e agli obiettivi strategici dell'azienda.

Nella fase di implementazione supportiamo i clienti per la realizzazione degli interventi di efficienza energetica o sviluppo di rinnovabili tramite il modello dell'Energy Performance Contract e/o nei progetti di riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale. In questa fase gestiamo inoltre il processo di ottenimento degli incentivi disponibili in materia.

Infine, offriamo supporto nella valorizzazione dei progetti realizzati, tramite la predisposizione di report di sostenibilità, l'adesione a protocolli volontari di disclosure, l'ottenimento di certificazioni (ISO 50001, LEED, BREEAM), la compensazione dell'impronta carbonica.



Assessment e strategia

- Carbon Footprint
- Life Cycle Assessment
- Diagnosi energetiche
- Studi di fattibilità
- Measure & Control
- Mapa degli impatti
- B Impact Assessment
- SDG Action Manager



Efficienza e innovazione

- | | |
|--|------------------------------------|
| Cogenerazione e trigenerazione | Relamping LED |
| Centrali termiche e frigorifere | Riqualificazione edifici |
| Centrali di aria compressa | Sistemi Gestione Energia ISO 50001 |
| Climatizzazione e riscaldamento, pompe di calore, HVAC | Energy Intelligence System |
| | Energy Management |
| | Gestione incentivi |



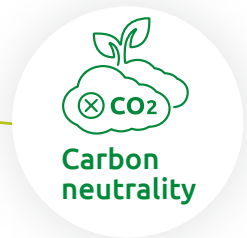
Fonti rinnovabili

- Fotovoltaico
- Agrivoltaico
- Biometano
- Idrogeno



Valorizzazione progetti e compensazione

- Compensazione
- Etichette ambientali
- Certificazioni LEED e WELL
- Report di Sostenibilità
- Forestazione



Carbon neutrality

Riduzione dei consumi e delle emissioni →



Energy Performance Contract

L' Energy Performance Contract è lo strumento con cui sviluppiamo gli interventi per le imprese. Consiste in un contratto di rendimento energetico in cui ci impegniamo a realizzare gli interventi di riqualificazione energetica presso i nostri clienti investendo nei progetti, mantenendo la manutenzione e la conduzione degli impianti per tutta la durata contrattuale e garantendo il risultato degli interventi in termini di performance tecniche e di risparmio energetico. La remunerazione viene tipicamente legata, oltre che all'investimento sostenuto, al risparmio energetico e agli incentivi ottenuti a fronte dell'intervento.

I vantaggi dell'Energy Performance Contract per i clienti:

- Investimento a carico di Renovit;
- Assunzione del rischio tecnico e finanziario da parte di Renovit;
- Garanzia sulle performance tecniche e sui risparmi energetici.

Impianto fotovoltaico realizzato da Renovit per Solat presso il sito produttivo di Leno (BS)



La proposta per i condomini



Soluzione Casa Green è la nostra proposta per il residenziale:

un programma completo dedicato ai condomini, basato su interventi globali volti a migliorare l'efficienza energetica e il comfort degli edifici. Una soluzione progettata per rendere gli edifici più sostenibili e confortevoli e concorrere alla rigenerazione di quartieri e città con un approccio infrastrutturale, che trasforma gli interventi in investimenti con una visione di medio-lungo termine.

Nello specifico, gli interventi realizzati consentono di ridurre i consumi e la spesa energetica, migliorare la classe energetica e il valore degli immobili, integrando la riqualificazione energetica profonda, "Deep Renovation" del sistema edificio-impianto, anche con l'opportunità di implementare modelli di autoconsumo collettivo.

I progetti sono sviluppati tramite il Servizio Energia e Servizio Energia Plus per garantire la corretta gestione degli impianti di riscaldamento e di raffrescamento e far fronte a tutte le esigenze dell'utente finale, in termini di fornitura dell'energia termica e, in alcuni casi, anche di energia elettrica.

Casa Green garantisce una significativa riduzione delle emissioni di CO₂ dell'edificio, contribuendo all'ottenimento di prestazioni energetiche ottimali in conformità con gli obiettivi di neutralità carbonica nazionali ed europei, anche in vista della nuova direttiva UE per l'efficienza energetica.

I vantaggi di Soluzione Casa Green:

- Renovit come unico interlocutore del condominio;
- Efficientamento su misura;
- Investimento a carico di Renovit;
- Risparmi garantiti per tutta la durata del contratto.

Complesso residenziale di Rivalta (TO) riqualificato da Renovit



La proposta per la pubblica amministrazione

La riqualificazione del patrimonio della pubblica amministrazione è una delle priorità dei prossimi anni. La realizzazione di interventi di riqualificazione ed efficienza energetica permette alle amministrazioni un miglioramento dei servizi e un risparmio sui costi di gestione, ma è anche l'occasione per rendere le nostre città più belle, confortevoli e sostenibili contribuendo in modo concreto alla rigenerazione urbana.

I nostri interventi, infatti, prevedono anche la riqualificazione delle aree verdi o interventi di piantumazione per massimizzare l'impatto positivo sulle comunità e i territori in cui operiamo.

Migliore qualità della vita

Minore inquinamento

- meno emissioni climalteranti
- meno polveri sottili

Luoghi più salubri

- minore umidità
- minori sbalzi termici

- **Migliore qualità dell'aria**
- **Impatto positivo sulla salute dei cittadini**

Città più vivibili e resilienti

- Riduzione della povertà energetica
- Aumento del valore degli edifici (fino al +15%)
- Maggiore decoro urbano
- Maggiore sicurezza degli edifici tramite consolidamento sismico

- **Rigenerazione urbana**

Rilancio economico e tecnologico

- Minori costi per le imprese per l'approvvigionamento di energia
- Possibilità di liberare risorse da investire in innovazione, nuovi prodotti e mercati
- Impatti positivi sul mercato dell'edilizia con creazione di posti di lavoro

- **Imprese più competitive**
- **Stimolo per la ricerca e sviluppo**



Partenariato Pubblico Privato

Per la pubblica amministrazione, proponiamo interventi di efficientamento energetico e di fornitura di servizi energetici con garanzia di prestazione tramite il meccanismo del Partenariato Pubblico Privato (PPP) che consente l'investimento da parte di privati per l'ammodernamento di edifici e strutture pubbliche. La remunerazione è determinata in base all'investimento sostenuto, ai servizi prestati e al risparmio ottenuto e misurato, garantendo all'amministrazione una riduzione dei costi storici di gestione.

La procedura origina da Renovit, grazie al presidio sui territori locali, che sottopone una proposta di fattibilità all'ente che, in caso di interesse, mette a gara la realizzazione dell'iniziativa.

I vantaggi del Partenariato Pubblico Privato:

- Contenimento della spesa con investimento a carico del privato;
- Contabilizzazione Off Balance e trasparenza;
- Trasferimento dei rischi finanziari e tecnici (di costruzione e di disponibilità) all'operatore privato;
- Contenimento tempi e costi di realizzazione con ottimizzazione della qualità;
- Promozione impiego locale, tramite il coinvolgimento di imprese e personale presente sul territorio.

03



Le finalità di beneficio comune

Ambiente
Persone
Ecosistema
Comunità

Le finalità di beneficio comune

Il documento è strutturato secondo il modello delle finalità di beneficio comune che ci impegniamo a perseguire nell'ambito dell'attività economica di Renovit, documento richiesto per rispondere ai requisiti di trasparenza in qualità di Società Benefit.

Le finalità di beneficio comune sono state identificate per esplicitare e mettere in pratica la nostra vocazione, generato valore condiviso per:



Ambiente



Persone



Ecosistema



Comunità



Ambiente



Promuovere la transizione energetica del sistema attraverso la progettazione e l'implementazione di soluzioni innovative e accessibili per assicurare l'utilizzo efficiente delle risorse energetiche e supportare i processi di riduzione di impatto e di decarbonizzazione delle realtà con cui operiamo.

Il nostro contributo all'ambiente e alla transizione energetica

Il nostro modello di business si basa su una condivisione completa degli obiettivi strategici dei nostri clienti volti alla **riduzione dell'impatto ambientale per le attività e i processi**, finalità a cui mirano tutti gli interventi nei nostri diversi settori di attività. Nell'ambito di questa visione sistemica, misuriamo il nostro contributo all'ambiente tramite i risultati portati dagli interventi sviluppati presso i clienti **in termini di risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO₂**, misurando l'effetto di ciascun intervento per ogni anno di vita utile dell'impianto.

21.500

TEP risparmiati

Residenziale:

11.000 tep

Industriale e terziario:

7.500 tep

Pubblica amministrazione:

3.000 tep

57.000

tCO₂ evitate

Residenziale:

31.500 tCO₂

Industriale e terziario:

18.000 tCO₂

Pubblica amministrazione:

7.500 tCO₂

Per i **condomini**, misuriamo i risultati in base alle informazioni degli "Attestati di prestazione energetica" degli edifici oggetto di Deep Renovation e in base ai consumi energetici monitorati nell'ambito dei contratti di Servizio Energia.

Per le **imprese**, misuriamo i risultati degli interventi in base ai consumi energetici e alle prestazioni degli impianti rilevati tramite i sistemi di monitoraggio installati.

Per la **pubblica amministrazione**, misuriamo i risultati degli interventi in base ai consumi energetici degli impianti al servizio degli edifici gestiti, rilevati tramite i sistemi di monitoraggio installati.

Continua la nostra attività di piantumazione di nuovi alberi, a supporto del miglioramento delle condizioni dell'aria nei comuni e nei territori presso cui operiamo.

2.740

Alberi piantati nel 2023
Comune di Poirino, Treviglio e Caravaggio

6.444

Totale alberi piantati da Renovit

I risultati del 2023

Obiettivi

Progettazione e interventi

di efficienza energetica e riduzione delle emissioni climalteranti per clienti di tutti i settori
Target 2023 > 70 ktCO₂



Performance

Evitate 57 ktCO₂

Lo scostamento consuntivo-budget è legato a due elementi principali:

- il saving medio per gli edifici residenziali è calcolato attraverso gli Attestati di Prestazione Energetica mentre il budget è stato definito in base a un saving medio da letteratura
- la riduzione per il settore industriale e terziario è dovuta principalmente al ritardo nell'allaccio di alcuni impianti fotovoltaici

Investimenti in produzione di energia da fonti rinnovabili e conservazione delle risorse, circa 200 milioni di euro sul periodo 2022-2026



Capex 2023 pari a **circa 27 mln€**

Monitoraggio

Definizione KPI ESG per la valutazione degli investimenti in ottica di evoluzione del modello di business



Inseriti KPI ambientali:

saving emissioni, saving energetico, % capex su rinnovabili per intervento

Soluzioni Green

Sviluppo e implementazione di programmi di misura e riduzione di impatto e decarbonizzazione per clienti di tutti i settori



- Sviluppata **"Soluzione NetZero"** per le imprese, framework integrato di tutti i servizi Renovit per accompagnare i clienti nei percorsi di decarbonizzazione
- Sviluppata prima versione della **"Soluzione Casa Green"** per il settore residenziale
- Definito **framework di evoluzione** dell'offerta per la PA con integrazione di elementi di sostenibilità

Impegni del 2024

Riduzione emissioni CO₂ tramite progetti di efficienza energetica e rinnovabili per clienti di tutti i settori di **71 ktCO₂**

Investimenti di **circa 300 milioni di euro sul periodo 2023-2027**, in impianti di energia rinnovabile e conservazione delle risorse

Altri impegni

Esplorazione delle nuove tecnologie disponibili per la decarbonizzazione, con focus su soluzioni applicabili a vari settori di mercato



Evolgere progressivamente il modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Il nostro impegno verso un'economia a zero emissioni

Il nostro impatto è principalmente legato **ai processi e alle attività** che ci consentono di svolgere il nostro lavoro. In questo contesto, nel 2023 abbiamo rendicontato le emissioni legate allo **Scope 1 e 2** con riferimento ai consumi energetici delle sedi, alla flotta e agli impianti di proprietà.

Emissioni di gas serra totali

Scope 1

62.829 tCO₂

Scope 2

769 tCO₂e³

I risultati del 2023

Obiettivi

Decarbonizzazione

Pianificazione esecuzione Carbon Footprint Renovit



Performance

- Effettuato calcolo emissioni Scope 1 (63 ktCO₂ principalmente per impianti) e Scope 2 (0,8 ktCO₂)
- Avviato calcolo Scope 3

Definizione KPI di misura e rendicontazione dei risultati



Ottenuta certificazione ISO 50001 per le sedi di Milano e Roma e definito il piano di monitoraggio dei KPI energetici

Definizione roadmap di decarbonizzazione di Renovit



- Sviluppato piano di riduzione delle emissioni su Scope 1 e 2 al 2035

Impegni del 2024

Esecuzione **Carbon Footprint completa** di Renovit

Implementazione azioni di miglioramento continuo in coerenza con la **Certificazione ISO 50001**

³ Dato calcolato secondo metodo location based con un fattore di emissione medio sulla base dell'energy mix nazionale; secondo il market based le emissioni sono equivalenti a 1.311 tCO₂e.

CASE HISTORY

Nuovo bosco urbano Arbolia e i Comuni di Treviglio e Caravaggio (Bergamo)

Renovit partecipa alla realizzazione del bosco presso il comune di Treviglio con 3.000 nuovi alberi insieme ad Arbolia e grazie anche al contributo di Regas e Genertel.

Fino a

365 t di CO₂ assorbita in 20 anni

Fino a

238 kg di PM10 assorbita in 1 anno

Fino a

266 t di ossigeno restituito in 20 anni

La nuova cintura verde è situata a **Sud della città di Treviglio**, in un'area di proprietà condivisa con il Comune di Caravaggio caratterizzata prevalentemente da coltivazioni agricole, e contribuirà al **miglioramento della qualità dell'aria** in una zona fortemente esposta al traffico stradale. Nei pressi del nuovo spazio verde sorgono anche un polo ospedaliero e un istituto scolastico superiore di secondo grado.

Nello spazio individuato sono state messe a dimora piante di differenti specie arboree autoctone (pioppo nero, pioppo canescnte, ontano, farnia, bagolaro, ciliegio, acero campestre, orniello, salicone, melo selvatico, carpino nero, gelso bianco) e arbustive (evonimo, nocciolo, viburno lantana, biancospino, pruno selvatico), provenienti da vivai italiani e munite di passaporto fitosanitario. In questo modo, si riducono al massimo le possibilità di contaminazioni genetiche con piante provenienti da altri Paesi, preservando e aumentando la biodiversità del patrimonio forestale italiano.

A regime, il nuovo bosco urbano consentirà di assorbire fino a 365 tonnellate di CO₂ in 20 anni e fino a 238 Kg di PM10 all'anno, restituendo all'ambiente fino a 266 tonnellate di ossigeno in 20 anni e contribuendo al miglioramento dell'ecosistema e della vita per la comunità locale. **Il progetto sarà da subito un patrimonio per il territorio ed è essenziale che tutti ne abbiano cura.**



Persone



Creare un ambiente equo e inclusivo, che consenta la valorizzazione delle differenze e la continua crescita personale, coltivando al contempo la passione e il senso di appartenenza necessari per raggiungere insieme gli obiettivi della transizione energetica.

Percorsi di inserimento e gestione della performance

I **processi di recruiting** e inserimento delle persone prevedono politiche inclusive e di pari opportunità, mirando ad attirare, selezionare e **trattenere i migliori talenti** offrendo e garantendo **uguali opportunità** indifferentemente dai diversi background, esperienze e competenze di ciascun individuo.

Nello specifico, i principi e le procedure sulle pratiche di assunzione e selezione sono inserite nelle “Regole del sistema normativo aziendale” e tracciati sugli applicativi aziendali. Inoltre, è disponibile una policy sul recruiting nell’ambito delle policy di Gruppo “Diversità e inclusione” e “Parità di genere”, volta a garantire l’equità e l’approccio meritocratico e trasparente nelle fasi di selezione, anche al fine di soddisfare i requisiti legislativi in materia.

Nell’ultimo anno la popolazione aziendale è cresciuta significativamente, grazie allo sviluppo del business per la transizione energetica, che ha reso necessario ampliare il know-how e le competenze nel settore. Al 31 dicembre 2023, sono 367 le persone Renovit (78% uomini e 22% donne), con un aumento del 28% rispetto all’anno precedente grazie a 70 nuovi ingressi⁴.



Con l’obiettivo di facilitare l’ingresso dei nuovi dipendenti, è stato creato il **welcome kit Renovit** che comprende tutte le informazioni sul business di Renovit e le principali indicazioni sulla vita aziendale (es. informazioni amministrative, welfare aziendale, policy smart-working, formazione).

⁴ Il numero delle persone entrate non tiene conto degli ingressi da società non consolidate e di spostamenti tra società dello stesso gruppo.

Una volta in azienda, le persone Renovit, ad esclusione degli operai, partecipano a un processo di feedback grazie al **Performance Management**, che ha l'obiettivo di aumentare il collegamento e la coerenza tra gli obiettivi strategici aziendali e quelli individuali. Ogni anno sono previsti tre momenti formali di colloquio con il proprio responsabile tramite incontri volti a chiarire le priorità e le aspettative reciproche, definendo al contempo obiettivi condivisi e percorsi di sviluppo professionale:

- Goal Setting, volto alla definizione degli obiettivi dell'anno in continuità con quelli dell'azienda;
- Colloquio di sviluppo, colloquio di metà anno per identificare le azioni di sviluppo professionale più rilevanti per il miglioramento continuo;
- Colloquio di feedback, volto a condividere i feedback sulle performance, sugli obiettivi raggiunti e sui comportamenti agiti nel corso dell'anno.

I feedback raccolti alimentano i piani formativi in linea con gli obiettivi individuali e si trasformano in nuove competenze per le nostre persone, garantendo un **processo di apprendimento continuo**.

Un ulteriore strumento a disposizione per lo sviluppo delle persone è il **Modello delle Competenze**, un elemento chiave che descrive come l'organizzazione si aspetta che le persone agiscano per raggiungere gli obiettivi strategici aziendali a partire dai valori e organizza l'insieme dei comportamenti osservabili che determinano la qualità del lavoro all'interno del contesto organizzativo.

Nel 2023 è stato portato avanti il percorso di **formazione** rivolto ai giovani laureati in ingegneria individuati tramite il progetto di Employer Branding con il coinvolgimento di diverse università italiane. Il progetto denominato **Crescere in Renovit** prevede la rotazione delle risorse all'interno dei diversi mercati Renovit. Durante il percorso le risorse sono inserite in un processo formativo di completamento del profilo sia relativamente alle competenze tecniche, sia alle tematiche più trasversali (es. contrattualistica, processi di procurement, compliance, salute e sicurezza).

Formazione e sviluppo

Le nostre persone hanno a disposizione un'offerta formativa ampia ed eterogenea in coerenza con le necessità di ogni singolo individuo, per favorire l'**aggiornamento continuo delle competenze tecniche e professionali**.

Per questo ci impegniamo costantemente per creare programmi di formazione utili per lo sviluppo delle competenze specifiche di ciascuno, sia attraverso corsi esterni specialistici sia tramite la fruizione di corsi interni proposti nel catalogo Snam Institute. Per i neoassunti, esiste un programma strutturato di formazione che prevede l'onboarding sui processi, sui sistemi e sulle attività di business svolte dalle diverse aree aziendali.

Inoltre, è stato portato avanti, insieme a Snam Institute, il progetto **Renovit Technical Academy**, per identificare competenze tecniche distintive, un modello professionale per le diverse aree aziendali e sviluppare percorsi di formazione tecnica. Nel corso del 2023 sono state individuate 7 competenze tecniche distintive, 45 sotto-competenze e la popolazione tecnica impiegatizia ha potuto misurarsi con un assessment che ha consentito di mappare le principali aree di necessità di intervento formativo.

A giugno è stato organizzato il workshop “Colloquio di sviluppo, formazione e technical academy”, per coinvolgere i colleghi nel programma sviluppato per promuovere una cultura del dialogo e disegnare percorsi di formazione e sviluppo coerenti con le necessità dei diversi team.

Tra luglio e settembre sono state rilevate le esigenze formative in base alle quali è stato definito il **Piano Formativo 2024** che mira all'accrescimento delle competenze trasversali e manageriali per promuovere lo sviluppo professionale, con corsi tecnici trasversali (compliance, risk management, aspetti finanziari, formazione linguistica, strumenti informatici, etc.) e con una formazione manageriale per lo sviluppo della leadership, in coerenza con il modello dei comportamenti del Performance Management.

Oltre
7.000
ore di
formazione
erogate



Diversità e inclusione

In Renovit, in linea con la nostra finalità di beneficio comune orientata alle persone, **ci impegniamo a garantire un approccio equo, meritocratico e trasparente e contrastiamo ogni tipo di discriminazione** poiché crediamo che la diversità sia un valore, incentivi la creatività e la produttività e il rispetto reciproco.

Proprio per questo facciamo parte del **Comitato Diversity & Inclusion di Snam** con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro inclusivo, a partire dal processo di recruiting, che incentivi il rispetto e il valore della diversità di ognuno, ripudiando qualsiasi comportamento discriminatorio. Renovit inoltre segue la **Policy D&I di Snam** che ha l'obiettivo di diffondere la cultura della diversità e delle pari opportunità, creare un ambiente di lavoro accogliente, applicare specifiche politiche e metriche HR al fine di garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, supportare lo sviluppo professionale e la crescita delle persone.

Per questo, nel Modello delle Competenze utilizzato per dare obiettivi di crescita e valutare le persone, è presente una specifica competenza che valorizza l'impegno nel riconoscimento dell'altro e del suo valore.

Inoltre, le persone di Renovit sono coinvolte direttamente in tutte le iniziative di inclusione promosse dal Gruppo, tra cui la partecipazione agli Employee Resource Group in cui tutti i dipendenti si possono confrontare per identificare soluzioni e proposte per l'azienda su tematiche quali: genitorialità, LGBTQ+, disabilità, STEM, gender e dialogo intergenerazionale.



Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare

La nostra politica di remunerazione contribuisce alla realizzazione delle strategie aziendali e gli interventi retributivi periodici, i processi e i sistemi di incentivazione di breve e lungo termine, sono ancorati a principi di **riconoscimento delle responsabilità attribuite, dei risultati conseguiti e della qualità dell'apporto professionale profuso**, tenendo conto del contesto, del costo della vita e dei riferimenti di mercato.

Il processo di determinazione delle retribuzioni è ispirato ai **criteri di equità interna ed esterna**, sia in fase di assunzione sia durante il periodo di permanenza dei dipendenti in azienda. La struttura della remunerazione è volta ad assicurare la coerenza tra obiettivi strategici aziendali e obiettivi individuali. In particolare, gli strumenti di remunerazione e incentivazione prevedono una remunerazione fissa, che include tutti i componenti fissi annuali, un sistema di incentivazione variabile definito sulla base di obiettivi di breve periodo (IMA – Incentivo Monetario Annuale) e di lungo periodo (IALT – Incentivo Azionario di lungo termine). Inoltre, nel 2023 è stato istituito un **premio di risultato economico** per tutta la popolazione non direttiva collegato al raggiungimento dei risultati aziendali. Il premio è stato concordato con le parti sociali (sindacato nazionale).

Nell'ambito del processo di integrazione delle società operative, nel corso del 2023 sono state concluse le **omogenizzazioni di CCNL** delle funzioni di staff e della società Evolve; mentre per il 2024 il CCNL sarà reso omogeneo anche per la società Tep Energy Solution.

Per noi è fondamentale garantire alle nostre persone il benessere e **l'equilibrio vita lavoro**: la policy di smart working prevede fino a 3 giorni a settimana e 12 giorni mensili da remoto oltre ad agevolazioni per casi particolari (es. genitori di figli minori), nonché una serie di indicazioni relative alla gestione dei temi di sicurezza e al diritto alla disconnessione.

Offriamo inoltre a tutte le nostre persone, con qualsiasi tipo di contratto di assunzione, un **sistema di welfare**, accessibile dalla piattaforma intranet aziendale "Easy" e in costante aggiornamento, con le seguenti aree:

- **Famiglia ed istruzione**

Campi estivi per figli dei dipendenti, sportello di ascolto per assistenza alla famiglia e guida sui temi della genitorialità.

- **Salute e cura**

Copertura sanitaria, convenzioni con centri specialistici, congedi parentali, coperture in caso di disabilità. Novità del 2023 è l'attivazione del servizio di assicurazione integrativa ai fondi di assistenza sanitaria, a titolo completamente gratuito, per dirigenti e quadri e i loro familiari. Questo nuovo strumento è frutto di un percorso di ascolto dei bisogni delle persone e di confronto con i rappresentanti dei lavoratori, ed è stato oggetto di un accordo sottoscritto tra l'azienda e le organizzazioni sindacali di settore.

- **Finanza e risparmio**

Erogazione dei buoni pasto, supporto su problematiche legali e fiscali, accesso a convenzioni di acquisto per polizze assicurative, carte di credito, noleggio di automobili e abbonamenti presso centri fitness.

Comunicazione interna ed engagement

Tutte le persone del Gruppo Snam hanno a disposizione la intranet aziendale “Easy”, un digital workplace utile e inclusivo che presenta tutte le iniziative del Gruppo nei diversi ambiti di interesse; le specifiche iniziative Renovit sono inoltre presentate tramite la newsletter “Iniziative Renovit”, strumento di comunicazione interna che racchiude tutte le occasioni di engagement progettate e offerte a tutta la popolazione aziendale.

Nel corso dell’anno sono stati organizzati diversi momenti di coinvolgimento in plenaria della popolazione aziendale:

- Workshop di definizione delle finalità di beneficio comune e illustrazione dello Statuto di Renovit come Società Benefit;
- Presentazione del Report di Sostenibilità Renovit 2022;
- Call to Action sul tema della povertà energetica per promuovere la partecipazione attiva dei dipendenti alla causa;
- Tre “Smart Chat” per comunicare i risultati aziendali e i principali progetti in corso o in partenza;
- 2 convention con tutti i dipendenti a luglio e a dicembre.

Con l’obiettivo di facilitare la comunicazione a tutti i livelli e migliorare il livello di ascolto dei lavoratori, continua il progetto **Employee Ambassador** che comprende 8 Ambassador scelti internamente che si riuniscono periodicamente al fine di proporre idee di miglioramento, spunti di riflessione e dare feedback sulle diverse iniziative aziendali.

Nel corso del 2023 è stata effettuata una **Engagement Survey** ovvero una misurazione dell’engagement sostenibile. L’engagement è ritenuto sostenibile quando l’ambiente di lavoro garantisce le prestazioni individuali, favorisce il benessere delle persone, che sono quindi emotivamente e razionalmente coinvolte nell’organizzazione e motivate ad impegnarsi per il proprio successo. Le aree di indagine hanno riguardato tutte le componenti dell’employee experience. La survey è stata effettuata in modalità online e anonima al fine di garantire il massimo ascolto della popolazione aziendale in un’area “protetta”.

I risultati sono utilizzati al fine di costruire piani di miglioramento del clima aziendale volti principalmente alle aree “job security, total rewards and employability” e “retention”. Su tale tema, inoltre, è previsto un meeting in fase di uscita con le persone dimissionarie per analizzare i motivi che hanno condotto alle dimissioni e poter intervenire in futuro sull’engagement delle persone.

Un momento della Renovit Winter Convention 2023



84%

engagement
della survey

al di sopra
dei benchmark
delle migliori
aziende Italiane
(80% Italy norm)

I risultati del 2023

Obiettivi

Formazione e sviluppo

Sviluppo di piani di formazione trasversale e di sviluppo personale



Performance

Disponibilità per tutte le persone Renovit di **due corsi di formazione** da svolgere per anno

Lancio del Centro di Competenza



Avviato progetto **Renovit Technical Academy** con mappatura delle competenze attuali delle persone inserite e delle esigenze formative

Ingaggio e soddisfazione

Misurazione della soddisfazione e del benessere in azienda



Eseguita **Engagement Survey** per valutare il percepito delle persone del Gruppo Snam

Sviluppo della cultura e della risonanza tra i valori personali e aziendali attraverso un piano di ingaggio continuativo



Organizzate tre presentazioni in plenaria aperte a tutte le persone Renovit:

- Framework Povertà Energetica e call to action
- Report di Sostenibilità 2022
- Renovit Società Benefit, lo statuto e le finalità di beneficio comune

Organizzate tre **"Smart chat"** per la presentazione dell'andamento del business e dei progetti in corso

Riprogrammata formazione **"Ambassador B Corp"** al 2024

Impegni del 2024

Formazione **"Ambassador B Corp"** per le persone Renovit

Avvio percorso per la **certificazione sulla parità di genere** per il Gruppo Renovit in conformità all'UNI/PdR 125:2022

Sviluppo di iniziative di **sensibilizzazione sul tema Diversità e Inclusione** e mantenimento della giornata del volontariato

Integrazione della proposta di welfare con **programmi di supporto psicologico**

Estensione dell'integrativa sanitaria tutta la popolazione aziendale

Altri impegni

Evoluzione del Graduate Program in **"Crescere in Renovit 2.0"**

Avvio **Renovit Technical Academy** e progetti di formazione in campo

Re-design dei percorsi formativi "soft" e di leadership

Ecosistema



Coinvolgere il nostro ecosistema in modelli e piattaforme di collaborazione per creare una cultura comune e amplificare l'impatto dei nostri interventi

La creazione di valore come operatore ecosistemico

Gli interventi per il residenziale

Nel 2023, abbiamo proseguito la nostra attività per il residenziale privato con oltre **600 cantieri di Deep Renovation** avviati sui condomini, principalmente tramite l'accesso alle detrazioni fiscali ammesse dalla normativa di riferimento, quali il c.d. Superbonus.

Gli interventi sono stati realizzati secondo i seguenti principi:

- Riduzione delle dispersioni termiche, tramite l'installazione di sistemi di isolamento a cappotto, la sostituzione degli infissi;
- Efficientamento degli impianti termici con installazione di nuovi impianti più performanti e con potenze calibrate in base alle nuove necessità dell'involucro;
- Produzione di energia da fonti rinnovabili, principalmente tramite impianti fotovoltaici in copertura.

Oltre **500**
cantieri di
riqualificazione
profonda conclusi

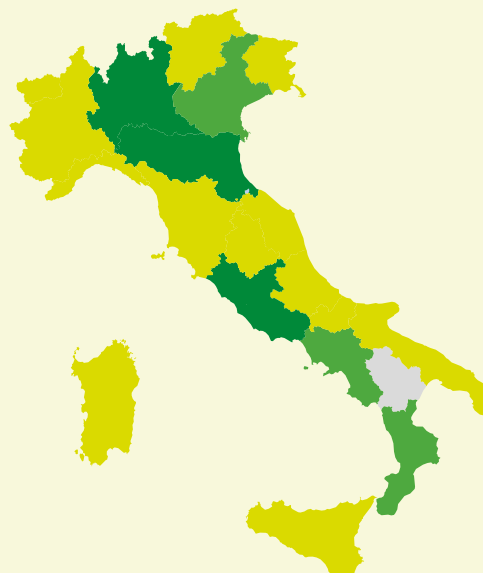
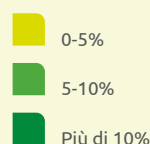
Circa **60t**
di gasolio
eliminate

6,3 mln di mc
di gas naturale
risparmiato

Circa **700 MWh**
di produzione
da fotovoltaico

Distribuzione geografica

19
Regioni



CASE HISTORY

A Milano la riqualificazione energetica del supercondominio nel quartiere Quarto Cagnino

Renovit ha realizzato la riqualificazione energetica del Supercondominio di Quarto Cagnino a Milano tramite un contratto pluriennale di gestione energetica.

1.200 unità immobiliari interessate

3.000 alberi piantati in aree limitrofe

18% riduzione dei consumi energetici

Oltre

1.500 tCO₂ evitate

Un intervento strutturato di riqualificazione profonda che interessa 1.200 unità immobiliari con un contratto di Servizio Energia per un investimento complessivo di 12 milioni di euro.

L'intervento, progettato da Renovit che opera nel quartiere dal 2004, ha previsto:

- **Rifacimento della centrale termica** con l'installazione di 2 pompe di calore geotermiche, 2 cogeneratori, 1 caldaia ad alto rendimento e un sistema per il monitoraggio e la gestione efficiente dell'impianto;
- **Rifacimento delle reti di distribuzione;**
- Installazione di sistemi di **automazione e gestione del riscaldamento** nei singoli appartamenti e edifici, con sistema di ripartizione dei costi e monitoraggio continuo dei consumi da parte del condominio;
- **Piantumazione di 3.000 alberi** in aree limitrofe a Milano in collaborazione con Arbolia e altri soggetti.

L'intervento garantirà il salto di 2 classi energetiche dell'edificio, la riduzione del 18% dei consumi energetici e un miglioramento del comfort termico ed acustico degli immobili, oltre a circa **1.500 tCO₂ di minore emissione in atmosfera**, grazie alla riqualificazione degli immobili e all'intervento di piantumazione.



Gli interventi per il mercato industriale e terziario

Per le imprese del **settore industriale** abbiamo incrementato l'attività di realizzazione di nuovi interventi di efficienza e rinnovabili, con particolare attenzione a **impianti fotovoltaici** in autoconsumo, con contratti di **Energy Performance Contract** e facendo leva sull'utilizzo degli incentivi disponibili in materia di efficienza energetica e decarbonizzazione.

Per il **settore terziario** abbiamo condotto **assessment energetici** che hanno portato all'identificazione di soluzioni integrate per i nostri clienti con interventi sulla parte di riscaldamento e raffrescamento, fotovoltaico, relamping led e all'ottimizzazione della gestione impiantistica tramite sistemi di Building Management System (BMS). Gli interventi sono stati realizzati attraverso contratti di prestazione energetica e prevedono anche l'accesso a **incentivi** come quello a fondo perduto previsto dal conto termico 2.0. Per tutti i progetti attivi, svolgiamo l'attività di **asset management** che consiste nella gestione e conduzione degli impianti a servizio degli stabilimenti e degli edifici e nel monitoraggio continuativo dei consumi e delle prestazioni energetiche, al fine di garantire le top performance degli impianti per tutta la durata contrattuale.

Svolgiamo inoltre un'attività di formazione e affiancamento continuo al personale tecnico dei clienti per consentire autonomia nella corretta gestione degli impianti, con specifico riferimento alla conduzione degli impianti in ottica di efficienza, alle attività di verifica preventiva e alle eventuali operazioni di emergenza.

35

impianti avviati

Oltre 150

diagnosi energetiche

Oltre 100

progetti di consulenza

Oltre 100.000

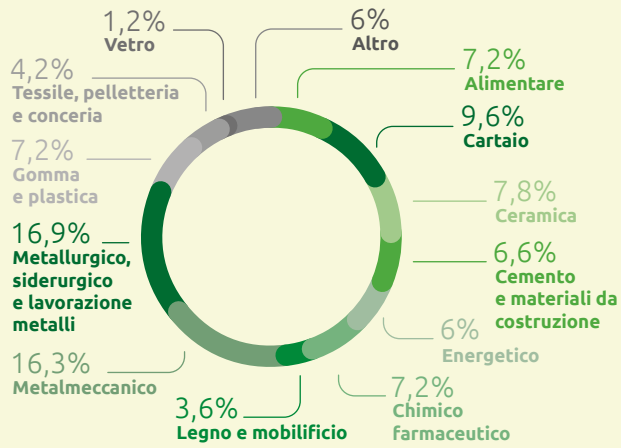
TEE gestiti

Complesso multifunzionale Monte Rosa 91 gestito da Axa Investment Managers, oggetto di riqualificazione energetica da parte di Renovit. Courtesy of AXA IM Alts, Credits BAMS

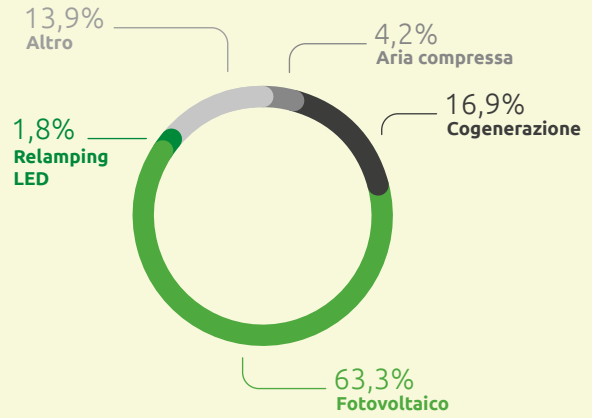


MERCATO INDUSTRIALE

Tipologia di settore merceologico

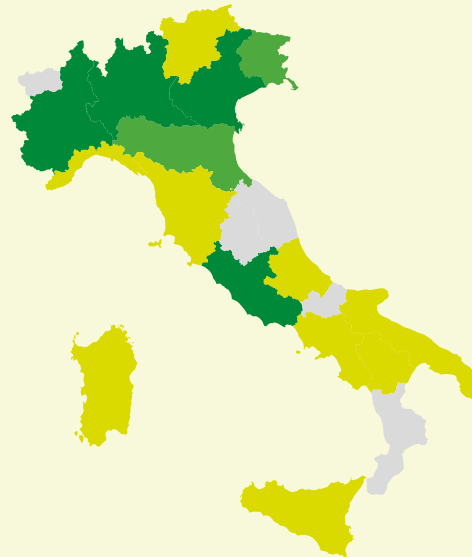


Tipologia di tecnologia



Distribuzione geografica

15
Regioni



CASE HISTORY

Renovit per la transizione energetica del Gruppo GIVA

Renovit accompagna il Gruppo GIVA, leader mondiale nella produzione di prodotti in acciaio, nel cammino verso l'adozione di fonti di energia sostenibile.

6.560 pannelli solari

3 MWp potenza impianto fotovoltaico installato

Circa **250 tCO₂** evitate

Il progetto prevede la realizzazione chiavi in mano di un **impianto fotovoltaico** composto da 6.560 pannelli solari da 460 Wp a copertura dei quattro capannoni di nuova costruzione presso il sito produttivo di Forgiatura **A. Vienna di Cella Dati** (CR).

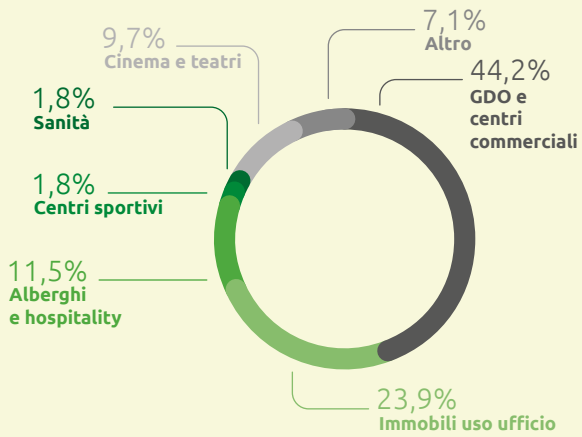
Il sistema fotovoltaico rappresenta una soluzione sostenibile per produrre energia verde in modo autonomo: con una potenza di 3 MWp, sarà in grado di soddisfare circa il **60% del fabbisogno del sito** consentendo la **riduzione delle emissioni di CO₂ di circa 250 tCO₂ all'anno**, equivalente alla piantumazione di oltre 12 mila alberi adulti.

Nel contempo, Renovit ha effettuato le **diagnosi energetiche** obbligatorie previste dal D.lgs. n.102/14 dei principali siti produttivi con l'obiettivo di identificare ulteriori interventi di efficienza energetica e innovazione sostenibile volti a mitigare l'impatto delle emissioni del Gruppo.

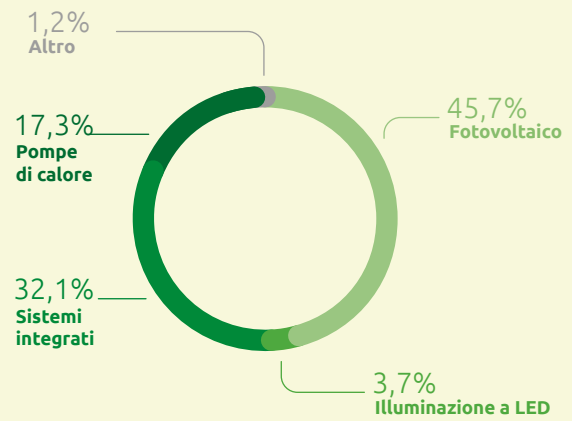


MERCATO TERZIARIO

Tipologia di settore merceologico

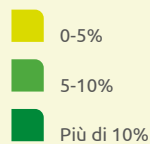
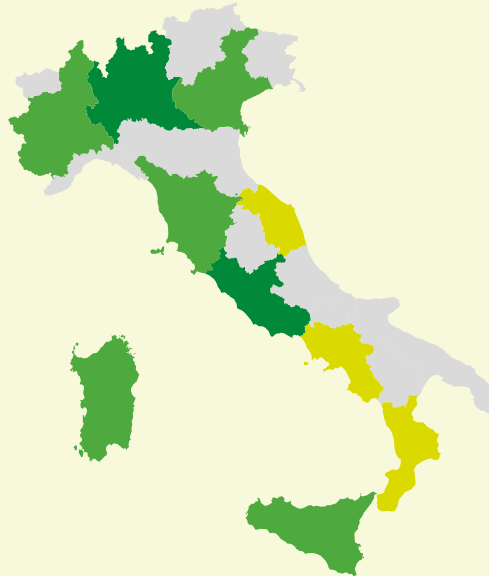


Tipologia di tecnologia



Distribuzione geografica

10
Regioni



CASE HISTORY

Renovit affianca Quinta Capital nel proprio percorso di decarbonizzazione

Renovit affianca Quinta Capital nel percorso di transizione energetica del proprio portfolio immobiliare, attraverso la riqualificazione di un immobile sito a Roma.

Oltre
60.000 mq di superficie
totale coinvolta

40% di abbattimento
dei consumi energetici

200 tCO₂ evitate

Il progetto, inserito all'interno di un contratto di **Energy Performance Contract**, coinvolge una superficie di oltre 60.000 mq, destinati ad uffici e prevede una **riqualificazione architettonica e il rinnovo delle centrali termiche e frigorifere** con sistemi di energia rinnovabile e installati impianti fotovoltaici in copertura.

L'intervento, che garantirà un **abbattimento dei consumi energetici del 40%**, pari a circa 155 tep/anno, e un miglioramento del comfort e dell'ergonomia degli ambienti, potrà essere oggetto di riconoscimento degli incentivi previsti dal Conto Termico e consentirà **la minore emissione in atmosfera di circa 200 tCO₂/anno**, equivalente all'assorbimento di 10.000 alberi adulti.

Attività a carico di Renovit:

- progettazione esecutiva e definizione delle specifiche tecniche di realizzazione degli interventi;
- fornitura, installazione, collaudo, messa in servizio degli impianti;
- servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria;
- formazione e aggiornamento del personale tecnico del cliente per la corretta gestione degli impianti, con specifico riferimento alle attività di verifica preventiva e alle operazioni di emergenza;
- monitoraggio degli impianti in termini di consumi e prestazioni e risparmi energetici conseguiti.



Gli interventi per il mercato della pubblica amministrazione

La collaborazione con le amministrazioni pubbliche e la scelta delle iniziative riflette il nostro impegno per **l'inclusione e la resilienza di territori e città** anche attraverso il miglioramento del comfort abitativo, della salubrità degli ambienti e della qualità della vita degli abitanti, oltre che dell'accessibilità degli spazi e della sicurezza degli edifici.

Nel corso dell'anno abbiamo sviluppato nuovi progetti e portato avanti le commesse esistenti principalmente tramite interventi di **riqualificazione impianti e edifici, contratti di servizio energia, gestione di multiservizi tecnologici, di facility management e global service** per strutture ospedaliere, gestione impianti speciali, riqualificazione di impianti idrici e di pubblica illuminazione.

Abbiamo inoltre concluso i cantieri di Deep Renovation per l'edilizia residenziale pubblica tramite gli incentivi previsti dalle detrazioni fiscali.

43

numero cantieri
conclusi

60%

risparmio sui consumi
energetici

Oltre

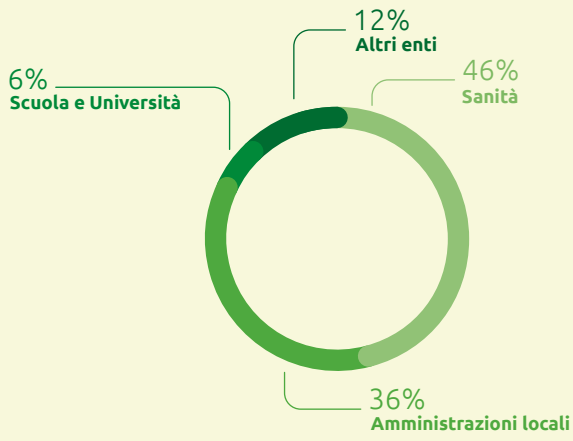
1.200

numero di
unità abitative

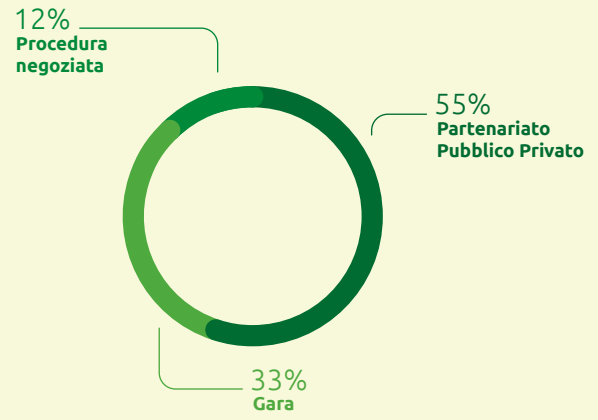
Renovit supporta le pubbliche amministrazioni della Città Metropolitana di Bologna attraverso la gestione e manutenzione degli impianti degli edifici pubblici



Tipologia di cliente

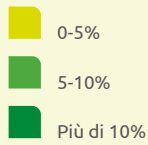
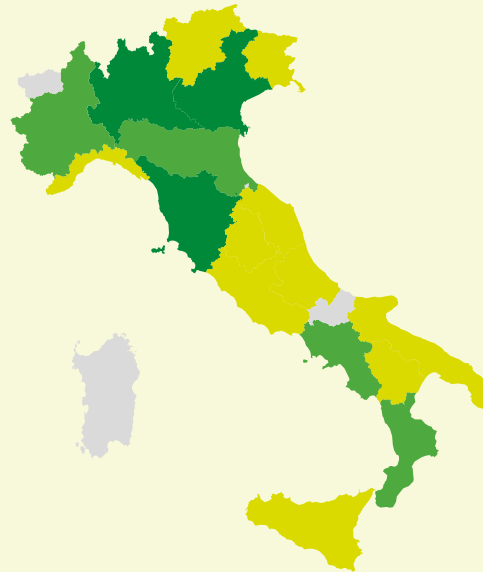


Tipologia di procedura



Distribuzione geografica

17
Regioni



CASE HISTORY**Renovit per la riqualificazione dell'IRCCS Gaslini**

Renovit, insieme a CMB "Società Cooperativa Muratori e Braccianti" e Arcoservizi, partecipa alla società di progetto Zena Project, aggiudicataria della concessione di costruzione e gestione del nuovo Padiglione Zero dell'IRCCS Gaslini, ospedale pediatrico di Genova, e dell'ammodernamento della struttura esistente.

La concessione, dalla durata di 22 anni, è stata aggiudicata con gara europea a seguito della presentazione di una **proposta di PPP** che prevede una profonda riorganizzazione funzionale dell'istituto, al fine di realizzare un ospedale a misura di bambino, efficiente, tecnologicamente avanzato, aperto all'innovazione e alla ricerca.

22 anni durata della concessione

Fino al

40% di incremento dell'attività sanitaria per le aree critiche ad alta intensità

Le attività sono strutturate in diverse fasi di intervento per garantire la funzionalità delle aree sanitarie nel corso del progetto, senza interruzione dei servizi erogati. Il padiglione Zero consentirà di **incrementare il numero di posti letto** e accentrare le funzioni di emergenza-urgenza e le attività chirurgiche, garantendo massima efficienza operativa ed elevata qualità assistenziale, incrementando l'attività sanitaria fino al 40% per le aree critiche ad alta intensità.

Il nuovo Polo Tecnologico è concepito in maniera modulare e include l'impiego di trigenerazione, gruppi termici ad alta efficienza, gruppi frigoriferi e pompe di calore polivalenti e ad inversione, con distribuzione idronica mediante reti di teleriscaldamento e teleraffrescamento.

La ristrutturazione dei Padiglioni esistenti **migliorerà l'efficienza dell'area medica**, emato-oncologica, delle neuroscienze e dell'assistenza territoriale e la ricollocazione dei laboratori e le aree dipartimentali. Il masterplan comprende anche la **realizzazione di collegamenti tra gli edifici** mediante strutture coperte e trasparenti, la riorganizzazione della rete di accessi e dei percorsi all'aperto, la riqualificazione di aree verdi e il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche e dei parcheggi, oltre che la **riqualificazione degli spazi aperti** con la ripavimentazione e un impianto di raccolta e riutilizzo delle acque piovane per la riduzione dei consumi idrici.

Il percorso progettuale ha messo a sistema le migliori pratiche in ambito edilizio, tecnologico ed energetico, perseguendo l'obiettivo del massimo contenimento dell'impatto ambientale in ogni fase.

Oltre alla selezione di tecniche costruttive sostenibili e di materiali eco-compatibili in riferimento ai Criteri Ambientali Minimi, sono previsti percorsi di certificazione secondo i protocolli LEED.

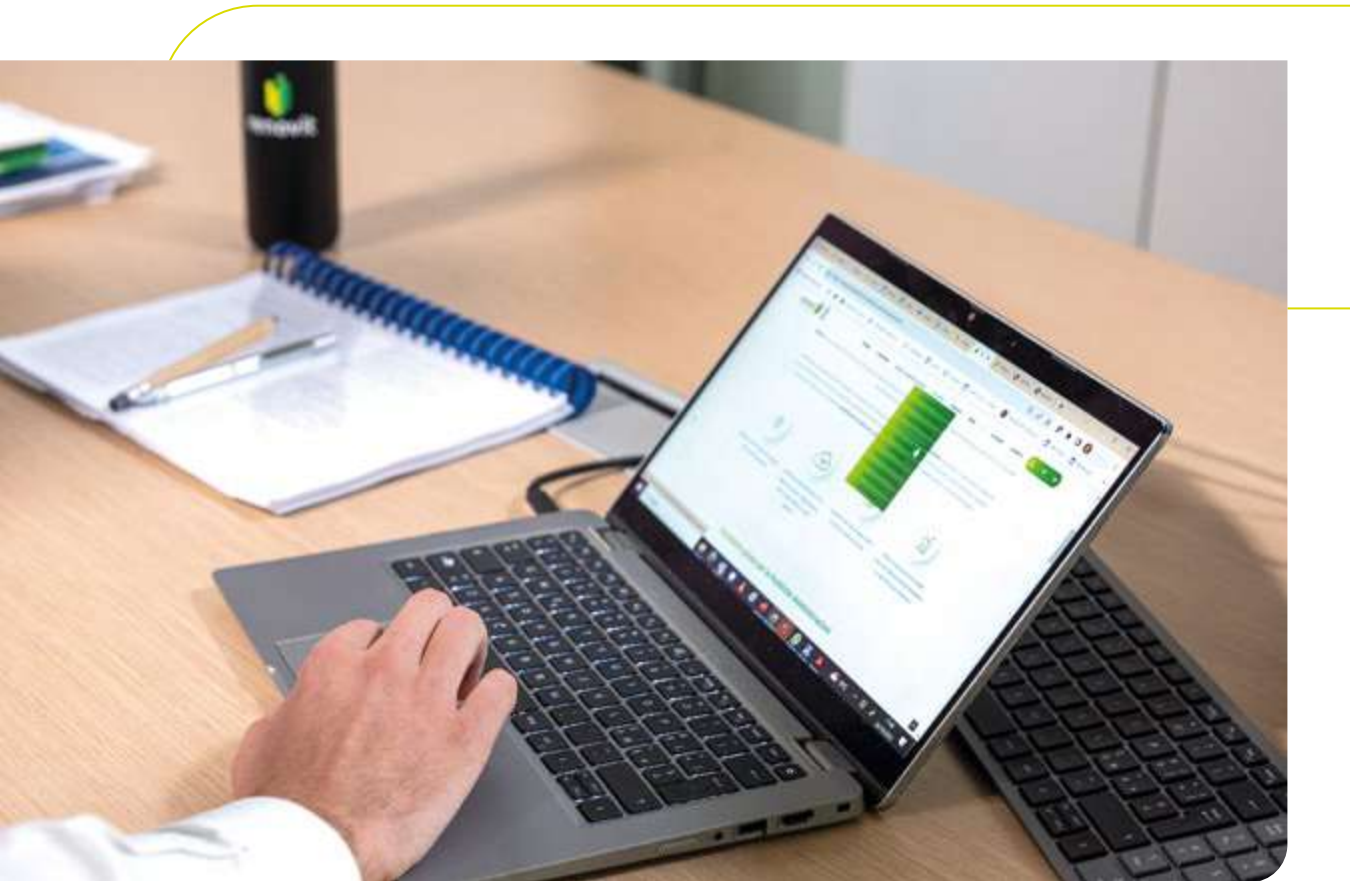
Il progetto è volto non solo a garantire un considerevole risparmio energetico, ma anche a migliorare la qualità della vita per i giovani pazienti, le loro famiglie e il personale, generando un impatto positivo sull'ambiente.



Qualità e soddisfazione del cliente

Con l'obiettivo di migliorare continuamente i processi e supportare l'evoluzione organizzativa di Renovit, **abbiamo avviato un progetto di Continuous Improvement**, focalizzato sulla ridefinizione dei processi operativi definendo standard comuni alle aree di business (tracciati in regole rinnovate).

Nell'ambito di tale percorso, sono state razionalizzate e rafforzate le attività di **customer service** tramite il miglioramento del processo di contact center per le segnalazioni di interventi manutentivi, di richieste amministrative e contatti commerciali e l'adozione di strumenti centralizzati per gestire le richieste dei clienti delle diverse aree di business, favorendo maggiore velocità di risposta e una gestione degli interventi tempestiva e puntuale.



I risultati finanziari

L'attività dell'anno l'attività è stata prevalentemente concentrata sugli interventi di **Deep Renovation per il residenziale privato e per l'edilizia pubblica** con ricavi pari a circa 790 milioni di euro. In affiancamento all'attività di Deep Renovation e della riqualificazione energetica del sistema edificio-impianto degli edifici residenziali, sono stati portati avanti i **contratti di servizio energia per clienti privati**, con ricavi intorno ai 20 milioni di euro, e per le **amministrazioni pubbliche**, con ricavi pari a circa 58 milioni.

Per i clienti dei **settori industriale e terziario**, è stato utilizzato principalmente lo strumento dell'**Energy Performance Contract** per lo sviluppo di nuove iniziative, e l'attività operativa degli impianti in esercizio presso le imprese hanno generato circa 60 milioni di euro di ricavi nell'anno.

Facendo leva sulle nostre competenze distintive, inoltre, abbiamo proseguito nell'attività di supporto e affiancamento ai nostri clienti nello **sviluppo di progetti di decarbonizzazione**, misura dell'impronta carbonica, impostazione di Sistemi di Gestione dell'Energia conformi alla norma ISO 50001 e nella richiesta e gestione degli incentivi in materia di efficienza - principalmente certificati bianchi e conto termico. Nel corso dell'anno abbiamo eseguito oltre **150 diagnosi energetiche** per consentire a clienti energivori e grandi imprese l'adempimento agli obblighi del D.Lgs 102/2014.

In continuità con gli anni precedenti, inoltre, abbiamo proseguito l'attività di **consolidamento della nostra attività commerciale** sui diversi mercati di riferimento e in continuità con gli anni precedenti, abbiamo trapiantato risultati di crescita, raggiungendo un backlog complessivo di circa 1,2 miliardi di euro, con una durata media dei contratti di oltre 11 anni.

In tale contesto, a sostegno dello sviluppo delle attività sull'efficienza energetica e sulle rinnovabili, il Gruppo ha riposizionato il portafoglio di business con circa **300 milioni di euro di investimenti** nel periodo 2023-2027. Nell'arco di piano, si prevede di sviluppare ulteriormente il portafoglio verso clienti del settore pubblico e industriale, facendo leva sulle distintive competenze tecniche.

€ 936 Mln

Ricavi totali

€ 58 Mln

Margine operativo lordo
(EBITDA)

€ 37 Mln

Utile operativo
(EBIT)

€ 19 Mln

Utile netto (RN)

€ 27 Mln

Investimenti tecnici

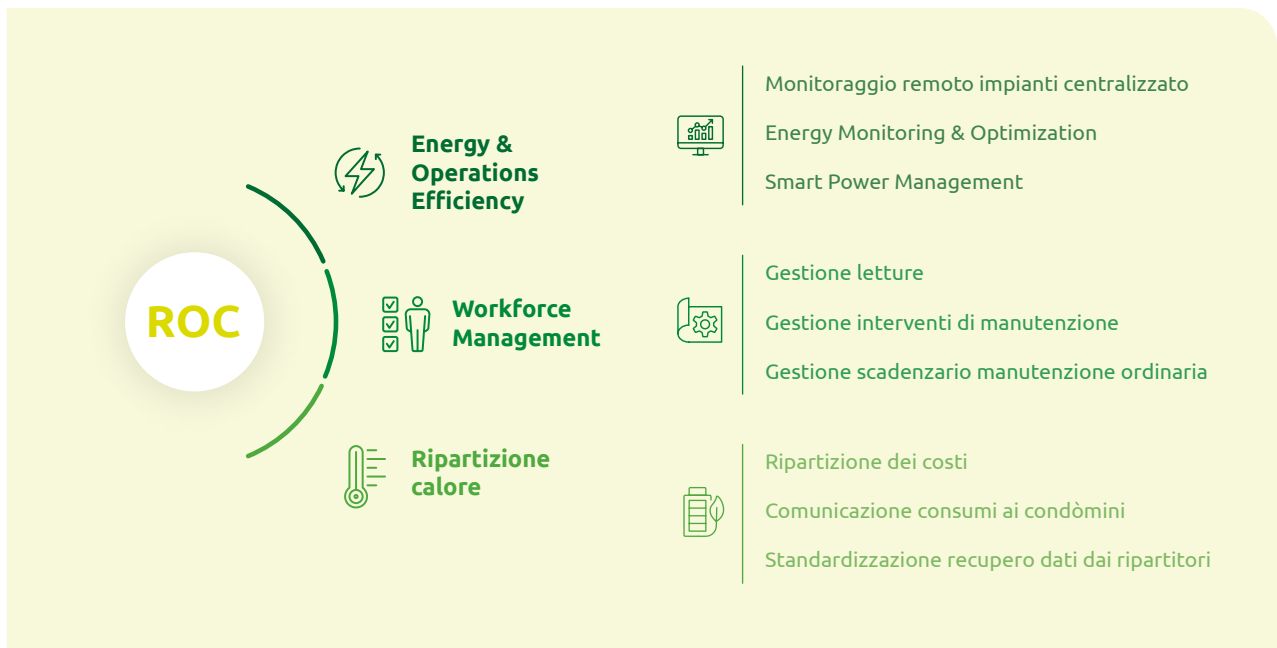
Il percorso di innovazione digitale

Abbiamo sviluppato un percorso strutturato con l'obiettivo di utilizzare la **tecnologia per offrire prodotti innovativi e personalizzati** che possano garantire ai clienti una relazione trasparente in termini di misura e controllo, massimizzando il livello dei servizi offerti e aumentando la competitività di Renovit attraverso quattro obiettivi trasversali:

- Minimizzare il time to market;
- Garantire l'interoperabilità tra sistemi e impianti diversi;
- Digitalizzare la catena del valore dei dati energetici;
- Abilitare nuovi servizi.

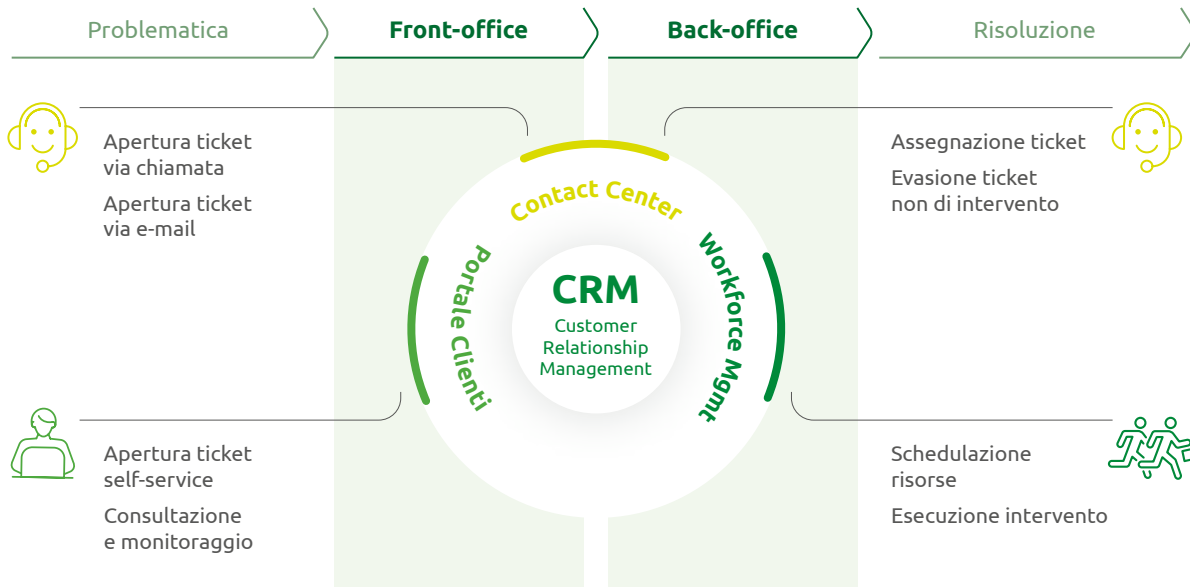
È in questo contesto che si inquadrano gli strumenti digitali quali la piattaforma ROC **"Renovit Operation Center"** sull'ambito di Energy & Operation Management, la **"Customer Service and Communities"**, volta a migliorare la user experience e l'applicazione **"My Energy Home"** per la gestione della ripartizione calore.

Piattaforma ROC



Customer Service & Communities

Customer Relationship Management abilitato da tre componenti, integrate con altri sistemi, che coprono il processo E2E.



Cybersecurity

Nel corso del 2023 abbiamo avviato un **programma di Cyber Security**, in sinergia con la Direzione Global Security & Cyber Defence di Snam, volto a migliorare la Cyber Security Posture di Renovit attraverso l'identificazione e risoluzione delle principali vulnerabilità presenti nelle infrastrutture e nei sistemi deputati al business, nonché l'erogazione di momenti formativi trasversali alla popolazione aziendale.

Assessment applicativo



- Consolidamento del perimetro delle applicazioni da sottoporre ad analisi di sicurezza;
- Identificazione degli stakeholder a livello applicativo e di business con cui approfondire le caratteristiche delle applicazioni;
- Esecuzione di test tecnologici sulle applicazioni selezionate.

Design delle azioni



- Definizione delle azioni applicabili al contesto in cui operano le applicazioni legacy;
- Valutazione della soglia di propensione al rischio di Renovit;
- Selezione delle azioni più efficaci per la mitigazione dei rischi a cui Renovit è maggiormente esposta.

Definizione dei piani operativi



- Prioritizzazione delle attività sulla base delle esigenze di business e della esposizione;
- Analisi dell'effort e dei costi interni ed esterni per la realizzazione;
- Identificazione delle azioni da considerarsi "quick-win";
- Stesura del piano delle attività, con interventi tattici di breve periodo e strategici di medio-lungo termine.

Il programma di Cyber Security è rivolto alle persone di Renovit per **aumentare la consapevolezza sui temi di sicurezza informatica** e ai fornitori, per attuare all'interno del contesto di Renovit il concetto di **security by design**, favorendo lo sviluppo di prodotti standardizzati con una chiara distinzione dei ruoli e delle responsabilità degli attori coinvolti.

Al fine di aumentare la sicurezza informatica del parco applicativo, sono stati identificati i principali rischi e vulnerabilità presenti sul settore energy e specifiche per il landscape applicativo e analizzata la readiness rate dei dipendenti ai rischi di phishing tramite campagne di simulazione.

Le certificazioni e attestazioni

Disponiamo di tutte le competenze, esperienze e qualifiche necessarie per poter fornire un servizio ottimale ai clienti dei diversi mercati di riferimento.

Nel 2023, abbiamo proseguito **il percorso di qualificazione all'esecuzione di opere pubbliche e private per offrire un servizio migliore e sempre più completo ai clienti.**

Ci impegniamo costantemente a mantenere, aggiornare ed eventualmente ampliare i **sistemi di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, qualità, ambiente, gestione dell'energia e responsabilità sociale.**

Nel 2023 il Gruppo Renovit risulta titolare delle seguenti certificazioni e attestazioni:

- Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001
- Sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro ISO 45001
- Sistema di gestione Ambientale ISO 14001
- Sistema di gestione dei Servizi Energetici UNI CEI 11352
- Responsabilità Sociale d'Impresa SA8000
- Sistema di Gestione dell'energia ISO 50001

Renovit, tramite le società controllate, è inoltre titolare delle Attestazioni di qualificazione SOA nelle seguenti categorie/classifiche:

Evolve	Renovit Public Solutions	Tep Energy Solution
OG 1 in III Bis	OG 1 in VI	OG1 in III BIS
OG 9 in IV Bis	OG 9 in VI	
OG 10 in IV	OG 10 in V	
OG 11 in IV Bis	OG 11 in V	
OS 28 in IV		

Nel mese di gennaio 2024, verranno rilasciati dal certificatore SOA gli attestati aggiornati che vedranno sia per Evolve che per TEP Energy Solution il raggiungimento della categoria OG1 (edifici civili e industriali) in VIII classifica.

La sicurezza sul lavoro

Garantire e promuovere la sicurezza delle persone è uno dei nostri valori fondamentali, e per questo prosegue il programma che ha lo scopo di **aumentare la consapevolezza dei rischi** e **potenziare la capacità di riconoscere i pericoli** e le situazioni di rischio in cantiere, gestirli con efficacia e mettere in campo le azioni per prevenirli.

Nel corso dell'anno, abbiamo attivato nuove **routine di sicurezza** quali strumenti per la rilevazione di "Near miss" e "Osservazioni di sicurezza" e azioni pratiche che rappresentano la modalità di persecuzione dei nostri obiettivi, diffusione dei nostri valori di protezione delle persone, dei nostri fornitori e dei clienti.

Abbiamo proseguito con il programma **Renovit4Safety**, con la volontà di migliorare insieme sempre e in modo continuo, proteggendo le persone e l'organizzazione e aumentando ogni giorno il valore della cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro e nei cantieri.

Il progetto prevede un **programma strutturato di formazione e comunicazione sulla sicurezza** per tutti i dipendenti e le persone che lavorano presso le nostre sedi e cantieri sui seguenti ambiti principali:

- Formazione generale e formazione specifica dei lavoratori su salute e sicurezza (D.lgs. 81/98)
- Sistema di Gestione Integrato HSEQ del Gruppo Snam
- Formazione per i Dirigenti alla sicurezza
- Formazione Aggiuntiva per i Preposti - Accordo Stato Regioni 21/12/2011
- Formazione per lavori in quota
- Formazione spazi confinati
- Guida sicura
- Primo soccorso
- Corso DAE

378

persone formate

3.445

ore di formazione

Safety walk tenutosi presso l'ASST di Bergamo Ovest in occasione della Giornata Mondiale della Sicurezza e della Salute sul Lavoro



Nell'ambito delle attività di miglioramento continuo dell'organizzazione e del presidio della governance integrata di sicurezza, è stato creato il **Comitato Sicurezza** che si riunisce trimestralmente. Il comitato è presieduto dall'Amministratore Delegato di Renovit ed è formato dagli amministratori delegati delle OpCo, dai direttori generali e dai dirigenti alla sicurezza. La finalità del Comitato di Sicurezza (CS) è di fornire autorità per la gestione dei processi HSE affinché i rischi vengano ridotti sistematicamente e la cultura della Sicurezza venga rafforzata a tutti i livelli organizzativi al fine di promuovere un **miglioramento continuo delle performance di Sicurezza**.

Per il 2023 si sono registrati 3 infortuni per persone dipendenti su un totale di 524.160,00 ore lavorate e 4 infortuni per non dipendenti su un totale di 3.751.690,00 ore lavorate. Grazie a tutte le azioni intraprese e alla formazione erogata, per il 2023 non si sono registrati incidenti o infortuni ad alta gravità fra le persone di Renovit.

5,72

indice di frequenza
infortunistica annuale

0,47

indice di gravità
infortunistica

91

near miss

1.341

azioni e condizioni
non sicure

La catena di fornitura

Il nostro modello di business abilita la **creazione di valore sul territorio anche tramite il coinvolgimento di imprese e fornitori locali** coinvolti nello sviluppo e nella realizzazione delle nostre iniziative.

Un rapporto solido con i fornitori è fondamentale per il successo del nostro business in quanto parte del valore percepito dai clienti e dipende dalla qualità del lavoro svolto dai nostri fornitori e partner. È fondamentale, pertanto rafforzare la relazione e promuovere lo **sviluppo di tutta catena del valore**, anche rendendoci parte attiva dell'evoluzione sostenibile dei processi e delle attività dei nostri partner. Con questa prospettiva, nel secondo semestre dell'anno è stato organizzato un **Partners Meeting** per coinvolgere in ottica ecosistemica i fornitori e i business partner strategici per Renovit. Questo primo incontro è stato dedicato ai temi di sostenibilità, innovazione e sicurezza.

Per supportare la gestione dei fornitori, garantendo al meglio la qualità della nostra attività e la soddisfazione delle esigenze dei clienti, è stato progettato il **nuovo processo di accreditamento**, integrato anche tramite un processo di verifica reputazionale, che prevede il monitoraggio periodico ed efficace dell'intera catena di fornitura. Nel corso del 2023 sono stati qualificati secondo le nuove regole oltre il 65% dei fornitori attivi e sono state effettuate 1.757 verifiche reputazionali, che rappresentano oltre il 90% delle verifiche reputazionali complessive fatte, pari a 1.934.

Nel corso dell'anno è stato avviato il **nuovo Portale Fornitori**, che rappresenta un ulteriore sviluppo nella digitalizzazione del vendor management e che ha visto il coinvolgimento di tutti i fornitori Renovit, garantendo l'accesso in piattaforma a partire da gennaio 2024.

Oltre **€ 565 Mln**
procurato complessivo

600
contratti quadro attivi

Oltre **5.000**
ordini di acquisto emessi

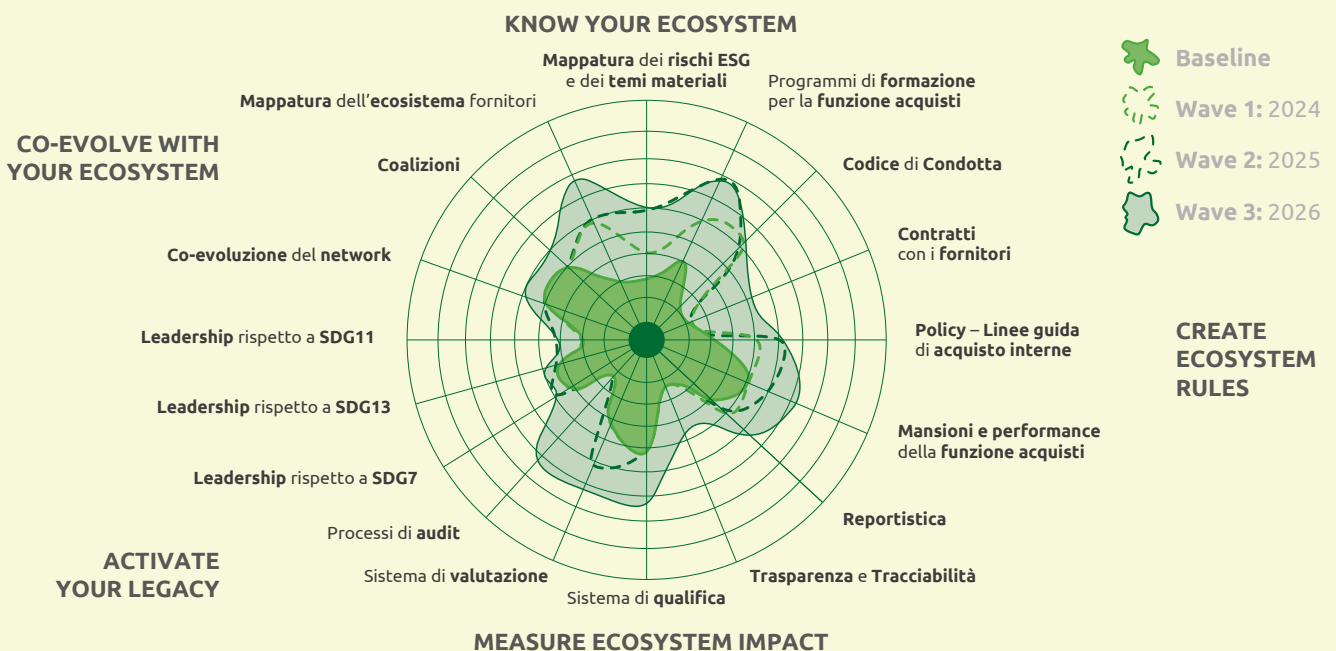
Circa **1.800**
fornitori attivi

1.170
fornitori qualificati

57,8%
fornitori locali

In linea con il masterplan di evoluzione Renovit, nel corso dell'anno abbiamo avviato un percorso strategico finalizzato a comprendere a fondo il grado di maturità della nostra catena di approvvigionamento, con particolare attenzione all'allineamento al nostro purpose, per concepire e progettare un nuovo modello gestionale, capace di massimizzare il potenziale dell'intera catena di fornitura.

L'analisi del modello gestionale ha coinvolto l'intero team Procurement con l'obiettivo di raccogliere le percezioni individuali riguardo il livello di maturità attuale ricoperto nella gestione sostenibile della catena di approvvigionamento, validare il profilo attuale di impatto sull'ecosistema e delinearne uno target in ottica di co-evoluzione.



In tale contesto, sono state portate a termine diverse iniziative:

- **la redazione di una politica aziendale**
per l'acquisto di prodotti a basso impatto ambientale in diverse categorie di acquisti indiretti;
- **l'analisi della percentuale di spesa**
proveniente da fornitori locali, seguendo i criteri definiti dal B Impact Assessment per la definizione di "locale"⁵;
- **l'integrazione di criteri di sostenibilità**
nel processo di valutazione dei fornitori;
- **la formazione del personale interno**
sulla gestione delle proprie pratiche e relazioni con i fornitori;
- **l'organizzazione del primo workshop di ingaggio**
con i principali fornitori e business partner con l'obiettivo di contribuire insieme al miglioramento del percorso di evoluzione B Corp.

Un momento del Partners Meeting 2023



5 Si considerano fornitori locali quelli con sede nella medesima area metropolitana o entro un raggio di 80km.

I risultati del 2023

Obiettivi

Catena di fornitura

Integrazione criteri di sostenibilità nel processo di qualifica, valutazione e gestione dei fornitori



Performance

In corso.

Integrate variabili di sostenibilità nel processo di qualifica fornitori (es. certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e SA8000, forma giuridica di Società Benefit, certificazione B Corp, diversity nei CdA, ecc.)

Creazione filiere di servizio locali sul territorio



Condotta Spend Analysis volta a quantificare la proporzione della spesa di approvvigionamento derivante da fornitori locali (il 57,8% del valore delle commesse è stato stipulato con fornitori locali).

Promozione della vocazione e dei principi e valori di Renovit con i fornitori e partner come elemento centrale di collaborazione



Organizzato primo Partner meeting con fornitori strategici focalizzato su sicurezza e sostenibilità. Comunicazione continua sulla vocazione e valori di Renovit con i fornitori.

Sviluppo partnership

Collaborazioni con aziende del settore



+10 iniziative sviluppate in partnership con altri operatori del settore

Sviluppo di Partenariati Pubblico Privato per l'evoluzione e l'innovazione dei processi di gestione del patrimonio pubblico



- 1 nuova nomina a promotore
- Oltre il 50% delle iniziative portate avanti tramite procedura PPP

Impegni del 2024

Digitalizzazione

- Completamento attivazione soluzioni di ottimizzazione delle performance degli impianti e processo di digitalizzazione energy management
- Razionalizzazione ed integrazione canali di contatto e gestione servizi per il cliente

Catena di fornitura

- Proseguire le attività di ingaggio e formazione dei fornitori e business partner
- Creazione Codice di Condotta e integrazione del processo di qualifica dei fornitori

Altri impegni

Cybersecurity

Aumentare la consapevolezza sulle minacce di Cyber Security ed eseguire dei processi di razionalizzazione ed iniziative chiave per diminuire le superfici di attacco

Comunità



Mettere la nostra esperienza e le nostre competenze al servizio di territori, comunità e clienti per favorire una transizione energetica equa che non lasci indietro nessuno.

Il nostro contributo alla comunità

Le nostre scelte di business vengono portate avanti nella consapevolezza della nostra responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder, con particolare attenzione alle comunità e ai territori in cui operiamo. Nella convinzione che le capacità di dialogo e di interazione con la società civile rappresentino un valore fondamentale nella nostra attività, ci impegniamo attivamente per generare un impatto positivo attraverso le nostre capacità, competenze e iniziative.

Coerentemente con questi valori, le nostre persone hanno la possibilità di donare alla comunità alcune ore di **volontariato aziendale** partecipando a iniziative promosse da Fondazione Snam:

- **“Insieme per gli altri”**
attività a supporto di enti del terzo settore impegnati nella lotta contro la povertà alimentare;
- **“E-Lab”**
percorsi di mentorship rivolti a imprese sociali e realtà del terzo settore;
- **“Beach cleaning”**
progetto finalizzato alla tutela dell’ambiente e della biodiversità.

179

ore di volontariato

28

partecipanti

Persone di Renovit durante “Insieme per gli altri”, l’iniziativa di volontariato aziendale



Il nostro impegno per il contrasto alla povertà energetica

Il nostro manifesto

“ Ci sono milioni di persone che non hanno accesso a sistemi energetici affidabili ed economici e vivono una condizione di povertà energetica; eppure, esistono delle soluzioni.

Noi di Renovit crediamo che la povertà energetica comporti una crisi di diritti umani.

Sentiamo il forte bisogno di agire, di creare un ponte tra le soluzioni e le comunità e i territori che ne hanno bisogno, di fare la nostra parte per assicurare che la transizione energetica non lasci indietro nessuno.

Investiamo in iniziative che consentono di trasferire la nostra esperienza, le nostre capacità progettuali e i modelli di incentivazione verso chi ne ha realmente bisogno e di far sì che la transizione sia effettivamente un'opportunità per tutti.

Noi di Renovit vogliamo coinvolgere sempre più interlocutori del nostro network in nuove forme di collaborazione per estendere l'impatto dei nostri interventi.

La cultura dell'energia e del fare ci permetterà di contribuire a una soluzione concreta al problema della povertà energetica.

”

Le nostre linee guida di azione a sostegno della lotta alla povertà energetica sono:

- **Valorizzare il modello di business**, cercando di indirizzare i nostri interventi verso chi ne ha realmente bisogno, perseguendo scelte strategiche etiche e avviando un percorso di evoluzione della nostra governance sostenibile e creando valore per tutti gli stakeholder.
- **Partecipare attivamente all'ecosistema** di attori coinvolti nel **contrasto alla povertà energetica**, anche coinvolgendo fornitori, partner e clienti, studiando modelli di collaborazione per amplificare il nostro impatto, raggiungendo un livello di ingaggio sempre più ecosistemico.
- **Aiutare chi aiuta**, fornendo supporto specialistico a enti e organizzazioni del terzo settore **per il miglioramento dell'efficienza energetica** dei loro edifici e la conseguente riduzione dei costi di gestione.

Nel 2023 abbiamo aderito al **Manifesto del Banco dell'Energia** “Insieme per contrastare la povertà energetica” promosso dal Banco dell'energia, con l'obiettivo di unire associazioni, imprese, istituti di ricerca ed enti del terzo settore per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della povertà energetica e mettere in campo azioni concrete per fronteggiare questa emergenza sociale. L'adesione da parte di Renovit rafforza il nostro impegno a generare un impatto positivo su persone, comunità in cui opera e ambiente, contribuendo al miglioramento della qualità della vita.

CASE HISTORY

Renovit sostiene “Energia in periferia”: l’iniziativa di Fondazione Banco dell’energia per contrastare la povertà energetica

Renovit offre il proprio contributo in collaborazione con Fondazione Snam a “Energia in periferia”, un’iniziativa promossa da Fondazione Banco dell’energia mirata a contrastare la povertà energetica, supportando le persone più svantaggiate e vulnerabili residenti nelle zone periferiche delle città italiane.

Oltre
60 famiglie coinvolte

L’iniziativa di Renovit supporterà oltre 60 famiglie di Siena a cui verranno destinate risorse per il pagamento delle bollette e per l’implementazione di interventi di efficienza, oltre all’organizzazione di percorsi formativi sui comportamenti di risparmio energetico e sostenibilità ambientale, con eventi aperti e sportelli dedicati. Attività di sensibilizzazione che saranno rivolte anche a volontari locali che potranno fornire la loro assistenza.

Il progetto è stato sviluppato a seguito della firma del Manifesto “Insieme per contrastare la povertà energetica”, promosso da Banco dell’energia nel 2021 con l’obiettivo di unire associazioni, imprese, istituti di ricerca ed enti del terzo settore per sensibilizzare l’opinione pubblica sul tema della povertà energetica e mettere in campo azioni concrete per fronteggiare questa emergenza sociale.



Le attività di marketing e comunicazione

Il dialogo con gli stakeholder è al centro della nostra strategia.

Le attività di comunicazione esterna sono incentrate sul racconto dell'attività di Renovit e del suo contributo alla decarbonizzazione del Paese.

Nel corso dell'anno, grande spazio è stato riservato alla **narrazione del nostro impegno sui temi della sostenibilità**. In particolare, sono state comunicate le finalità di beneficio comune inserite nello statuto, è stata creata una sezione del sito verticale sulla sostenibilità ed è stato portato avanti un piano editoriale social volto a comunicare i contenuti del Report di Sostenibilità Renovit 2022.

In occasione del **B Corp Month** è stata realizzata una campagna social per raccontare l'impegno continuo come azienda certificata B Corp e sono stati presidiati diversi eventi, come la partecipazione del top management di Renovit al Sustainability Leaders Summit di Amsterdam e al summit italiano delle B Corp.

Anche **l'impegno per contrastare la povertà energetica è stato oggetto di uno storytelling dedicato** su sito, social ed eventi, grazie al racconto dei progetti che stiamo portando avanti in questo ambito.

Le attività di marketing sono state orientate alla **promozione dell'offerta di Renovit** sui diversi segmenti di business attraverso la realizzazione di materiali ad hoc (brochure e sezioni del sito) e il racconto dei progetti portati avanti attraverso case history pubblicate sui canali social e sul sito internet.

Le fiere e gli eventi si sono confermati un momento importante per incontrare i clienti e sviluppare un dialogo continuo con gli stakeholder, tra quelli presidiati:

- Assemblea Nazionale dell'ANCI
- Forum PA
- MIAC - Mostra Internazionale dell'industria Cartaria
- Key Energy
- Ecomondo
- Top Energy
- Richmond Business Forum
- Richmond Sustainability Forum
- Laboratorio Sanità
- Forum Sistema Salute

Nel corso dell'anno sono inoltre state realizzate diverse campagne per raccontare su LinkedIn e Google AdWords l'offerta di Renovit (ad es. le diagnosi energetiche, il PPP, il fotovoltaico). Sulla stampa è stata realizzata una campagna volta a promuovere l'offerta per le imprese "Soluzione NetZero".

LinkedIn si è confermato un canale centrale per comunicare con gli stakeholder: la community nel corso dell'anno è notevolmente cresciuta, raggiungendo i 14.000 follower. Inoltre, le media relations con testate nazionali e locali hanno permesso di raccontare in maniera diffusa alcuni progetti di business.

Nel corso del 2023, è stato inoltre avviato il processo di **rafforzamento dell'identità di "one company"** del Gruppo Renovit, un percorso che ha come milestone il cambio di denominazione delle società operative. A novembre la controllata Miecì ha mutato la propria denominazione in Renovit Public Solutions.

Inoltre, abbiamo portato avanti attività come la brandizzazione delle sedi, la predisposizione di materiali e gadget che valorizzano il brand Renovit e in particolare, l'affissione dell'insegna sulla facciata dell'headquarter di Milano, che ha rappresentato una tappa simbolica di questo percorso, celebrata anche attraverso un video volto a comunicare il purpose e i valori che muovono l'azienda e le sue persone.

Lo stand di Renovit presso l'Assemblea Annuale ANCI 2023



Affari istituzionali

Promuoviamo un **dialogo continuo e trasparente con i nostri stakeholder** attraverso attività di relazioni istituzionali e iniziative di comunicazione multicanale, con l'obiettivo di sviluppare rapporti saldi e duraturi.

Il nostro team Affari istituzionali garantisce il presidio e lo sviluppo delle relazioni con le istituzioni, gli enti regolatori e le amministrazioni centrali e locali, con il fine di supportare le linee di business nello sviluppo delle attività di competenza, promuovendo il posizionamento sugli ambiti di interesse e partecipando alla discussione relativa alle proposte legislative. L'attività è svolta in stretta sinergia con l'area Affari Istituzionali di Snam e con le associazioni di settore a cui partecipiamo.

AssoESCo

Nel corso dell'anno, abbiamo ottenuto la **vicepresidenza dell'associazione** in occasione del rinnovo degli organi per il biennio 2024-2025. AssoESCo si pone come **fine primario l'aumento della sensibilità di tutti gli stakeholder nei confronti del mercato dell'efficienza energetica, oltre la promozione della crescita del mercato.**

La nostra presenza in Consiglio Direttivo rappresenta un'ulteriore conferma del nostro posizionamento come primario operatore del settore, ed è motivata dalla nostra fiducia nella collaborazione tra operatori e nel valore che deriva dalla condivisione di esperienze e metodologie per perseguire obiettivi comuni, rafforzare il mercato dell'efficienza energetica e amplificare l'impatto dei nostri interventi.

Assoimmobiliare

Nel 2023 abbiamo confermato la partecipazione ad Assoimmobiliare, l'Associazione nazionale dell'industria immobiliare aderente a Confindustria che riunisce gli operatori e gli investitori del settore real estate per **promuovere la conoscenza, l'innovazione e la trasparenza del mercato immobiliare e farsi portavoce di uno sviluppo inclusivo e sostenibile dei territori e del Paese.** Obiettivo ultimo che condividiamo e verso cui operiamo quotidianamente attraverso le nostre attività di riqualificazione energetica degli edifici.

CNCC – Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Nel 2023 abbiamo scelto di aderire a CNCC, associazione senza scopo di lucro che riunisce gli stakeholder dell'industria dei centri commerciali, dei factory outlet, dei retail park e delle strutture assimilabili. Insieme condividiamo **l'impegno per la realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile** e il perseguimento di azioni di efficientamento energetico del settore terziario.

Associazioni Confindustria territoriali

Aderiamo a diverse associazioni territoriali, anche in continuità con la presenza di Snam in Confindustria Nazionale, con il presidio, tramite la partecipazione a gruppi di lavoro tematici, degli ambiti prevalentemente relativi all'efficientamento, alla transizione energetica e alla decarbonizzazione del sistema Paese.

- **AssoLombarda** Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia
- **Confindustria** Alessandria, Basilicata, Brescia, Novara, Vercelli, Valsesia, Trento, Udine
- **Unindustria** Calabria, Lazio (Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo), Torino

Nel corso del 2023, abbiamo partecipato a numerosi tavoli di lavoro.

Con il Centro Studi CESEF - Centro Studi sull'Economia e il Management dell'Efficienza Energetica:

- al Tavolo di lavoro Ecobonus e Sismabonus, con lo scopo di valorizzare gli strumenti incentivanti e sbloccare gli investimenti di riqualificazione energetica degli edifici;
- al tavolo di lavoro Integrazioni tra Efficienza Energetica e Fonti di Energia Rinnovabile volto a studiare un approccio integrato al processo di decarbonizzazione.

Con AGICI – Finanza d'impresa:

- all'Osservatorio TEE – Titoli Efficienza Energetica, volto ad approfondire il sistema incentivante dei Certificati Bianchi;
- al tavolo di lavoro dedicato alla revisione dei Criteri Ambientali Minimi per i servizi energetici.

Partecipiamo inoltre come partner all'**Energy e Strategy Group** del Politecnico di Milano e nel 2023 abbiamo contribuito all'**Energy Efficiency Report**, che affronta le tendenze normative, tecnologiche e di mercato che hanno caratterizzato il settore dell'efficienza energetica nell'anno in Italia, e come tali trend influenzeranno i futuri comportamenti di imprese, famiglie e player dell'efficienza energetica.

Renovit al convegno di presentazione dell'Energy Efficiency Report 2023 del Politecnico di Milano



I risultati del 2023

Obiettivi

Povertà energetica

Sviluppo framework di azione per il contrasto alla povertà energetica e per il supporto alla gestione energetica efficiente per enti e associazioni no profit



Performance

Definito Framework di povertà energetica con tre linee di azione: modello di business, interventi diretti, aiutare chi aiuta

Adesione ad eventuali programmi nazionali e internazionali per **contribuire a progetti sistemici**



- Firmata LOI con Comunità di Sant'Egidio per il supporto alla gestione efficiente dell'energia
- Adesione al Manifesto «Insieme per contrastare la povertà energetica» del Banco dell'Energia
- Avvio progetto «Energia in Periferia» con Fondazione Snam per il supporto a famiglie in condizioni di povertà energetica sul territorio di Siena

Sviluppo interventi di riqualificazione per l'edilizia popolare e edifici residenziali in aree svantaggiate



- Oltre 140 milioni di euro destinati alla riqualificazione di edilizia popolare
- Numerosi interventi di **Deep Renovation** su edifici parzialmente ATER

Impegni del 2024

Definizione **metriche ESG Social** per la valutazione degli investimenti

Altri impegni

Prosecuzione dell'implementazione di progetti di partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie nell'ambito della povertà energetica.

04 Appendice



Principali dati e informazioni

Informazioni sull'organizzazione

Denominazione legale

Renovit S.p.A. SB

Proprietà e forma giuridica

Società per azioni (S.p.A.) è una società di capitali, dotata di personalità giuridica e un'autonomia patrimoniale perfetta, nella quale le partecipazioni degli azionisti sono rappresentate da titoli trasferibili, le cosiddette azioni.

Società Benefit (SB) è una società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



Sedi

Sede legale: San Donato Milanese (MI), Piazza Santa Barbara, 7

Sede amministrativa: Milano, Gianfranco Malipiero 16-18

Paesi in cui l'azienda opera: Renovit opera sul territorio italiano

Settore di attività

Renovit offre servizi integrati per la realizzazione e l'eventuale successiva gestione di interventi per la riduzione dei consumi energetici e, in tale ambito, svolge direttamente e/o tramite le controllate le seguenti attività principali:

- Direzione e sviluppo di progetti di efficientamento energetico nei settori residenziale, terziario, industriale e pubblica amministrazione, per favorire la decarbonizzazione, lo sviluppo sostenibile e la transizione energetica dei territori in cui opera;
- Progettazione, realizzazione, conduzione e manutenzione, anche in qualità di terzo responsabile e/o in global service, di impianti tecnologici, teleriscaldamento e di opere di efficientamento e riqualificazione energetica;
- Progettazione, realizzazione, conduzione e manutenzione, anche in qualità di terzo responsabile, di opere di efficientamento e riqualificazione energetica su sistema edificio/impianto (involucro e impianti tecnologici) ed erogazione di servizi energetici;
- Servizi di gestione energia/calore e produzione di energia mediante sistemi di cogenerazione;
- Produzione e vendita di titoli di efficienza energetica.

Struttura e composizione della governance



Struttura di governance

- **Assemblea degli Azionisti**
- **Consiglio di Amministrazione**
- **Collegio Sindacale**
- **Organismo di Vigilanza**

Composizione Consiglio di Amministrazione e mandato:

Davide Manunta - Presidente del CdA fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;

Cristian Acquistapace - Amministratore Delegato fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;

Gaia Ghirardi - Consigliera fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024;

Francesca Pezzoli - Consigliera nominata per cooptazione dal Consiglio di Amministrazione del 12 settembre 2023 fino alla prossima Assemblea⁶;

Daniele Schneeberg - Consigliere fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024⁷.



60% uomini
40% donne

Processi di nomina e selezione del Consiglio di Amministrazione

Le nomine dei componenti del CdA sono sottoposte su proposta dell'Amministratore Delegato, d'intesa col Presidente del Consiglio di Amministrazione, al Comitato nomine e remunerazione di Snam che successivamente le sottopone, per la relativa delibera, al Consiglio di Amministrazione di Snam.

Le proposte di candidature per gli organi amministrativi rispettano alcuni prerequisiti, tra cui i più rilevanti:

- **competenze:** dei singoli e della composizione degli organi amministrativi nel loro complesso;
- **seniority:** grado di competenza ed anzianità aziendale e/o nel ruolo;
- **genere:** Renovit tiene conto della politica in materia di diversity.

6 riunioni del Consiglio di Amministrazione nel 2023

Competenze e conoscenze collettive del Consiglio di Amministrazione

I consiglieri possiedono adeguati requisiti di indipendenza di giudizio e consapevolezza dei doveri e dei diritti inerenti all'incarico. Inoltre, come previsto dalla normativa vigente e dallo statuto, per l'assunzione e il mantenimento della carica, gli Amministratori sono in possesso dei requisiti di onorabilità e professionalità.

Le competenze dei membri del CdA con riferimento all'esperienza professionale, di settore e al business, riguardano le seguenti aree principali:

- **economico-finanziarie**
- **giuridico-legali**
- **industriali e ingegneristiche**
- **organizzative**
- **sostenibilità**

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società. In particolare, il consiglio ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritiene necessari od opportuni per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale. Nello specifico, in qualità di Società Benefit, perseguire oltre agli obiettivi economici, le specifiche finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di ambiente, persone, ecosistema e comunità.

⁶ Francesca Pezzoli è stata nominata Amministratore per cooptazione dal Consiglio di Amministrazione del 12 settembre 2023 in sostituzione del Consigliere Avv. Carlotta Ilaria D'Ercole, sino alla prossima Assemblea degli Azionisti.

⁷ Daniele Schneeberg è stato nominato Amministratore per cooptazione dal Consiglio di Amministrazione del 7 ottobre 2022, in sostituzione del Consigliere Avv. Erica Anna Lisa Delbarba ed è stato confermato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 aprile 2023 sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2024.

Associazioni di appartenenza

Assoesco	Renovit S.p.A.
Assoimmobiliare	Renovit S.p.A.
CNCC – Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali	Renovit S.p.A.
Assolombarda Milano, Lodi, Monza Brianza e Pavia	Renovit S.p.A., Tep Energy Solution S.r.l., Renovit Public Solutions S.p.A., Evolve S.p.A.
Confindustria Alessandria	Evolve S.p.A.
Confindustria Brescia	Tep Energy Solution S.r.l., Renovit Public Solutions S.p.A.
Confindustria Basilicata	Renovit Public Solutions S.p.A.
Confindustria Novara, Vercelli, Valsesia	Renovit Public Solutions S.p.A., Evolve S.p.A.
Confindustria Trento	Renovit Public Solutions S.p.A.
Confindustria Udine	Tep Energy Solution S.r.l.
Unindustria Calabria	Renovit Public Solutions S.p.A.
Unindustria Lazio	Renovit S.p.A., Tep Energy Solution S.r.l., Renovit Public Solutions S.p.A., Evolve S.p.A.
Unindustria Torino	Renovit Public Solutions S.p.A., Evolve S.p.A.

Informazioni sul personale

Composizione dipendenti e ripartizione per genere, fascia d'età, inquadramento, area geografica e tipologia di contratto.

Numero di dipendenti e ripartizione per genere e fascia d'età

	Uomini	Donne	Totale	Δ 2022
TOTALE	285	82	367	+ 28%
< 30 anni	32	8	40 (11%)	+ 54%
30 - 50 anni	164	69	233 (63%)	+26%
> 50 anni	89	5	94 (26%)	+24%

Numero di dipendenti e ripartizione per genere e inquadramento

	Uomini	Donne	Totale	Δ 2022
TOTALE	285	82	367	+ 28%
<i>Dirigenti</i>	8	4	12 (3%)	-
<i>Quadri</i>	35	7	42 (11%)	+ 8 %
<i>Impiegati</i>	104	71	175 (48%)	+ 26%
<i>Operai</i>	138	-	138 (38%)	+ 42%

Numero di dipendenti e ripartizione per genere e area geografica

	Uomini	Donne	Totale	Δ 2022
TOTALE	285	82	367	+ 28%
<i>Nord</i>	194	47	241 (66%)	+ 16%
<i>Centro</i>	65	35	100 (27%)	+ 75%
<i>Sud</i>	26	-	26 (7%)	+13%
<i>Estero</i>	-	-	-	-

Numero di dipendenti e ripartizione per genere e tipologia di contratto⁸

	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	285	82	367
<i>A tempo indeterminato</i>	269	81	350 (95%)
<i>di cui full time</i>	267	75	342
<i>di cui part time</i>	2	6	8
<i>Apprendistato o inserimento</i>	9	1	10 (3%)
<i>A tempo determinato</i>	7	-	7 (2%)
<i>di cui full time</i>	7	-	7
<i>di cui part time</i>	-	-	-
<i>A orario non garantito</i>	-	-	-

Lavoratori non dipendenti

I lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro è controllato da Renovit, risultano essere personale con contratto di stage (n. 4, di cui 2 donne e 2 uomini), con contratto di somministrazione (n. 25, di cui 11 donne e 14 uomini) e altra tipologia di rapporto contrattuale (n. 3 uomini).

⁸ Il dato non è stato rendicontato nel 2022.

Ingressi e uscite con ripartizione per genere, fascia d'età e area geografica

Numero di dipendenti entrati con ripartizione per genere e fascia d'età

	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	52	18	70
< 30 anni	18	5	23
30 - 50 anni	31	13	44
> 50 anni	3	-	3

Numero di dipendenti entrati con ripartizione per genere e area geografica

	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	52	18	70
Nord	40	13	53
Centro	8	5	13
Sud	4	-	4
Estero	-	-	-

Il numero di dipendenti entrati non tiene conto di altre entrate, quali da società non consolidate (n. 58 di cui 2 donne e 56 uomini) e di spostamenti tra società dello stesso gruppo (netting).

Numero di dipendenti usciti con ripartizione per genere e fascia d'età

	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	22	8	30
< 30 anni	2	5	7
30 - 50 anni	9	3	12
> 50 anni	11	-	11

Numero di dipendenti usciti con ripartizione per genere e area geografica

	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	22	8	30
Nord	19	5	24
Centro	2	3	5
Sud	1	-	1
Estero	-	-	-

Il numero dipendenti usciti non tiene conto di altre uscite, di cui trasferimento ad altre società non consolidate (n. 19 uomini) e di spostamenti tra società dello stesso gruppo (netting).

Tasso di turnover complessivo⁹ con ripartizione per genere, fascia d'età e area geografica**Tasso di turnover con ripartizione per genere**

TOTALE	28,9%
<i>Uomini</i>	27,4%
<i>Donne</i>	34,1%

Tasso di turnover con ripartizione per fascia d'età

<i>< 30 anni</i>	8,7%
<i>30 - 50 anni</i>	16,2%
<i>> 50 anni</i>	4%

Tasso di turnover con ripartizione per area geografica

<i>Nord</i>	22,3%
<i>Centro</i>	5,2%
<i>Sud</i>	1,4%
<i>Estero</i>	-

Informazioni sul congedo parentale**Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale con ripartizione per genere**

	Uomini	Donne	Totale
<i>Numero di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale</i>	285	82	367
<i>Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale</i>	6	18	24
<i>Dipendenti che sono tornati a lavoro dopo aver usufruito del congedo</i>	4	18	22
<i>Dipendenti che sono tornati a lavoro e sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro</i>	4	18	22

Formazione e sviluppo**Ore medie di formazione¹⁰ per dipendente con ripartizione per inquadramento**

MEDIA TOTALE	20,08
<i>Dirigenti</i>	23,75
<i>Quadri</i>	23,05
<i>Impiegati</i>	17,03
<i>Operai</i>	22,74

Ore medie di formazione¹⁰ per dipendente con ripartizione per genere

<i>Uomini</i>	20,78
<i>Donne</i>	17,68

⁹ Il tasso di Turnover complessivo è stato calcolato come segue: n. entrati nel 2023 + n. usciti nel 2023 / Organico medio annuo *100

¹⁰ Il numero di ore medie di formazione è stato calcolato come segue: n. totale di ore di formazione ai dipendenti al 2023 / n. totale di dipendenti al 2023

Ore di formazione totali erogate con ripartizione per inquadramento

TOTALE	7.371
<i>Dirigenti</i>	285
<i>Quadri</i>	968
<i>Impiegati</i>	2.980
<i>Operai</i>	3.138

Ore di formazione totali erogate con ripartizione per genere

<i>Uomini</i>	1.450
<i>Donne</i>	5.921

Numero di dipendenti che riceve una valutazione periodica con il Performance Management e ripartizione i per inquadramento e per genere

	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	147	82	229
<i>Dirigenti</i>	8	4	12
<i>Quadri</i>	35	7	42
<i>Impiegati</i>	104	71	175

Sistemi di gestione

Società	Certificazione	Anno di prima certificazione	Campo di applicazione
RENOVIT	ISO 9001 Qualità	2021	Gestione e sviluppo di attività di efficienza energetica nei settori residenziale, terziario, industriale e pubblica amministrazione, per favorire la decarbonizzazione, lo sviluppo sostenibile e la transizione energetica dei territori in cui opera.
	ISO 14001 Ambiente	2021	
	ISO 45001 Salute e Sicurezza	2021	
	ISO 50001 Energia	2023	
TEP ENERGY SOLUTION	ISO 9001 Qualità	2010	Progettazione, erogazione di servizi e realizzazione di interventi di efficienza e riqualificazione energetica in ambito industriale, residenziale e terziario; produzione e vendita di titoli di efficienza energetica.
	ISO 14001 Ambiente	2021	
	ISO 45001 Salute e Sicurezza	2022	
	ISO 50001 Energia	2023	

Sistemi di gestione

Società	Certificazione	Anno di prima certificazione	Campo di applicazione
	UNI CEI 11352 Gestione dell'energia	2013	Certificazione sulla gestione dell'energia per le società che forniscono servizi energetici con contratti a garanzia di risultato ai propri clienti.
	Attestazioni di qualificazione SOA	2023	Attestazioni SOA qualificano l'impresa a partecipare agli appalti pubblici in categorie di opere e classifiche di importo, commisurate alle capacità e all'esperienza che l'azienda ha dimostrato all'Organismo di Attestazione.
EVOLVE	ISO 9001 Qualità	2003	Progettazione, realizzazione, conduzione e manutenzione, anche in qualità di terzo responsabile, di opere di efficientamento e riqualificazione energetica su sistema edificio/impianto (involucro e impianti tecnologici). Erogazione di servizi energetici.
	ISO 14001 Ambiente	2013	
	ISO 45001 Salute e Sicurezza	2021	
	ISO 50001 Energia	2023	
	Attestazioni di qualificazione SOA	2007	Attestazioni SOA qualificano l'impresa a partecipare agli appalti pubblici in categorie di opere e classifiche di importo, commisurate alle capacità e all'esperienza che l'azienda ha dimostrato all'Organismo di Attestazione.
	UNI CEI 11352 Gestione dell'energia	2012	Certificazione sulla gestione dell'energia per le società che forniscono servizi energetici con contratti a garanzia di risultato ai propri clienti.
	SA 8000 Responsabilità Sociale d'impresa	2018	Sistema di Gestione conforme ai requisiti della Norma sulla Responsabilità Sociale SA8000 per la protezione dei diritti dei lavoratori.
RENOVIT PUBLIC SOLUTIONS	ISO 9001 Qualità	2011	Progettazione, realizzazione, conduzione e manutenzione, anche in qualità di terzo responsabile e/o in global service, di impianti tecnologici, teleriscaldamento e di opere di efficientamento e riqualificazione energetica. Servizi di gestione energia/calore e produzione di energia mediante sistemi di cogenerazione.
	ISO 14001 Ambiente	2014	
	ISO 45001 Salute e Sicurezza	2021	
	ISO 50001 Energia	2023	
	Attestazioni di qualificazione SOA	2016	Attestazioni SOA qualificano l'impresa a partecipare agli appalti pubblici in categorie di opere e classifiche di importo, commisurate alle capacità e all'esperienza che l'azienda ha dimostrato all'Organismo di Attestazione.
	UNI CEI 11352 Gestione dell'energia	2018	Certificazione sulla gestione dell'energia per le società che forniscono servizi energetici con contratti a garanzia di risultato ai propri clienti.
	SA 8000 Responsabilità Sociale d'impresa	2021	Sistema di Gestione conforme ai requisiti della Norma sulla Responsabilità Sociale SA8000 per la protezione dei diritti dei lavoratori.

Elenco temi materiali

1	Salute e sicurezza	Adottare pratiche, sistemi di gestione e attività di formazione volti a garantire un luogo di lavoro sicuro per i dipendenti e tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali (es. fornitori). Valutare i rischi per la salute e la sicurezza attraverso controlli mirati e attività di audit finalizzate alla prevenzione degli infortuni sul lavoro e sviluppare una cultura della salute e sicurezza.
2	Cambiamento climatico	Promuovere la transizione energetica favorendo le strategie di decarbonizzazione, l'aumento della produzione di energia rinnovabile e gli interventi di efficienza per il contrasto ai cambiamenti climatici. Facilitare i processi di decarbonizzazione lungo tutta la catena del valore, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica europei e coinvolgendo l'ecosistema di Renovit.
3	Gestione responsabile della catena di approvvigionamento	Selezionare i partner commerciali secondo i principi di equità, trasparenza e sostenibilità. Tracciare la catena di fornitura al fine di migliorare l'affidabilità e la sicurezza, incoraggiare la riduzione delle emissioni e mitigare i potenziali rischi ambientali e sociali, ad esempio la violazione dei diritti umani e i danni ambientali. Supportare attivamente i fornitori nel loro percorso di sostenibilità, incoraggiando la loro evoluzione attraverso la promozione di dialoghi, attività di formazione e sensibilizzazione e la creazione di partnership strategiche.
4	Etica aziendale	Garantire comportamenti morali e responsabili all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni con le parti interessate. Questo si traduce nei presidi volti al contrasto della corruzione, nella trasparenza verso gli stakeholder, nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, nella conformità alle leggi e ai regolamenti e in una governance solida, che definisce chiaramente le regole e i processi che guidano le decisioni aziendali in modo equo e responsabile.
5	Ricerca, innovazione e tecnologia	Promuovere la ricerca, l'innovazione e l'uso di nuove tecnologie per proporre servizi innovativi in ottica di decarbonizzazione e ottimizzazione delle prestazioni energetiche e ambientali degli immobili e degli asset. Stimolare una cultura aziendale agile e innovativa e garantire ai clienti trasparenza, misurazione e controllo, massimizzando il livello dei servizi offerti.
6	Diversità, equità e inclusione	Creare un ambiente equo e inclusivo, che consenta la valorizzazione delle differenze e incentivi la conoscenza e il rispetto delle diversità. Ripudiare qualsiasi forma di stereotipo, discriminazione, molestia e violenza. Promuovere la parità di genere e retributiva. Creare una cultura e dei percorsi di crescita in ambito DE&I, dove ogni individuo abbia la possibilità di sviluppare il proprio potenziale.
7	Sviluppo e benessere delle nostre persone	Coltivare la passione e il senso di appartenenza necessari per raggiungere insieme gli obiettivi della transizione energetica. Sviluppare le competenze tecniche e trasversali e favorire opportunità di crescita personale, volti al raggiungimento del loro pieno potenziale. Garantire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata dei dipendenti, anche offrendo un piano di welfare e benessere che ne soddisfi le esigenze.
8	Qualità e soddisfazione del cliente	Promuovere rapporti costruttivi e trasparenti con le imprese, condomini e pubblica amministrazione, in modo da sviluppare servizi di qualità, soddisfacenti e affidabili per i clienti e i territori.
9	Supporto alle comunità	Contribuire a una transizione energetica equa che non lasci indietro nessuno. Coinvolgere le comunità locali, sviluppando attività progettuali e processi in grado di rispondere efficacemente alle aspettative degli stakeholder. Mettere la nostra esperienza e le nostre competenze al servizio delle comunità per aumentare l'accessibilità all'energia sostenibile e pulita e contrastare la povertà energetica. Supportare e sviluppare economicamente le comunità sul territorio attraverso iniziative sociali, attività benefiche e sponsorizzazioni.
10	Relazioni istituzionali	Promuovere rapporti costruttivi con autorità, istituzioni ed enti per proporre politiche e regolamentazioni nell'ottica di ridurre gli ostacoli normativi e favorire la transizione energetica.

Nota metodologica

Metodi e processi per la stesura del Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento informativo redatto da Renovit su base volontaria per fornire una visione di insieme delle performance ESG raggiunte nel corso del 2023 e con l'obiettivo di comunicare in modo responsabile e trasparente le proprie strategie e attività nei confronti di tutti i portatori di interesse.

Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità è stato coordinato e gestito dall'unità SUSTINREN del Gruppo Renovit, in collaborazione con tutte le funzioni aziendali per le fasi di raccolta delle informazioni. Il perimetro di riferimento delle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità coincide con l'area di consolidamento del Bilancio di Esercizio¹¹.

I dati e le informazioni sono stati selezionati in linea con i risultati dell'analisi di materialità, attraverso la quale sono state identificate le tematiche di sostenibilità rilevanti per Renovit e i suoi stakeholder e descritte nella sezione di Appendice "Elenco temi materiali". Il processo e l'esito dell'analisi di materialità è stato portato come informativa al Comitato di Sostenibilità interno di Renovit, a sostegno della procedura di revisione e approvazione per la rendicontazione di sostenibilità.

Il presente documento è portato come informativa all'Assemblea dei Soci di Renovit in data 29 aprile 2024.

Ulteriori informazioni

Periodo di rendicontazione	1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Renovit S.p.A. • TEP Energy Solution S.r.l. • Renovit Public Solutions S.p.A. • Evolve S.p.A.
Frequenza	Annuale
Ultimo documento pubblicato	Report di Sostenibilità 2022
Data di pubblicazione	Aprile 2024
Persona di riferimento	Caterina Dentoni Litta Director of Sustainability e Innovation
E-mail	caterina.dentoni-litta@renovit.it

¹¹ I dati economici e finanziari sono ripresi direttamente dalla Relazione Finanziaria Annuale 2023 del Gruppo Renovit – Progetto di Bilancio Consolidato, al quale si rimanda per maggiori dettagli.

Indice dei contenuti GRI

Standard di riferimento per la rendicontazione

Dichiarazione d'uso	Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative, secondo gli ultimi aggiornamenti previsti dai nuovi "GRI Universal Standards 2021", per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
GRI utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

Nella tabella di raccordo che segue è riportato l' "Indice dei contenuti GRI" con gli indicatori utilizzati come standard di riferimento per la rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità secondo ogni tema considerato materiale e le rispettive omissioni e/o note di riferimento.

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note
Informative generali				
GRI 2 – Informativa generale	2-1	Dettagli organizzativi	Ecosistema – La creazione di valore come operatore ecosistemico	Per ulteriori informazioni: https://www.renovit.it/it/chisiamo/renovit/
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Appendice – Nota metodologica (Ulteriori informazioni)	L'approccio utilizzato per consolidare le informazioni prevede rettifiche in caso di acquisizione, fusione o cessione di entità o parti di entità, in quota parte relativamente al periodo dell'anno durante il quale è avvenuta la modifica e, in caso di partecipazioni di minoranza, in quota parte rispetto alle quote detenute dalla controllante. Per ulteriori informazioni: https://www.renovit.it/it/chisiamo/le-societa-di-renovit/
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Appendice – Nota metodologica (Ulteriori informazioni)	
	2-4	Revisione delle informazioni		Non è stata effettuata nessuna revisione nel periodo di rendicontazione precedente
	2-5	Assurance esterna		Non è presente alcuna attestazione esterna

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note	
Informative generali					
GRI 2 – Informativa generale	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il nostro modello di business e le soluzioni per il mercato – I mercati in cui operiamo Ecosistema – La creazione di valore come operatore ecosistemico Ecosistema – La catena di fornitura		
	2-7	Dipendenti	Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)		La rappresentazione del numero totale di dipendenti per tipologia di contratto di lavoro suddiviso per area geografica non risulta essere significativo, in quanto Renovit opera sul territorio nazionale
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)		Nel 2022, il presente dato non è stato rendicontato
	2-9	Struttura e composizione della governance	Appendice – Principali dati e informazioni (Struttura e composizione della governance)		Nel 2023, 5 membri del CdA appartengono alla fascia tra i 30 e i 50 anni di età. Renovit non possiede propri Comitati endoconsiliari, ma rientra in quelli della capogruppo Snam S.p.A.
	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	Appendice – Principali dati e informazioni (Struttura e composizione della governance)		I membri del CdA, al netto dell'Amministratore Delegato, sono tutti dirigenti delle società azioniste
	2-11	Presidente del più alto organo di governo			Il presidente del CdA non è un dirigente dell'organizzazione
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La sostenibilità al centro della nostra strategia – Certificazione B Corp e Società Benefit – Struttura della governance (Competenze e conoscenze collettive del Consiglio di Amministrazione)		
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La sostenibilità al centro della nostra strategia – Certificazione B Corp e Società Benefit		Renovit in qualità di Società Benefit, assegna le responsabilità relative alla gestione delle Finalità Specifiche di Beneficio Comune al Responsabile di Impatto, incaricato del perseguimento delle finalità, della valutazione dell'impatto e della rendicontazione di cui all'art. 2 della Legge 28-12-2015 n. 208
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Appendice – Nota metodologica (Metodi e processi per la stesura del Bilancio di Sostenibilità)		Il Comitato di Sostenibilità riporta annualmente al CdA i risultati conseguiti e la strategia di sostenibilità

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note
Informative generali				
GRI 2 – Informativa generale	2-15	Conflitti d'interesse		Al CdA si applicano le disposizioni previste dal Codice Civile in materia di gestione di conflitti di interessi e dalla linea guida operazioni con interessi con amministratori e sindaci e operazioni con parti correlate
	2-16	Comunicazione delle criticità	La sostenibilità al centro della nostra strategia – Certificazione B Corp e Società Benefit (Etica e governance)	Per ulteriori informazioni: Etica e governance Renovit https://www.renovit.it/it/chisiamo/etica-e-governance/ Governance Snam: https://www.snam.it/it/governance.html Processo di gestione delle segnalazioni: https://www.snam.it/it/governance/controllo-interno-e-compliance/whistleblowing.html
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Appendice – Struttura della governance (Competenze e conoscenze collettive del Consiglio di Amministrazione)	
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non pertinente in quanto non viene effettuata la valutazione delle performance del CdA
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Persone – Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare	
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Persone – Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare	
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 12. Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione massima e l'aumento percentuale della retribuzione di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) non è stato rendicontato poiché i dati 2022 non sono disponibili

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note
Informative generali				
GRI 2 – Informativa generale	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera dell'Amministratore Delegato	
	2-23	Impegno in termini di policy	La sostenibilità al centro della nostra strategia – Certificazione B Corp e Società Benefit (Etica e governance) Ecosistema – La catena di fornitura	Per ulteriori informazioni: Etica e governance Renovit https://www.renovit.it/it/chisiamo/etica-e-governance/ Governance Snam: https://www.snam.it/it/governance.html
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	La sostenibilità al centro della nostra strategia – Certificazione B Corp e Società Benefit (Etica e governance) Persone – Diversità e inclusione Ecosistema – La catena di fornitura	Per ulteriori informazioni: Etica e governance Renovit https://www.renovit.it/it/chisiamo/etica-e-governance/ Governance Snam: https://www.snam.it/it/governance.html
	2-25	Processi volti a rimediare impatti	Ambiente – Il nostro impegno verso un'economia a zero emissioni	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Ecosistema – La creazione di valore come operatore ecosistemico (Qualità e soddisfazione del cliente)	Per ulteriori informazioni: Etica e governance Renovit https://www.renovit.it/it/chisiamo/etica-e-governance/ Processo di gestione delle segnalazioni: https://www.snam.it/it/governance/controllo-interno-e-compliance/whistleblowing.html
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel 2023 non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e / o regolamenti
	2-28	Associazioni di appartenenza	Comunità – Affari istituzionali Appendice – Principali dati e informazioni (Associazioni di appartenenza)	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Le finalità di beneficio comune – La materialità e il coinvolgimento degli stakeholder Comunità – La attività di marketing e comunicazione Comunità – Affari istituzionali	
	2-30	Contratti collettivi		Tutti i dipendenti del Gruppo Renovit sono coperti da accordi di contrattazione collettiva (CCNL)

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note
Informative generali				
GRI 3 – Temi materiali	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Le finalità di beneficio comune – La materialità e il coinvolgimento degli stakeholder	
	3-2	Elenco dei temi materiali	Appendice – Elenco dei temi materiali	
	3-3	Gestione dei temi materiali	Le finalità di beneficio comune – La materialità e il coinvolgimento degli stakeholder (Ambiente - Persone - Ecosistema – Comunità)	
GRI 201 – Performance economica	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il nostro modello di business e le soluzioni per il mercato – I risultati finanziari Relazione Finanziaria Annuale 2023 del Gruppo Renovit – Progetto di Bilancio Consolidato	
GRI 203 – Impatti economici indiretti	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Il nostro modello di business e le soluzioni per il mercato – I risultati finanziari Relazione Finanziaria Annuale 2023 del Gruppo Renovit – Progetto di Bilancio Consolidato	
GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Ecosistema – La catena di fornitura	
GRI 302 – Energia	302-4	Riduzione del consumo di energia	Ambiente – Il nostro contributo all’ambiente e alla transizione energetica	
GRI 305 – Emissioni	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1)	Ambiente – Il nostro impegno verso un’economia a zero emissioni	
	305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scope 2)	Ambiente – Il nostro contributo all’ambiente e alla transizione energetica	
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Ambiente – Il nostro contributo all’ambiente e alla transizione energetica	
GRI 401 – Occupazione	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)	
	401-2	Benefit offerti ai lavoratori a tempo pieno	Persone – Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare	
	401-3	Congedo parentale	Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)	

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note
Informative generali				
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Ecosistema – Le certificazioni e attestazioni Appendice Principali dati e informazioni (Sistemi di gestione)	
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Ecosistema – La sicurezza sul lavoro	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Ecosistema – La sicurezza sul lavoro	
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e la sicurezza sul lavoro	Ecosistema – La sicurezza sul lavoro	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Persone – Sistemi di remunerazione, incentivazione e welfare Ecosistema – La sicurezza sul lavoro	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Ecosistema – Le certificazioni e attestazioni) Appendice – Principali dati e informazioni (Sistemi di gestione)	Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001) copre l'intera totalità della popolazione aziendale
	403-9	Infortuni sul lavoro	Ecosistema – La sicurezza sul lavoro	Per il 2023 si sono registrati 3 infortuni per persone dipendenti su un totale di 524.160,00 ore lavorate e 4 infortuni per non dipendenti su un totale di 3.751.690,00 ore lavorate
GRI 404 – Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Persone – Percorsi di inserimento e gestione della performance Persone – Formazione e sviluppo	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle loro performance e dello sviluppo professionale	Persone – Percorsi di inserimento e gestione della performance Appendice – Formazione e sviluppo	Il 62% della popolazione aziendale riceve una valutazione delle performance con il Performance Management

GRI standard	Informativa	Paragrafo di riferimento	Omissioni	Note
Informative generali				
GRI 405 – Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Persone – Percorsi di inserimento e gestione della performance Appendice – Principali dati e informazioni (Struttura e composizione della governance) Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni sul personale)		Nel 2023, il 100% dei membri del CdA appartengono alla fascia tra i 30 e i 50 anni di età (60% uomini e 40% donne). Al 31 dicembre 2023, sono 367 le persone Renovit (78% uomini e 22% donne), di cui 11% hanno meno di 30 anni di età, 63% appartengono alla fascia tra i 30 e i 50 anni di età e il 26% più di 50 anni.
GRI 413 – Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo	Comunità – Il nostro contributo alla comunità – Il nostro impegno al contrasto della povertà energetica Comunità – Obiettivi e performance		Circa il 12% del nostro fatturato deriva da interventi di riqualificazione profonda di edifici di edilizia residenziale pubblica.



A cura di
Renovit S.p.A. SB

Design e impaginazione
Cabiria BrandUniverse

Per informazioni
Renovit S.p.A. SB
Piazza Santa Barbara, 7
20097 San Donato Milanese (MI)

www.renovit.it

Aprile 2024

